

Goldblue lanserar affiliateprogram för att förstärka förvärv av spelare

GoldBlues dotterbolag har idag öppnat sina vietnamesiska, indonesiska och thailändska marknader mot affiliates, efter en framgångsrik månadslång testperiod med en sluten grupp av affiliate partners.

Affiliatestrategin är en nyckelfaktor för tillväxt och framgång på de nya marknaderna som GoldBlue har etablerat sig på. Vi kommer nu att aktivt attrahera affiliates i dessa marknader för att de skall ansluta sig till vårt affiliateprogram.

Affiliates har en viktig roll inom spelbranchen. Genom sina websidor marknadsför de olika operatörers spelsiter och skickar spelare till operatörerna. I utbyte får de en provision baserat på de spelare som deponerar pengar på operatörernas spelsiter. För operatörerna förenklas kundgenerering och deponering genom att använda sig av affiliates.

Denna information är sådan information som GoldBlue AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 11 mars 2019 kl. 08.38 CET.

För mer information vänligen kontakta:

Jihua Liu, IR ansvarig

Email: ir@goldblue.eu

Tel: +46 (0)8 559 25 266

GoldBlue AB är ett svenskt noterat investeringsbolag inom iGaming, med fokus på tillväxtmarknader i Asien.