



Pressmeddelande, Göteborg den 13 februari 2020

Försäljningen av 3.0 visar på ökad betalningsvilja

Försäljningen av nya version 3.0 visar indikativt på ökad genomsnittlig intäkt per kund (sk ARPU, Average Revenue Per User).

Sedan i höstas har Appspotr kommunicerat att man börjat sälja applicenser på sin nya version 3.0 av sin utvecklingsplattform för appar.

Nu meddelar bolaget att den inledande försäljningen indikativt visar att kunderna är villiga att betala mer för att de funktioner version 3.0 har. Den genomsnittliga intäkten per kund ser ut att öka.

Kommentar från vd, Appspotr Patric Bottne:

- Det är fortfarande tidigt och vi måste vara försiktiga i att dra för snabba slutsatser men just nu pekar försäljningen på att kunderna är villiga att betala mer i licensavgift än tidigare när dom presenteras för version 3.0 och dess funktioner. Efterhand kommer vi ha mer och bättre underlag men så här långt ser det bra ut.

Om version 3.0

Plattformen ger som helhet en samlad förmåga av flera unika möjligheter:

- Leverera och drifta appar till en känd kostnad över tid
- Åtkomst till ett rikt utbud av funktionalitet för avancerad apputveckling
- Möjlighet att integrera mot externa datakällor och system
- Enkelt att publicera appar till publika och interna appbutiker samt webben
- Hög användarvänlighet för slutanvändare
- Möjlighet för både icke-utvecklare och professionella utvecklare att använda plattformen
- Kvalitetssäkrad tillförlitlig drift med tillgänglighet 24/7
- Obegränsad möjlighet till att producera och leverera appar i komplexa organisationsstrukturer med olika organisationsenheter, administratörer och användare

För ytterligare information, kontakta:

Patric Bottne, VD Appspotr AB (publ)

Mobil: +46 701 46 61 89

E-post: patric@appspotr.com

Om Appspotr

Appspotr erbjuder en plattform med en rik uppsättning verktyg för utveckling och publicering av professionella appar till iOS, Android och webben. Plattformen används av återförsäljare och partners som säljer skräddarsydda appar och färdiga appkoncept som en tjänst till slutkunder inom näringsliv, offentlig sektor och organisationer. Plattformen säljs också direkt till storkunder som har behov av att utveckla och distribuera interna appar inom den egna organisationen. I Appspotr koncernen ingår också Appsales som är en återförsäljare och agerar likt en sådan men tillför också sälj och marknadskunskap till Appspotr. Moderbolaget Appspotr AB har sitt säte i Göteborg. Dotterbolaget Appsales Sweden AB har sitt säte i Stockholm.