

Delårsrapport kvartal 2, 2015



Andra kvartalet 2015 i sammanfattning

Betydande händelser i perioden

- Anders Lindén utsedd till t.f. VD.
- Påbörjad implementering av ny affärsstrategi.
 - Översyn av samarbetspartners.
 - Översyn av bolagets operativa struktur. Teknikutveckling samlad i Stockholm.
 - Ny samarbetspartner, Ambientmedia, i Filippinerna.
 - Fokus mot Indiska och Filippinska diasporan.
- Mellanöstern prioriterad målmarknad.
- Ingår avtal med ledande telekomoperatörerna Etisalat och Du i Mellanöstern.
- Lansering av Mavshack på Google Chromecast, Amazon Fire TV och Fire Stick.

Händelser efter rapportperiodens utgång

- Genomfört förvärv av 51 procent av Ambientmedia i Filippinerna.
- Kundfordran på 34 MSEK från räkenskapsåret 2014 överlätna till halva värdet som del av betalning, resterande del bokas som nedskrivning i kvartal 3 2015.
- Ny styrelse med anledning av ny stor aktieägare som besätter två styrelseplatser, Tobias Fridman utsedd till ordförande.
- Lansering i Förenade Arabemiraten i samarbete med Etisalat och Du.
- Långsiktig finansiering upphandlad.

Nyckeltal koncernen

Variabel	Kv. 2 2015	Kv.2 2014	Kv.1 2015	ÅR 2014	ÅR 2013
Nettoomsättning (tkr)	511	9 549	323	50 871	5 081
Nettoresultat (tkr)	-11 878	-15 208	-12 583	-32 078	-14 022
Balansomslutning (tkr)	72 828	31 367	61 149	64 842	15 393
Eget kapital (tkr)	37 541	8 075	10 492	23 507	11 775
Soliditet (%)	52	26	17	36	77
Nettoresultat per aktie (kr) före utspädning	-0,25	-0,49	-0,35	-1,04	-0,64
Nettoresultat per aktie (kr) efter utspädning	-0,20	-0,28	-0,24	-1,01	-0,58

Mavshack

Mavshack driver en global Internet-TV-tjänster med asiatisk underhållning. Tjänsten, som är tillgänglig via internetanslutna enheter, är genuint global och har idag användare i över 80 länder. Med det största biblioteket av filippinska och indiska titlar, samt avtal med Asiens ledande innehållsleverantörer, är Mavshack det självklara valet för asiatisk underhållning runt om i världen.

Mavshack AB (publ) är ett publikt bolag listat på OMX Nasdaq First North med kortnamnet MAV. Certified Adviser är Erik Penser Bankaktiebolag. Mer information om bolaget finns på www.mavshack.se

VD har ordet

Detta är min första kvartalsrapport som VD för Mavshack. Min ambition är att förmedla en tydlig och övergripande bild om var vi står idag, hur vi kommit hit samt hur vi fortsätter framåt.

I årets första kvartalsrapport tydliggjordes behovet av flertalet strukturella förändringar, samt förbättring av tjänstens innehåll. Arbetet under andra kvartalet har dominerats av att implementera dessa förändringar. Därmed är intäktsiffrorna för april – juni 2015 fortsatt otillfredsställande. Med detta sagt, anser jag att Mavshacks erbjudande, bolagets organisation och framtidsutsikter har stärkts tack vare arbetet som gjorts under kvartalet och tiden därefter.

Ambientmedia blev den 29 juli en del av Mavshack som ett resultat av det fördjupade samarbetet som ingicks under andra kvartalet. Förvärvet ger Mavshack goda förutsättningar att stärka sitt erbjudande med relevant och attraktivt innehåll framförallt för den filippinska marknaden (lokalt och diasporan). Ambientmedia har djup kompetens på innehållssidan och ett starkt nätverk inom filippinsk underhållningsindustri. Lokal representation ger dessutom Mavshack tillgång till kulturell kunskap om målgruppen samt ger bolaget en tydlig Filippinsk förankring. Mavshack tar också steget närmare nya intäktskanaler genom produktion och försäljning av IP-rätter. Resultatet är bl.a. att nya filmer och TV-serier nu åter löpande börjat publiceras på Mavshack under tredje kvartalet.

En betydande del av bolagets strukturförändring har varit översynen av samarbetspartners. Jag vet att flera aktieägare har funderingar över utfall av vissa samarbetsavtal. I vår översyn framgår att vissa samarbeten fungerar bra medan andra ej har levt upp till förväntningarna. Därför vill jag kommentera några av dessa samarbeten nedan.

Ett exempel är att vi nu ser över avtalet med 1Mainstream. Bolagets uppdrag var att komma snabbare till marknad med Mavshacks applikationer (appar) för ledande spelkonsoler och TV-boxar än vad Mavshack skulle kunna på egen hand. Tyvärr har 1Mainstream inte alls lyckats med detta. Mavshacks egen utvecklingsavdelning har nu tagit över deras åtaganden och har redan framgångsrikt byggt och lanserat Mavshacks Amazon Fire TV app. Närmast på tur står Roku, Humax och Samsung Smart TV.

Vad gäller våra säljkanaler har resultatet av samarbeten med bolaget IMS i Mellanöstern och Snapdeal i Indien tyvärr varit en besvikelse då de inte levererat vad vi förväntat. Därför ses nu även dessa avtal över. Däremot är vi mycket förväntansfulla över samarbetet med teleoperatörerna Etisalat och Du i Mellanöstern. De första indikationerna är mycket positiva. Av respekt till bolagens önskemål valde vi att vänta med lanseringen till efter den religiösa högtiden Ramadan. Det är anledningen till att Mavshacks lansering i Mellanöstern påbörjats nu i slutet av augusti.

Säljstrategin att flytta tillbaks fokus till den filippinska och indiska diasporan från de inhemska marknaderna, har inneburit att kundbasen förändras i grunden. Det innebär inte att vi överger de inhemska marknaderna. Däremot inväntar vi att de inhemska marknaderna mognar både vad gäller konsumtionsmönster och infrastruktur. Mavshacks kundbas har därmed gått från bulkförsäljning till löpande abonnemang med elektroniska betalningsmedel som t.ex. mobilabonnemang och kreditkort. Det har i praktiken inneburit en omstart och en återuppbyggnad av kundbasen, där lanseringen i Mellanöstern samt nytt innehåll av höjd kvalitet, är en viktig del av återuppbyggandet. Jag är medveten om de önskemål som finns att kommunicera antalet abonnenter. Mitt mål är att vid nästa rapporttillfälle implementera ett format för att återge information om Mavshacks abonnenter och dess utveckling i prioriterade marknader.

Nu när implementeringen av strukturförändringarna har genomförts blickar vi framåt och fortsätter förbättra produkten, öka antalet betalande abonnenter samt bearbeta nya intäktskanaler. Vi går med andra ord nu i full fart framåt. Nyligen har Mavshacks utbud utökats med kvalitetsinnehåll från filippinska innehållsleverantörer. Detta har hittills inkluderat två digitala filmpremiärer samt en rad aktuella tv-serier. Till senhösten planerar vi att lansera vår första Mavshack originalserie. Jag ser fram emot att återkomma inom kort med mer information om detta.

Vad gäller vårt utbud vill jag även kort beröra ämnet piratkopiering. Tillsammans med Mavshacks innehållsleverantörer kommer vi framöver aktivt utnyttja de legala verktyg som finns för att ta bort upphovsrättsskyddat material från ledande

kanaler som Google ägda YouTube. Det kommer att ske via så kallade ”DMCA takedowns”, en effektiv och beprövad process.

Som bekant har vi genomfört ett antal nyemissioner och dessutom tvingats till kortsiktiga lån med hög ränta. Det har tagit mycket tid och kraft från ledningen, därför har vi utvärderat olika alternativ till att åstadkomma en mer långsiktig finansiering av verksamheten. Det resulterade i valet av den s.k. ”equity placement facility” lösning som annonserades i den 10 juli, 2015. Med detta verktyg frigörs tid och resurser för bolaget att öka fokus på affären.

Det händer spännande och positiva saker med Mavshack just nu. Jag hoppas att ni som aktieägare vill fortsätta resan framåt tillsammans med oss. Slutligen vill jag uppmana att följa Mavshack på sociala medier (Twitter och Facebook) där vi regelbundet kommer kommunicera med både användare och aktieägare.

Stockholm 28 augusti 2015

Anders Lindén, VD

Verksamheten

Omsättning och resultat

Försäljningen för kvartal 2, 2015 (apr-jun) uppgick till 0,5 mkr (9,5 mkr). Anledningen till den låga försäljningen är att det inte skett någon s.k. ”off-line” försäljning (försäljning till lokala distributörer/partners) under kvartal 2, på samma sätt som i kvartal 1 och som meddelades i pressmeddelande daterat den 12 maj 2015.

Rörelseresultatet för kvartal 2, 2015 uppgick till -10,4 mkr (-15,0 mkr). Det förbättrade resultatet är hänförligt till att bolaget, precis som i föregående kvartal, har begränsat pågående marknadsföringskampanjer och inte investerat i ytterligare filmrättigheter. Med den nya inriktningen av försäljningen mot diasporan, med Mellanöstern som första målmarknad, började investeringar i marknadsföring återupptas i slutet av kvartalet. Bolaget räknar med att pågående nyemissioner samt extern finansiering ska möjliggöra att investering i nya filmrättigheter och ytterligare marknadsföringskampanjer kan påbörjas under senare delen av kvartal 3 2015.

Med anledning av den finansiering bolaget genomgått har bolaget kortsiktigt finansierat rörelsekapitalet med lån till hög ränta varför det finansiella resultatet belastas med -1,4 mkr i perioden.

Framtidsutsikter

Genom förvärvet av Ambientmedia kommer Mavshack att tillföras nya intäktskanaler. Ambientmedia arbetar med ett antal stora kunder i Filippinerna och Nordamerika. Mavshacks första egna produktioner planeras att lanseras på den egna streamingtjänsten under kvartal fyra 2015. Egen producerat innehåll kommer kapitaliseras genom egna streamingtjänsten samt genom försäljning till icke konkurrerande kanaler och/eller marknader.

Beslutet att fokusera försäljningen till diasporan skapar goda förutsättningar att lägga grunden till en stabil abonnemangsförsäljning. Lanseringen i Mellanöstern, en prioriterad region, går nu enligt plan efter en något försenad start. Samarbetet i Förenade Arabemiraten med ledande telekomoperatörerna Etisalat och Du ses som mycket lovande. Nästa steg i Mellanöstern är en lansering av tjänsten i Saudiarabien där diskussioner med lämpliga parter börjar föras.

En satsning på marknaden i Kalifornien och Kanada kommer att ske under senhösten. I Mellanöstern och Nordamerika finns den högsta koncentrationen Mavshacks primära målgrupp i form av både den filippinska och indiska diasporan. Det finns ett betydande tomrum på den Nordamerikanska marknaden för Mavshack att fylla bland de som söker asiatisk underhållning från sina hemländer.

Efter rapportperiodens slut

Mavshack har undertecknat det tidigare kommunicerade avtalet att förvärva 51 procent av den filippinska samarbetspartnern Ambientmedia, ett dotterbolag inom Global Link koncernen. Avtalet skrevs under den 29 juli, i Stockholm. Förvärvet stärker därmed Mavshacks förmåga att kontinuerligt erbjuda ett attraktivt utbud av filippinska filmer och TV-serier. Genom förvärvet får Mavshack också en egen produktionsförmåga som även inkluderar textning och dubbning av filmer och TV-serier.

Förvärvet betalas dels genom utgivande av 20 miljoner nya aktier i Mavshack samt genom att kundfordringar uppkomna i Filippinerna i kvartal 3 2014 på 20 MSEK, samt i Indien under kvartal 4 2014 på 14 MSEK, överlättes till Global Link till halva deras värde. Försäljningen av kundfordringarna ger därmed upphov till en avskrivning om 17 MSEK. Denna avskrivning kommer att bokas i kvartal 3 2015.

Ambientmedia är ett produktionsbolag som arbetar med audio, video och animerad film. Bolaget har 40 medarbetare där merparten arbetar med animation av egna produktioner och uppdragsproduktion. Global Link, som är ett tjänstekonglomerat, kvarstår som ägare till resterande 49 procent. Sedan mars 2015 är Ambientmedia Mavshacks partner för den filippinska målgruppen. I denna roll har bolaget tillsammans med Mavshack utarbetat en försäljnings- och marknadsstrategi för den filippinska diasporan.

Förvärvet ger Mavshack goda förutsättningar att stärka sitt erbjudande med relevant och attraktivt innehåll: TV-serier och filmer, framförallt för den filippinska målgruppen. Förutom egen produktionskapacitet och lokaliseringskapacitet (dubbning, voice over och undertexter) har Ambientmedia också djup kompetens på innehållssidan och ett starkt nätverk inom filippinsk underhållningsindustri. Lokal representation ger dessutom Mavshack tillgång till kulturell kunskap om målgruppen. Bolaget får genom det här en tydlig Filippinsk förankring.

Rapport från styrelse och VD

Styrelse och verkställande direktör intygar att denna rapport ger en rättvisande bild av Mavshacks finansiella ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och säkerhetsfaktorer som Mavshack står inför.

Revisorns granskning

Delårsrapporten har inte varit föremål för revisorns granskning.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Från och med den 1 januari 2014 tillämpar koncernen/företaget BFNAR 2012:1. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Risker och osäkerhetsfaktorer

Mavshacks väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs i det prospekt som upprättades i samband med den företrädesemission som genomförts under första halvåret. Prospektet finns att hämta på bolagets hemsida. Inga nya väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer bedöms ha tillkommit.

Nästa rapporttillfälle

Delårsrapport 3 för räkenskapsåret 2015 publiceras den 30 oktober 2015.

Stockholm 28 augusti 2015

Mavshack AB (publ)
Styrelsen

För mer information kontakta:

Mavshack AB (publ)
Karlavägen 58
114 49 STOCKHOLM
SWEDEN

info@mavshack.com

Alla rapporter finns efter publicering på bolagets webbplats: www.mavshack.se.

Sammanfattning per kvartal och halvår – Koncernen

(Ksek)	3 månader vid periodens slut					6 månader vid periodens slut	
	Jun 30, 2015	Mar 31, 2015	Dec 31, 2014	Sep 30, 2014	Jun 30, 2014	Jun 30, 2015	Jun 30, 2014
Rörelsens intäkter	511	323	18 181	21 712	9 549	834	14 908
Rörelsens kostnader	- 10 949	- 11 200	- 22 903	- 19 599	- 24 521	- 22 149	- 42 970
Rörelseresultat	- 10 438	- 10 877	- 4 722	2 113	- 14 972	- 21 315	- 28 062
Finansiella poster	- 1 440	- 1 706	436	- 1 582	- 236	- 3 146	- 261
Nettoresultat	- 11 878	- 12 583	- 4 286	531	- 15 208	- 24 461	- 28 323
Anläggningstillgångar	17 256	19 770	21 931	4 361	4 781	17 256	4 781
Omsättningstillgångar	55 572	41 380	42 749	41 753	26 586	55 572	26 586
Eget Kapital	37 541	10 492	23 507	27 805	8 075	37 541	8 075
Långfristiga skulder	4 749	6 531	7 124	-	-	4 749	-
Kortfristiga skulder	30 538	44 126	34 049	18 309	23 292	30 538	23 292
Balansomslutning	72 828	61 149	64 680	46 114	31 367	72 828	31 367
Kassaflöde							
-från löpande verksamhet	- 9 393	- 10 370	- 4 361	1 076	- 15 016	- 19 763	- 27 410
-förändring av rörelsekapitalet	- 22 153	9 203	11 396	- 23 211	715	- 12 950	5 246
-investeringar	52	- 52	- 17 154	- 123	- 286	-	- 680
-finansiering	29 342	- 833	12 127	19 197	2 826	28 509	24 622
Periodens kassaflöde	- 2 152	- 2 052	2 008	- 3 061	- 11 761	- 4 204	1 778
Likvida medel vid periodens början	2 231	4 283	2 275	5 336	17 097	4 283	3 558
Likvida medel vid periodens slut	79	2 231	4 283	2 275	5 336	79	5 336
Antal aktier	59 964 701	35 458 545	35 458 545	35 068 545	31 458 545	59 964 701	31 458 545
Nettoresultat per aktie	- 0,20	- 0,35	- 0,12	0,02	- 0,48	- 0,41	- 0,90
Soliditet	52%	17%	36%	60%	26%	52%	26%

Resultat per aktie

	3 månader vid periodens slut			12 månader vid periodens slut	
	Jun 30, 2015	Jun 30, 2014	Mar 31, 2015	2014	2013
Före utspädning					
Antal aktier	59 964 701	31 458 545	35 458 545	35 458 545	26 383 864
Vägt genomsnitt antal aktier	47 711 623	31 284 934	35 458 545	30 921 205	21 893 162
Nettoresultat	- 11 877 649	- 15 207 365	- 12 583 305	- 32 078 448	- 14 021 529
Genomsnittligt antal utestående aktier	47 711 623	31 284 934	35 458 545	30 921 205	21 893 162
Resultat per aktie före utspädning	- 0,249	- 0,486	- 0,355	- 1,037	- 0,640
Efter utspädningseffekt					
Tecknade ej registrerade aktier	500 175		11 275 687		
Ej utnyttjad del av mandat för styrelsen att emittera nya aktier	-	5 000 000		1 000 000	
Teckningsoptioner motsvarande antal aktier	11 779 809	18 000 000	5 000 000		2 500 000
Vägt genomsnitt antal aktier efter utspädning	59 991 607	54 284 934	51 734 232	31 921 205	24 393 162
Nettoresultat	- 11 877 649	- 15 207 365	- 12 583 305	- 32 078 448	- 14 021 529
Genomsnittligt antal aktier	59 991 607	54 284 934	51 734 232	31 921 205	24 393 162
Resultat per aktie efter utspädning	- 0,198	- 0,280	- 0,243	- 1,005	- 0,575

Resultaträkning – Koncern

	3 mån 1 apr - 30 jun 2015	3 mån 1 apr - 30 jun 2014	6 mån 1 jan - 30 jun 2015	6 mån 1 jan - 30 jun 2014
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	135 821	9 207 650	188 118	14 374 797
Övriga rörelseintäkter	375 055	342 811	645 681	533 411
Summa rörelsens intäkter	510 876	9 550 461	833 799	14 908 208
Rörelsens kostnader				
Direkta kostnader för sålda tjänster	- 1 690 426	- 2 385 588	- 3 389 296	- 3 084 164
Övriga externa kostnader	- 4 946 871	- 17 591 907	- 8 969 148	- 30 582 577
Personalkostnader	- 1 780 477	- 2 134 233	- 4 522 808	- 3 825 635
Avskr. av materiella och immateriella tillgångar	- 2 513 472	- 2 266 543	- 4 726 506	- 5 076 254
Övriga rörelsekostnader	- 17 254	- 379 266	- 540 974	- 637 389
Summa rörelsens kostnader	- 10 948 500	- 24 757 537	- 22 148 732	- 43 206 019
Rörelseresultat	- 10 437 624	- 15 207 076	- 21 314 933	- 28 297 811
Resultat från finansiella poster				
Ränteutgifter och liknande resultatposter	7	23	72	11
Räntekostnader och liknande resultatposter	- 1 440 032	- 266	- 3 146 093	- 24 815
Summa resultat från finansiella poster	- 1 440 025	- 289	- 3 146 021	- 24 804
Resultat efter finansiella poster	- 11 877 649	- 15 207 365	- 24 460 954	- 28 322 615
Skatt på årets resultat				
Periodens resultat	- 11 877 649	- 15 207 365	- 24 460 954	- 28 322 615

Balansräkning – Koncern

TILLGÅNGAR	2015-06-30	2014-06-30	2014-12-31	2013-12-31
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Balanserade utgifter för forsknings- och utvecklingsarbeten och liknande arbeten	2 631 401	3 579 046	3 237 610	3 221 822
Koncessioner, Patent, licenser, varumärken	13 740 693	9 281	17 760 949	514 317
Goodwill	0	199 730	0	879 594
Summa immateriella anläggningstillgångar	16 372 094	3 788 057	20 998 559	4 615 733
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Inventarier, verktyg och installationer	284 024	392 588	332 196	308 085
Summa materiella anläggningstillgångar	284 024	392 588	332 196	308 085
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Andra långfristiga fordringar	600 000	600 000	600 000	600 000
Summa anläggningstillgångar	17 256 118	4 780 645	21 930 755	5 523 818
<i>Omsättningstillgångar</i>				
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar	37 097 500	11 408 280	37 404 123	4 019 505
Skattefordringar	10 812	6 994	6 996	6 994
Övriga fordringar	17 745 271	1 428 130	687 969	1 945 792
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	639 939	8 405 718	367 127	338 813
Summa kortfristiga fordringar	55 493 522	21 249 122	38 466 215	6 311 104
Kassa och bank	78 916	5 336 603	4 282 823	3 558 230
Summa omsättningstillgångar	55 572 438	26 585 725	42 749 038	9 869 334
SUMMA TILLGÅNGAR	72 828 556	31 366 370	64 679 793	15 393 152

Balansräkning – Koncern

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2015-06-30	2014-06-30	2014-12-31	2013-12-31
<i>Eget kapital</i>				
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital	29 982 351	15 729 273	17 729 273	13 191 932
Inbetalt ej registrerat aktiekapital	7 603 955	0	0	733 784
Summa bundet eget kapital	37 586 306	15 729 273	17 729 273	13 925 716
<i>Fritt eget kapital</i>				
Pågående nyemission	0	0	0	0
Överkursfond	102 975 712	58 101 084	79 528 774	36 107 830
Balanserat resultat	-78 559 859	-37 433 108	-41 672 908	-24 236 658
Periodens resultat	-24 460 954	-28 322 615	-32 078 448	-14 021 529
Summa fritt eget kapital	-45 101	-7 654 639	5 777 418	-2 150 357
Summa eget kapital	37 541 205	8 074 634	23 506 691	11 775 359
<i>Långfristiga skulder</i>				
Övriga skulder	4 749 514	0	7 124 270	0
Summa långfristiga skulder	4 749 514	0	7 124 270	0
<i>Kortfristiga skulder</i>				
Övriga skulder till kreditinstitut	4 965 136	0	4 837 949	0
Leverantörsskulder	10 636 850	14 632 461	5 500 356	1 624 571
Övriga skulder	10 417 737	5 409 503	18 449 817	478 970
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 518 114	3 249 772	5 260 710	1 514 252
Summa kortfristiga skulder	30 537 837	23 291 736	34 048 832	3 617 793
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	72 828 556	31 366 370	64 679 793	15 393 152

Koncernens förändring i eget kapital

Koncern	jan-jun 2015	jan-jun 2014	helår 2014
Eget kapital vid periodens början	23 506 691	11 775 359	11 775 359
Förändring aktiekapital	19 857 033	1 803 557	3 803 557
Förändring överkursfond	23 433 526	23 039 183	42 319 643
Emissionskostnader	-4 795 091	-220 850	-2 313 420
Resultat för perioden	-24 460 954	-28 322 615	-32 078 448
Eget kapital vid periodens slut	37 541 205	8 074 634	23 506 691

Kassaflödesanalys – Koncernen

Koncernens kassaflöde (SEK)	6 mån		12 mån	
	1 jan - 30 jun 2015	1 jan - 30 jun 2014	1 jan - 31 dec 2014	1 jan - 31 dec 2013
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Resultat efter finansiella poster	- 24 460 954	- 28 322 615	- 32 078 448	- 14 021 529
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	4 697 629	927 598	8 119 143	5 340 772
	- 19 763 325	- 27 395 017	- 23 959 305	- 8 680 757
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	- 19 763 325	- 27 395 017	- 23 959 305	- 8 680 757
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>				
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar	- 10 470 472	- 4 504 459	- 31 727 882	- 9 059 602
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder	- 2 478 989	9 736 144	25 143 664	371 764
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 32 712 786	- 22 163 332	- 30 543 523	- 17 368 595
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Förvärv av dotterföretag	-	-	12 010	-
Förärv av immateriella anläggningstillgångar	-	557 185	24 579 184	3 312 227
Förärv av materiella anläggningstillgångar	-	123 000	75 300	165 970
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	680 185	24 515 894	3 478 197
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Nyemission	43 303 970	24 842 740	46 135 210	25 237 705
Emissionskostnader	- 4 795 091	- 220 850	- 2 313 419	- 833 314
Upptagning/Amortering av låneskulder	- 10 000 000	-	11 962 219	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	28 508 879	24 621 890	55 784 010	24 404 391
Periodens kassaflöde	- 4 203 907	1 778 373	724 593	3 557 599
Likvida medel vid periodens början	4 282 823	3 558 230	3 558 230	631
Likvida medel vid periodens slut	78 916	5 336 603	4 282 823	3 558 230

Resultaträkning – Moderföretag

	3 mån		3 mån		6 mån		6 mån	
	1 apr - 30 jun 2015		1 apr - 30 jun 2014		1 jan - 30 jun 2015		1 jan - 30 jun 2014	
<i>Rörelsens intäkter</i>								
Nettoomsättning		11 547		1 272		23 096		4 463
Övriga rörelseintäkter		4 836		23 594	-	3 994		102 488
Summa rörelsens intäkter		16 383		24 866		19 102		106 951
<i>Rörelsens kostnader</i>								
Direkta kostnader för sålda tjänster	-	436 374	-	372 590	-	1 052 691	-	774 645
Övriga externa kostnader	-	3 741 713	-	2 196 016	-	5 977 040	-	3 636 884
Personalkostnader		20 088		1 816 929		24 525		3 357 817
Avskr. av materiella och immateriella tillgångar	-	333 403	-	312 119	-	666 806	-	603 837
Övriga rörelsekostnader		476		9 025		7 583		13 662
Summa rörelsens kostnader	-	4 490 926	-	4 706 679	-	7 679 595	-	8 386 845
Rörelseresultat	-	4 474 543	-	4 681 813	-	7 660 493	-	8 279 894
<i>Resultat från finansiella poster</i>								
Nedskrivning andelar i koncernföretag								
Ränteutgifter och liknande resultatposter	-	29	-	31		33		-
Räntekostnader och liknande resultatposter	-	1 387 556	-	262	-	3 038 041	-	24 736
Summa resultat från finansiella poster	-	1 387 585	-	293	-	3 038 008	-	24 736
Resultat efter finansiella poster	-	5 862 128	-	4 682 106	-	10 698 501	-	8 304 630
Skatt på årets resultat								
Periodens resultat	-	5 862 128	-	4 682 106	-	10 698 501	-	8 304 630

Balansräkning – Moderföretag

TILLGÅNGAR	2015-06-30	2014-06-30	2014-12-31	2013-12-31
<i>Anläggningstillgångar</i>				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Balanserade utgifter för forsknings- och utvecklingsarbeten och liknande arbeten	2 544 260	3 445 753	3 127 393	3 465 453
Summa immateriella anläggningstillgångar	2 544 260	3 445 753	3 127 393	3 465 453
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Inventarier, verktyg och installationer	174 286	216 006	206 090	186 979
Summa materiella anläggningstillgångar	174 286	216 006	206 090	186 979
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Andelar i koncernföretag	35 710 539	8 723 944	20 710 400	8 723 944
Andra långfristiga fordringar	600 000	600 000	600 000	600 000
Summa finansiella anläggningstillgångar	36 310 539	9 323 944	21 310 400	9 323 944
Summa anläggningstillgångar	39 029 085	12 985 703	24 643 883	12 976 376
<i>Omsättningstillgångar</i>				
<i>Kortfristiga fordringar</i>				
Kundfordringar	-	73 750	41 009	62 500
Fordringar hos koncernföretag	22 644 048	25 837 814	30 928 164	5 436 894
Övriga fordringar	16 977 400	859 539	614 996	1 015 637
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	411 940	274 041	312 443	333 059
Summa kortfristiga fordringar	40 033 388	27 045 144	31 896 612	6 848 090
Kassa och bank	61 545	5 252 786	2 354 646	3 491 491
Summa omsättningstillgångar	40 094 933	32 297 930	34 251 258	10 339 581
SUMMA TILLGÅNGAR	79 124 018	45 283 633	58 895 141	23 315 957

Balansräkning – Moderföretag

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2015-06-30	2014-06-30	2014-12-31	2013-12-31
Eget kapital				
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital (59.964.701 aktier)	29 982 351	15 729 273	17 729 273	13 191 932
Inbetalt ej registrerat aktiekapital	7 603 955	0	0	733 784
Summa bundet eget kapital	37 586 306	15 729 273	17 729 273	13 925 716
<i>Fritt eget kapital</i>				
Överkursfond	102 975 712	58 101 084	79 528 774	37 209 131
Balanserat resultat	-58 487 857	-28 505 233	-32 745 036	-17 682 085
Periodens resultat	-10 698 501	-8 304 630	-20 947 730	-12 749 531
Summa fritt eget kapital	33 789 354	21 291 221	25 836 008	6 777 515
Summa eget kapital	71 375 660	37 020 494	43 565 281	20 703 231
<i>Kortfristiga skulder</i>				
Leverantörsskulder	4 374 411	1 839 326	1 513 054	762 388
Skulder till koncernföretag	0	2 480	293 498	561 040
Övriga skulder	4 799	5 208 159	11 179 501	252 744
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 369 148	1 213 174	2 343 807	1 036 554
Summa kortfristiga skulder	7 748 358	8 263 139	15 329 860	2 612 726
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	79 124 018	45 283 633	58 895 141	23 315 957

Moderföretagets förändring i eget kapital

Moder	jan-jun 2015	jan-jun 2014	helår 2014
Eget kapital vid periodens början	43 565 281	20 703 231	20 703 231
Förändring aktiekapital	19 857 033	1 803 557	3 803 557
Förändring överkursfond	23 446 938	23 039 186	42 319 643
Emissionskostnader	-4 795 091	-220 850	-2 313 420
Resultat för perioden	-10 698 501	-8 304 630	-20 947 730
Eget kapital vid periodens slut	71 375 660	37 020 494	43 565 281

Kassaflödesanalys – Moderföretaget

Moderföretagets kassaflöde (SEK)	6 mån 1 jan - 30 jun 2015	6 mån 1 jan - 30 jun 2014	12 mån 1 jan - 31 dec 2014	12 mån 1 jan - 31 dec 2013
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Resultat efter finansiella poster	- 10 698 501	- 8 304 630	- 20 947 730	- 12 749 531
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	666 807	603 837	1 245 673	1 035 892
	- 10 031 694	- 7 700 793	- 19 702 057	- 11 713 639
Betald inkomstskatt				
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	- 10 031 694	- 7 700 793	- 19 702 057	- 11 713 639
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>				
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar	- 8 167 383	- 20 197 054	- 25 081 581	- 4 709 994
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder	- 7 550 895	5 323 303	12 719 765	- 3 797 211
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 25 749 972	- 22 574 544	- 32 063 873	- 20 220 844
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Lämnade aktieägartillskott	- 15 000 139		- 12 000 000	
Förvärv av dotterföretag			- 12 010	
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	- 51 869	- 211 304	- 850 223	- 567 100
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		- 74 750	- 20 520	- 124 980
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 15 052 008	- 286 054	- 12 882 753	- 692 080
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Nyemission	43 303 970	24 842 743	46 123 200	25 237 707
Emissionskostnader	- 4 795 091	- 220 850	- 2 313 419	- 833 314
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	38 508 879	24 621 893	43 809 781	24 404 393
Periodens kassaflöde	- 2 293 101	1 761 295	- 1 136 845	3 491 469
Likvida medel vid perioden början	2 354 646	3 491 491	3 491 491	22
Likvida medel vid periodens slut	61 545	5 252 786	2 354 646	3 491 491

