

Är radikal transparens äntligen möjligt med hjälp av blockchain?

Hållbarhetsrelaterade investeringar blir en allt större del av verksamheten för många företag. Detta beror dels på fler lagkrav men också på att produktionens sociala och miljömässiga effekter utgör en stor del av samhällets mest angelägna frågor.

Många klädmärken har svårt att vara transparenta med sin produktion på grund av komplexitet i leveranskedjan och en rädsla för hur konsumenterna kommer att reagera. Att ta ansvar för sina leverantörskedjor i dess helhet är dock det första och viktigaste steget mot hållbarhet.

PaperTale är lösningen som hjälper varumärken att bevisa sitt ansvarstagande genom full transparens och spårbarhet i deras leverantörskedjor.

Gina Tricot gör spårbarhet till en designfunktion genom PaperTale

PaperTale bjöds in av Science Park Borås för att integrera sin teknik i en begränsad kollektion som Gina Tricot skapat.

PaperTale's blockchain-baserade teknik har implementerats i kollektionen, vilken gör det möjligt att spåra varenda plagg individuellt hela vägen tillbaka till bomullsodlingen i Australien. De koldioxidutsläpp och den mängd vatten som använts för att producera den specifika produkten i varje konsuments hand, beräknas automatiskt och kan ses av konsumenterna via PaperTale's mobilapp genom att skanna plaggets NFC-tag. Tekniken länkar även varje produkt till de specifika hantverkare och odlare som varit involverade i tillverkningen av just det enskilda plagget, vilket skapar en ny nivå av mänsklig anknytning genom plattformen.

Man måste zooma in för att sticka ut.

PaperTale's plattform är baserad på Blockchain och varje process får automatiskt ett unikt ID i PaperTale's nätverk. Genom att skanna plagget med PaperTale's app erhåller konsumenterna tillgång till den verifierade leveranskedjan, unik för specifikt den enskilda artikeln. Andra funktioner inkluderar beräkning av den specifika produktens CO2-utsläpp och vattenkonsumtion, innebärande att PaperTale's lösning är än mer relevant med tanke på såväl befintlig lagstiftning som förväntade kommande lagförändringar utifrån hållbarhetsperspektiv.

Idag investerar klädesmärken stora summor i hållbarhet och investeringskraven i detta avseende ökar alltjämt. Varumärken försöker ofta påvisa sitt hållbarhetsarbete till sina konsumenter genom diverse certifieringar, men förtroendet för dessa certifikat har minskat stadigt över tid. Konsumenter vill inte betala för hållbarhets-investeringar som de varken enkelt kan förstå eller känner tillit till. Det är bland annat denna problematik PaperTale adresserar och vill förändra.

"Genom att zooma in på produktionsprocesserna kopplade till varje enskild produkt samt bereda möjlighet för verifiering av varenda transaktion och process, erhåller konsumenterna bevis för att varan har producerats fritt från korruption-, slaveri- och barnarbete" -**Bilal Bhatti, grundare och VD**

PRESS RELEASE

Malmö - 14 Oktober 2021



Kontakta oss:

Scandinavian Office:

Johan Öljemark, marknadschef

E-post : johan.oljemark@papertale.org

UK Office:

Izzy Spinley, UK representant

E-post : izzy.spinley@papertale.org

Hemsida: www.papertale.org

PaperTale finns även representerat på LinkedIn, Instagram och Facebook

Om PaperTale

PaperTale AB (publ) har sitt huvudkontor i Malmö och har utvecklat en blockchain-baserad plattform som för närvarande erbjuds inom modeindustrin, men på sikt kommer även andra konsumentprodukter och industrier kunna implementera tekniken. Syftet med plattformen är att skapa radikal transparens för konsumenten samt utveckla incitamentsbaserade innovativa lösningar för varumärken och producenter. Sedan starten 2019 har PaperTale's koncept fått ett brett erkännande från akademiker, media och modebranschen. PaperTale vill bygga en ärligare framtid och första steget är att genom full transparens och spårbarhet reparera den trasiga leveranskedjemodell som allt som oftast råder världen över.