

appspotr

DELÅRSRAPPORT

TREDJE KVARTALET 1 JULI 2023 – 30 SEPTEMBER 2023

appspotr.com

Väsentliga händelser under det tredje kvartalet

Koncernen:

- Annual Recurring Revenue (ARR) uppgick per 2023-09-30 till 5 625 TSEK (6 295 TSEK) vilket motsvarar en minskning med 11 %.
- De repetitiva avtalsintäkterna uppgick till 1 446 TSEK (1 652 TSEK). De repetitiva avtalsintäkternas andel av nettoomsättningen uppgick därmed till 91,1 % (85,6 %).
- Omsättningen minskade med 18 % till 1 587 TSEK (1 931 TSEK).
- EBITDA uppgick till -7 224 TSEK (-4 209 TSEK).
- Resultatet uppgick till -8 647 TSEK (-5 614 TSEK).
- Resultat per aktie blev -1,16 SEK (-2,89 SEK).

Moderbolaget:

- Differenserna i moderbolagets jämförelsetal mellan perioderna nedan är hänförliga till den fusion som registrerades under slutet av 2022, där det tidigare dotterbolaget Appspotr Studios AB övertogs av Appspotr AB.
- Annual Recurring Revenue (ARR) uppgick per 2023-09-30 till 5 625 TSEK (251 TSEK) vilket motsvarar en ökning med 2 141 %.
- De repetitiva avtalsintäkterna uppgick till 1 446 TSEK (16 TSEK). De repetitiva avtalsintäkternas andel av nettoomsättningen uppgick därmed till 91,1 % (100 %).
- Omsättningen uppgick till 1 587 TSEK (16 TSEK).
- EBITDA uppgick till -7 087 TSEK (-4 942 TSEK).
- Resultatet uppgick till -8 327 TSEK (-4 944 TSEK).
- Resultat per aktie blev -1,12 SEK (-2,55 SEK).
- Resultatet är belastat med omställningskostnader uppgående till 3 383 TSEK av engångskaraktär för att minska den totala kostnadsbasen från Q4 och framåt.
- Den 11 juli registrerades företrädesemissionen hos Bolagsverket där antalet nyemitterade aktier uppgick till 5 472 236 st.
- Den 2 augusti genomfördes extra bolagsstämma där stämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag om minskning av aktiekapitalet med 9 283 256,25 kr för avsättning till fritt eget kapital, i syfte att anpassa storleken på aktiekapitalet till bolagets verksamhet.
- Den 2 augusti genomfördes extra bolagsstämma där stämman beslutade i enlighet med valberedningens förslag, att nyvälja Håkan Johansson som styrelseledamot. I samband med nyalet av Håkan Johansson avslutades Emelie Renholms uppdrag som styrelseledamot.
- Den 7 september meddelade bolaget att de i samförstånd med VD Patric Bottne och ansvarig för global sälj Carsten Sparr, kommit överens om att avsluta anställningarna. Styrelsesuppleant Anders Lissåker intog omedelbart rollen som tillförordnad VD.
- Den 21 september meddelade bolaget att en förlikning ingåtts med aktieägaren Axator Energy och att en riktad emission av 312 500 units beslutats, motsvarandes 1 250 000 aktier. Ett likviditetstillskott om 2,5 MSEK tillförs bolaget.

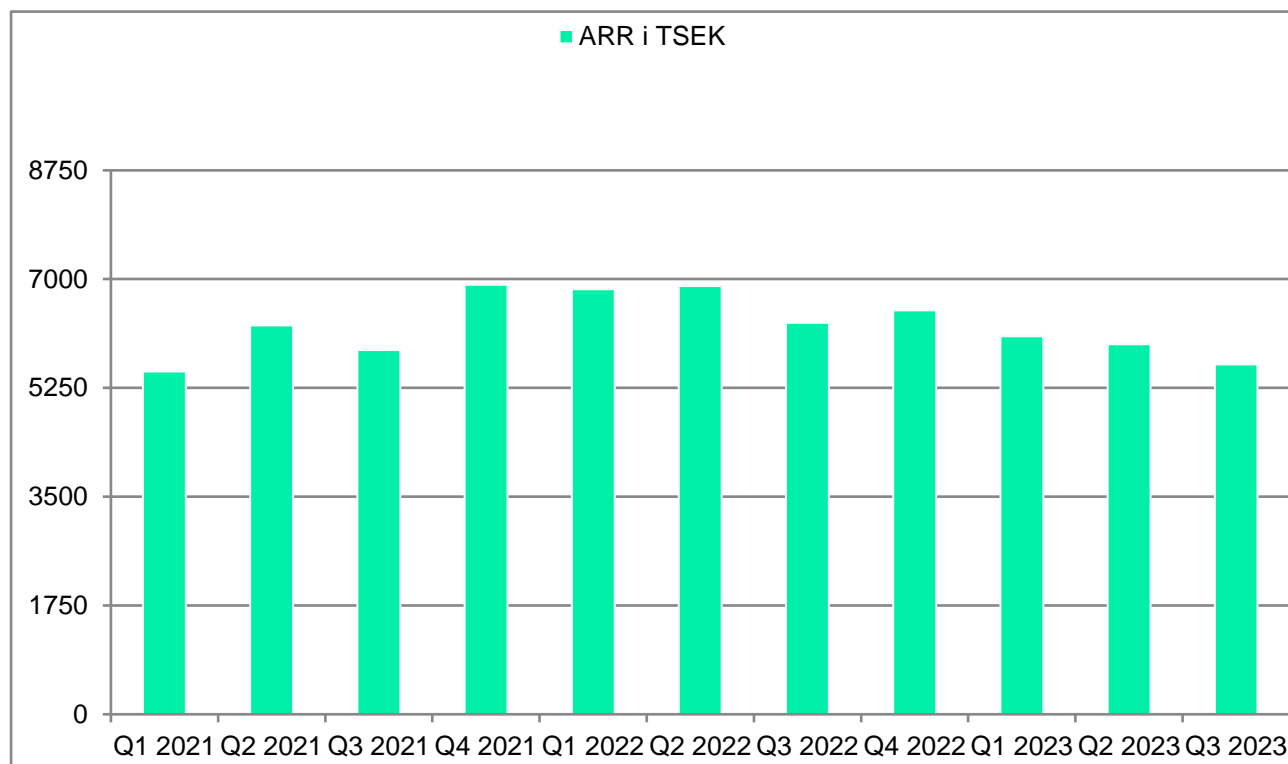
Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

- Den 6 oktober meddelade bolaget utfallet i den riktade emissionen till aktieägaren Axator Energy, vilket ökar aktiekapitalet med 87 500 kronor och antalet aktier med 1 250 000 st.
- Den 9 oktober meddelade bolaget att ett låneavtal med närstående styrelseledamot Håkan Johansson har ingåtts om 950 TSEK, i syfte att användas som bryggglån för att täcka omställningskostnader av engångskaraktär.
- Den 12 oktober registrerade Bolagsverket den riktade emissionen av 1 250 000 aktier och bolaget erhöll 2,5 MSEK i emissionslikvid före emissionskostnader.

Annual Recurring Revenue (ARR) koncernen

ARR är ett av Appspotrs viktigaste finansiella nyckeltal. Det visar värdet av de fasta och rörliga avtalsintäkterna de kommande 12 månaderna. Eftersom kunderna tenderar att stanna länge så har varje ny ARR-krona ett högt värde.

ARR uppgick per 2023-09-30 till 5 625 MSEK (6 295 MSEK). Illustrationen nedan visar ARR för de senaste kvartalen.



VD har ordet

Resultatet för årets tredje kvartal belastas med kraftfulla kostnadsbesparande åtgärder av engångskaraktär i syfte att uppnå ett positivt kassaflöde.

Sedan en tid premierar marknaden kassaflöde före tillväxt, i synnerhet gäller det bolag i utvecklingsfas. För Appspotrs del innebär det att vi funnit det nödvändigt att kalibrera kostnadsmassan till en nivå som är i takt med bolagets intäkter. Fokus har också lagts på att säkra upp befintliga kunder samt se över bolagets säljprocesser för nyförsäljning. Parallellt med dessa insatser har vi säkerställt fortsatt leveransförmåga och produktutveckling av vår plattform.

Effekten av de åtgärder som genomförts har resulterat i cirka 50 % lägre kostnader på månadsbasis. Den totala kostnadsminskningen fördelar sig på två tredjedelar i personalkostnader och en tredjedel i kostnader för stödjande processer, varvid tidigare outsourcad utveckling av Cyan-produkten har flyttats från extern leverantör till bolagets egna utvecklare i Sri Lanka. Där har leveransorganisationen också genomgått en mindre kostnadsrationalisering, vilket inte påverkar Appspotrs samlade leveransförmåga mot kund.

Säljorganisationens fokus ligger fortsatt på aktiv kundbearbetning där såväl befintliga som nya kunder och applikationer prioriteras. Under perioden har en lansering av plattformens version 19 genomförts.

Vårt mål är att inom kort tid bli lönsamma och därifrån ta ytterligare utvecklingskliv.

Under den avslutande delen av kvartalet uppnåddes förlikning i tvisten med en aktieägare, avseende teckning i vårens emission. Förlikningen innebär att en riktad emission verkställdes i början av oktober som tillförde bolaget 2,5 MSEK före emissionskostnader.

Med anledning av de omställningskostnader som uppkommit, förstärktes kassan ytterligare genom ett lån från närstående med 0,95 MSEK under inledningen av det fjärde kvartalet vilket ger Appspotr en tillfredsställande likviditet som grund för vårt fortsatta arbete.

Från vår nuvarande position fortsätter vi nu arbetet vidare med att öka nyförsäljningstakten.

Med vänliga hälsningar,

Anders Lissåker

VD Appspotr AB

Bolaget i sammandrag

Apputveckling

Gartner förutspår att:

- År 2023, kommer antalet utvecklare utan programmeringskunskap (s k citizen developers) inom större företag vara fyra gånger fler än antalet professionella programmerare.
- År 2024, kommer 65% av de appar som byggs utvecklas med hjälp av s k low code verktyg för apputveckling¹. Marknadsstorleken globalt för low code verktyg bedöms växa från 7,8 miljarder dollar (2018) till 46,2 miljarder dollar 2023, med en årlig tillväxttakt på 42,9% under perioden².

Research and Markets förutspår att:

- Marknadsstorleken globalt för low code verktyg bedöms växa från 10,3 miljarder (2019) till 187 miljarder dollar (2030) med en årlig tillväxttakt på 31,1% under perioden 2019 till 2030.³

Marknaden för apputveckling med low code verktyg är inne i en standardiseringsfas. Kraven på low code verktygens funktionalitet har ökat - och fortsätter att öka - efterhand som efterfrågan ökar. Det finns ett brett utbud av low code verktyg där ute men enbart ett fåtal klarar av att stödja low code utveckling av mobila applikationer till både appbutiker och webben.

De aktörer som har råd att investera i utvecklingen av mer avancerade low code verktyg och som klarar av att möta marknadens efterfrågan och lyckas i sin distributionsmodell har stora möjligheter att ta en omfattande del av den expansiva low code marknaden under de kommande åren.

Parallellt med att verktygen blir mer avancerade vänder de sig till två olika användargrupper. Både professionella utvecklare samt användare utan kunskap inom programmering, s k citizen developers, har behov av dessa verktyg. Just nu visar statistiken att gruppen citizen developers ökar stort. En citizen developer är en

användare som skapar appar som ska användas av dem själva eller av andra, och som använder appverktyg som har sanktionerats av en central IT avdelning eller affärsenhet.

Undersökningar från Gartner visar på flera fördelar hos de organisationer som valt att införa citizen development:

Fördelar för IT-avdelningen

Genom att skapa förutsättningar för citizen developers inom en organisation får IT-avdelningen flera fördelar bl a att man:

- Möjliggör en förmåga till självservice av affärsinnovation inom organisationen.
- Skapar en bättre inriktning i arbetet mellan affärsverksamheten och IT-avdelningen.
- Reducerar kön av appar som det finns behov av inom organisationen.
- Möjliggör ökat fokus på mer strategisk utveckling av appar hos IT-avdelningen.
- Minskar risken av s k shadow IT, dvs appar som används i en organisation men som inte stöds av IT-avdelningen.
- Möjliggör skapandet av prototyper, proof of concepts som IT-avdelningen kan ta över och vidareutveckla.

Fördelar för affärsenheten

- Ökad förmåga och rörlighet i affärerna
- Ökad produktivitet och effektivitet
- Mer engagerade medarbetare
- En ökad grad av affärsinnovation från enskilda medarbetare
- Affärsenheter kan skapa appar på egen hand eller med stöd av professionella utvecklare

¹ <https://www.computerworld.com.au/mediareleases/35472/low-code-is-the-future-outsystems-named-a-leader/>

² <https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/rapid-application-development-market->

252654522.html?gclid=EAlalQobCh-MI_LCTulbD5AIVyLYYCh0QdA3nEAAYAAEgILsPD_BwE

³ <https://www.researchandmarkets.com/reports/5184624/low-code-development-platform-market-research>

Affärsmodellen

Appspotr koncernen opererar med tre olika affärsmodeller som beskrivs närmare nedan.

Affärsmodell självserviceaffären

Appspotrs plattform finns på servrar hos Amazon och kundens publicerade appar i plattformen finns på kundens egna utvecklarkonton på publika eller privata appbutiker hos Apple och Google, eller på webben (s k Progressive Webb Apps) som publiceras på Appspotrs eller kundens domän.

Kunderna abonnerar på plattformen genom en återkommande månadskostnad enligt SaaS affärsmodell. Support ingår i priset.

Appspotr gör kontinuerliga säkerhetskopieringar och tillser att kunden med automatik kontinuerligt får de uppgraderingar som görs i iOS och Android operativsystem samt i mobila webbläsare med jämna mellanrum.

Abonnemangsmodellen innebär en långvarig relation mellan kunden och Appspotr där båda parter är vinnare. Kunden får en stor trygghet och kan med hög exakthet förutsäga sina IT-kostnader för appar. Appspotr får en regelbunden och förutsägbar intäkt med förutsägbara kostnader.

Appspotr erbjuder en kvalificerad programvara till ett förhållandevis lågt pris och får en mycket hög lönsamhet när kundvolymerna ökar.

Affärsmodell fullserviceaffären

Appspotr erbjuder också möjligheten för kunder att överlåta hela produktionen och underhållet av sina appar till koncernens professionella apputvecklingsteam i affärsområdet Appspotr Studios.

Appspotr Studios är experter inom low code och kan snabbt och effektivt skapa skräddarsydda lösningar med färdigbyggda koncept eller sätta samman nya koncept genom att kombinera existerande komponenter till nya unika lösningar. Detta skapar snabba processer och lägre pris för kunden.

Appspotr Studios säljer skräddarsydda appar och färdiga appkoncept som en tjänst (SaaS affärsmodell) till slutkunder - s k app som en tjänst.

Slutkunderna abonnerar på sina appar genom att betala återkommande kvartals- eller årsavgifter till Appspotr Studios.

Utöver intäkter från app som en tjänst erbjuder Appspotr Studios även tilläggstjänster såsom engångsavgifter för produktion av appar samt löpande abonnemangsintäkter för återkommande support, uppdateringar och utbildning.

Appspotr Studios erbjuder kvalificerade apptjänster med kundunikt mervärde som ger hög marginal och lönsamhet redan vid mindre kundvolymmer.

Relationen mellan Appspotr Studios och kunderna är långvarig. Möjligheten att öka genomsnittlig intäkt per kund är stor genom återkommande nyförsäljning av nya appar, anpassningar, funktioner, integrationer, design mm i apparna.

Affärsmodell återförsäljaraffären

Vid sidan av Appspotr Studios finns också användare i Appspotrs plattform som är experter på plattformen. Dessa kan bli utvalda partners och agera som återförsäljare av Appspotrs applicenser till interna eller externa kunder.

Dessa säljer skräddarsydda appar och färdiga appkoncept som en tjänst (SaaS affärsmodell) till slutkunder.

Slutkunderna abonnerar på sina appar genom att betala återkommande månads-, kvartals- eller årsavgifter till dessa experter som själva prissätter sin tjänst som en marginal ovanpå kostnaden för Appspotrs applicenser.

Utöver intäkter från app som en tjänst erbjuder man ofta även tilläggstjänster såsom engångsavgifter för produktion av appar samt löpande abonnemangsintäkter för återkommande support, uppdateringar och utbildning.

Dessa experter erbjuder kvalificerade apptjänster med kundunikt mervärde som ger hög marginal och lönsamhet redan vid mindre kundvolymmer.

Relationen mellan dessa experter och deras kunder är långvarig. Möjligheten att öka genomsnittlig intäkt per kund är stor genom återkommande nyförsäljning av nya appar, anpassningar, funktioner, integrationer, design mm i apparna.

Konkurrensfördelar

Jämfört med traditionell apputveckling med programmerare erbjuder Appspotr ett snabbare och effektivare sätt att utveckla och underhålla appar.

Appar kan utvecklas och levereras parallellt för både iOS, Android och PWA (Progressive Web App) av personal utan programmeringskunskaper, s k citizen developers.

Möjligheten att kunna duplicera appar och funktioner spar tid, multistöd för såväl native appar som PWA förenklar, möjligheten att skräddarsy appar utifrån appanvändarens unika behov ifråga om design, integrationer, flöde och funktioner ger användaren i det närmaste obegränsade kreativa möjligheter.

Plattformen ger en unik möjlighet att koppla skapade appar mot befintliga system och skapa egen logik.

Automatiserad publicering och uppdatering av appar spar tid och nödvändiga uppdateringar av appar när systemuppdateringar av operativsystem hos iOS och Android lanseras med jämna mellanrum, hanteras sömlöst.

Plattformen stödjer både PWA och iOS & Android native appar och ger kunden möjlighet att hantera och få kontroll över alla organisationens appar.

Jämfört med konkurrensen från andra template-baserade apputvecklingsplattformar, erbjuder Appspotr idag en modernare och öppnare plattform baserad på ramverket React Native, med en mycket högre flexibilitet i skapandet av appar med avancerade verktyg och lösningar för hantering av data, vyer, logik, integrationer och möjligheten att hantera användarbehörigheter i appar och plattformen för olika målgrupper.

Branschen

Hur vi interagerar med datorer har förändrats över tiden. Utvecklingen började med hålkort,

passerade textbaserade terminaler och stannade vid grafiska gränssnitt och mus med PC-eran på 80- och 90-talet. Sedan den första Iphonen lanserades 2007 har dock appar på mobila enheter slagit ut allt annat. Appar är idag gränssnittet för interaktion mot internet. Det är där vi konsumerar mest skärmtid dagligen i vår smartphone, mer tid än i den mobila webben. I den digitaliseringsvåg som just nu pågår anpassar varje företag och organisation sig för att bli mer digital i sin service mot anställda, leverantörer, kunder och konsumenter.

En del av denna digitalisering är att efterfrågan på appar och mobil webb/PWA fullständigt exploderar hos företag och organisationer. Utvecklingsplattformar som erbjuder möjligheten för människor utan programmeringskunskap att bygga appar är enda sättet att möta denna efterfrågan. Resurserna för traditionell apputveckling räcker inte till och är för långsam, oflexibel och kostsam för att klara av att möta efterfrågan.

Den ökade efterfrågan drivs också av det ökade behovet inom organisationer att strama åt, snabba upp och förenkla samarbeten mellan IT och affärsteam inom olika affärsavdelningar. IT-avdelningar vill ha kontroll men samtidigt öppna upp möjligheten för innovation och självservice av apputveckling inom organisationens affärsenheter. Genom att demokratisera apputvecklingen och tillhandahålla appverktyg till personal utan programmeringskunskap som därigenom kan utveckla appar för sin affärsenhets behov skapar stora tidsvinster och får ner backloggen på appar hos IT. Samtidigt har IT kontroll att kunna administrera organisationens alla appar från en plattform, och möjligheten att kunna ge rättigheter inom organisationen att snabbt omsätta och omvandla affärsprocesser digitalt till appar utan att tappa i säkerhet och interna ramverk.

På samma sätt som det finns ett enormt behov inom stora organisationer av att kunna producera fler appar finns samma efterfrågan hos mindre och medelstora företag som inte vill hantera sina appar själva. Man köper hellre appen som en tjänst av en extern expert. Här är det istället appbyråer, konsultbyråer och appexperter som tillhandahåller tjänster för produktion, distribution, support, uppdateringar, utveckling till dessa företag. Med hjälp av low-code plattformar kan dessa appexperter leverera appar till sina kunder till en rimlig kostnad,

snabbt och flexibelt som ett konkurrenskraftigt alternativ till traditionell apputveckling.

Marknadsstrategi

Appspotrs affärsmodell bygger på volym där antalet nya applicenser ökar genom att plattformen säljs med färdiga paket av förskottsbetalda applicenser som ger kunden rätt att bygga och publicera det antal appar som licenserna avser.

Försäljningen sker i huvudsak på tre sätt:

- Genom partnerförsäljning med partners som distribuerar eller säljer applicenser till organisationer på sin marknad eller i sin branschvertikal.
- Genom direktförsäljning till organisationer som levererar appar till sina kunder internt eller externt.
- Genom integrationer och samarbeten med systemleverantörer och digitala tjänsteleverantörer som öppnar upp kanaler mot sina egna kunder.

Nya kunder och partners värvas genom en kombination av uppsökande försäljning fysiskt och via telefon, online och marknadskommunikation via e-post samt sociala medier.

Framtidsvision

Appspotrs vision är en framtid där vem som helst, var som helst kan bygga en app.

Appspotrs mission är att bli den främsta plattformen för low-code appar och göra högkvalitativ apputveckling tillgänglig, prisvärd och tekniskt hanterbar för vem som helst med en idé.

Plattformen är tillgänglig globalt oberoende av geografiska gränser.

Produktbeskrivning

Appspotrs plattform har ett brett utbud av funktioner som anpassats utifrån marknadens behov.

De olika funktionerna finns samlade i en och samma plattform och är alltså fullständigt integrerade. Data, vyer och logik för appen är separerade vilket exempelvis gör att data i en app

inte behöver uppdateras på mer än ett ställe och samma data kan användas i flera appar.

Flödet, strukturen och navigeringen i appen kan skräddarsys genom att koppla ihop data, vyer, logik i en visuell drag-and-drop miljö vilket, enligt vår vetenskap, skapar marknadens mest flexibla och snabba sätt att utveckla skräddarsydda appar på.

Användarbehörigheter kan sättas med olika rättigheter, vilket skapar fördelen att man kan ha appar där olika användare kan se och göra olika saker både i appen och i plattformen.

Andra fördelar är att en kund kan erbjuda en app med olika användarupplevelser beroende på kund. En slutanvändare får efter inloggning i appen ett utseende och funktioner som är unikt för den organisation som slutanvändaren tillhör. Därmed upplevs appen som unik och skräddarsydd.

Kunder kan komma åt administrationsgränssnittet för appen från vilken PC- eller Mac-dator som helst eller uppdatera appen direkt från appen i sin smartphone eller surfplatta. Genom sin adminbehörighet har alla administratörer ett extra menyval i appen, dold för övriga användare, varifrån de kan skicka push-notiser, göra uppdateringar i databaser, vyer etc. Det är ofta så att olika appar internt på ett företag har olika administratörer som sköter uppdateringar i appen vid sidan av sina huvudsakliga arbetsuppgifter. Appspotrs plattform underlättar arbetet avsevärt för ett företag att uppdatera appar och kommunicera med apparnas användare. Administrationen av appen kan skötas var som helst, oberoende av plats.

Plattformen levereras med ett basutbud av komponenter, logik och verktyg för integration med externa datakällor och REST-API:er som går att konfigurera och skräddarsy för egna behov. Vill kunden ha hjälp med att få byggt fler komponenter, logik eller kundspecifika integrationer kan kunden beställa dessa via Appspotr och nätverket av partners.

Närmare produktbeskrivning

Plattformen innehåller en mängd olika funktioner och verktyg som beskrivs närmare här:

Patchwork (Visuell appbyggare), används för att konfigurera hur hela appen ska fungera. Olika vyer och logikblock kopplas samman med

varandra genom så kallade "patches". Dessa patches möjliggör att konfigurera Input egenskaper (ta in data) och Output egenskaper (visa upp data), skapa hela appens flöde, sammansättning och funktionalitet genom visuell programmering i den kraftfulla visuella appbyggaren aka "Patchwork". Det är också möjligt att koppla ihop olika meny-, dataset- vy- och logikblock genom "patches" för att bestämma appens egenskaper.

Datasets, lagra data i din app genom att använda datasets som kan uppdateras genom appens logik. Du kan också importera data från extern datakälla.

Integrationer, integrera snabbt och enkelt din app byggd i plattformen med JSON, REST API:er.

State, möjliggör att ha skiftande innehåll i dina vyer i appen från logik som händer i appen, exempelvis validera ett formulär, visa/dölj en spinner när någonting annat laddas i appen, uppdatera text eller filtrera en lista när användaren skriver in text etc.

Storage, möjliggör att lagra data till smartphone/surfplattans minne. Detta är användbart om du behöver använda datan igen även efter att appen är nedstängd.

Variables, möjliggör att lagra värden för att användas senare. Detta är användbart för att kombinera data från olika logikblock eller vyer.

Vyer, använd färdigbyggda eller skraddarsydda komponenter för att skapa appar som är just så enkla, användarvänliga eller komplexa som du vill att de ska vara.

Logik, kombinera vilken logik du vill i den visuella appbyggaren, genom att använda färdigbyggda logikblock eller skraddarsydda dina egna.

Appmallar (templates), sätt ihop och bygg dina egna appmallar som du kan återanvända eller modifiera för att använda i dina framtida appprojekt.

Stilmallar, ändra look-and-feel i din apps vy från en plats.

Translations (Översättningar), möjliggör att skapa och mappa synlig text (translation keys) mellan olika språk som stöds i din app.

Languages (Språk), möjliggör att skapa språk och addera specifika så kallade language locales.

Förhandsgranskning, man kan hela tiden när man bygger på appen titta på resultatet i realtid via förhandsgranskningsvy som kan läggas som ett eget fönster bredvid webbläsaren på skärmen. Där ser du exakt hur appen ser ut och fungerar efterhand som du bygger appen.

Media, spara alla dina filer som är kopplade till appen på en och samma plats.

Native & PWA, bygg React Native appar för iOS och Android samt Progressive Web Apps (PWA) för mobilwebben.

Push, skicka direkta eller schemalagda push notifieringar till alla app användare eller utvalda grupper av användare.

Statistik, håll dig informerad och få kontroll med en översikt av relevant statistik över dina appar användande.

Administration, sätt roller på alla administratörer som skall kunna göra ändringar i dina appar.

Behörigheter, ett mycket kraftfullt behörighets-system. Organisera dina appar i grupper, organisationer och en top-level organisation. Användare i systemet och i appar får access till roller i grupper kopplade till appar och organisationer.

Publicering, distribuera din app till Apple och Googles appbutiker, både publika och företagsinterna, och publicera din PWA till webben.

Versioner, bygg och ha en ny version av din app med nya funktioner och förbättringar redo att bli publicerad vid behov.

Partner plattform, partners får sin egen partnermiljö av plattformen där de fritt kan distribuera applicenser till så många organisationer som dom önskar under sitt eget varumärke.

Ekonomisk översikt koncernen

<i>Alla belopp i TSEK</i>	2023 3M (jul-sep)	2022 3M (jul-sep)	2023 9M (jan-sep)	2022 9M (jan-sep)	2022 12M (Jan-dec)
Nettoomsättning	1 587	1 931	5 391	5 602	7 872
EBITDA	-7 224	-4 209	-15 909	-15 013	-19 768
Periodens resultat	-8 647	-5 614	-20 199	-19 187	-25 350
Resultat per aktie	-1,16	-2,89	-2,72	-9,88	-12,97
Resultat per aktie före sammanläggning	-0,01	-0,03	-0,03	-0,10	-0,13
Antal aktier (i tusental)	7 427	1 942	7 427	1 942	1 954
Genomsnittligt antal aktier (i tusental)	5 090	1 919	2 998	108 123	81 360

Antalet aktier

På balansdagen uppgick antalet aktier till 7 426 605 stycken.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 589 TSEK (IB 296 TSEK). Soliditeten var 27,2 % (IB 50,7 %). Utöver likvida medel innehar bolaget en outnyttjad checkräkningskredit om 1 MSEK. Under inledningen av Q4 - 2023 har bolaget erhållit 2,5 MSEK i emissionslikvid samt upptagit ett lån från närstående om 950 TSEK.

Resultaträkning - koncernen

<i>Alla belopp i TSEK</i>	1 jul-30 sep 2023 3M	1 jul-30 sep 2022 3M	1 jan-30 sep 2023 9M	1 jan-30 sep 2022 9M	1 jan-31 dec 2022 12M
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	1 587	1 931	5 391	5 602	7 872
Övriga rörelseintäkter	108	0	108	15	15
Summa intäkter	1 695	1 931	5 499	5 617	7 887
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter	-324	-208	-1 106	-888	-1 516
Övriga externa kostnader	-4 063	-2 155	-8 384	-7 743	-10 178
Personalkostnader	-4 514	-3 776	-11 891	-11 942	-15 901
Av- och nedskrivningar	-1 402	-1 405	-4 222	-4 173	-5 574
Övriga rörelsekostnader	-18	-1	-27	-57	-60
Summa kostnader	-10 321	-7 545	-25 630	-24 803	-33 229
Rörelseresultat	- 8 626	-5 614	-20 131	-19 186	-25 342
Finansiella poster	-21	0	-68	-1	-8
Resultat efter finansiella poster	-8 647	-5 614	-20 199	-19 187	-25 350
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-8 647	-5 614	-20 199	-19 187	-25 350

Resultat per aktie, räknat på resultatet hänförligt till Appspotr AB:s aktieägare under året (uttryckt i kr per aktie)

Resultat SEK per aktie	-1,16	-2,89	-2,72	-9,88	-12,97
Resultat SEK per aktie före sammanläggning	-0,01	-0,03	-0,03	-0,10	-0,13
Antal aktier på balansdagen	7 426 605	1 941 960	7 426 605	1 941 960	1 954 369
Genomsnittligt antal aktier på balansdagen	5 089 859	1 918 742	2 998 132	108 123 337	81 360 424

Balansräkning - koncernen

<i>Alla belopp i TSEK</i>	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 900	7 254	5 991
Materiella anläggningstillgångar	570	639	589
Övriga finansiella tillgångar	126	135	135
Summa anläggningstillgångar	2 596	8 028	6 715
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	653	1 215	1 323
Övriga fordringar	2 919	430	457
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	444	857	673
Summa kortfristiga fordringar	4 016	2 502	2 453
Likvida medel	*589	11 550	8 743
Summa omsättningstillgångar	4 605	14 052	11 196
SUMMA TILLGÅNGAR	7 201	22 080	17 911

*Appspotr AB innehar utöver befintliga likvida medel även en tillgänglig checkkredit om 1 MSEK.

Efter periodens utgång har bolaget tillförts 2,5 MSEK före emissionskostnader till följd av den genomförda riktade emissionen (PM 2023-10-06) samt 950 TSEK i lån (PM 2023-10-09).

Balansräkning - koncernen, forts

<i>Alla belopp i TSEK</i>	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	1 962	17 700	11 751
Summa eget kapital	1 962	17 700	11 751
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	167	0	917
Övriga långfristiga skulder	0	0	0
Summa långfristiga skulder	167	0	917
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 680	380	586
Kortfristiga lån	1 000	0	1 000
Övriga kortfristiga skulder	692	1 363	1 027
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 700	2 637	2 630
Summa kortfristiga skulder	5 072	4 380	5 243
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	7 201	22 080	17 911

Koncernens förändring i eget kapital

	Aktiekapital	Ej registrerat aktiekapital	Övrigt tillskju- tet kapital	Andra reserver	Balanserat resultat	Summa
<i>Alla belopp i TSEK</i>						
Summa transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande	0		0	0	0	0
Ingående eget kapital 2021-01-01	24 267	309	87 873	0	-98 669	13 780
Nyemission	14 017	-309	38 372			52 080
Periodens resultat jan - dec 2021					-29 323	-29 323
Utgående eget kapital 2021-12-31	38 284	-	126 245	0	-127 992	36 537
Ingående eget kapital 2022-01-01	38 284	-	126 245	0	-127 992	36 537
Minskning av aktiekapital	-28 713				28 713	0
Kvittningsemissioner	201		363			564
Periodens resultat jan - jun 2022					-13 573	-13 573
Periodens resultat jul - sep 2022					-5 614	-5 614
Periodens resultat okt - dec 2022					-6 163	-6 163
Utgående eget kapital 2022-12-31	9 772	-	126 607	-124 628		11 751
Ingående eget kapital 2023-01-01	9 772	-	126 607	-124 628		11 751
Periodens resultat jan-jun 2023					-11 552	-11 552
Minskning av aktiekapital	-7 192				7 192	0
Nyemission	7 223		702			7 925
Minskning av aktiekapital	-9 283				9 283	0
Nyemission		87	2 398			2 485
Periodens resultat jul-sep 2023					-8 647	-8 647
Utgående eget kapital 2023-09-30	520	87	129 707	-128 352		1 962

Kassaflödesanalys - koncernen

<i>Alla belopp i TSEK</i>	1 jul-30 sep 2023 3M	1 jul-30 sep 2022 3M	1 jan-30 sep 2023 9M	1 jan-30 sep 2022 9M	1 jan-31 dec 2022 12M
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-8 626	-5 614	-20 131	-19 186	-25 342
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 402	1 405	4 222	4 173	5 574
Erlagd ränta	-21	0	-68	-1	-8
Betald skatt	0	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-7 245	-4 209	-15 977	-15 014	-19 776
Minskning(+)/Ökning(-) av övriga fordringar	7 429	-399	-1 563	343	392
Minskning(-)/Ökning(+)	-2 276	-1 445	-171	-3 760	-2 897
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 092	-6 053	-17 711	-18 431	-22 281
Investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella och immateriella tillgångar	26	-66	-112	-623	-711
Investering i finansiella anläggningstillgångar	0	-9	9	-9	-9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	26	-75	-103	-632	-720
Finansieringsverksamheten					
Förändring räntebärande skulder (ökning+)	-250	0	-750	0	917
Nyemission	2 609	350	10 410	350	564
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 359	350	9 660	350	1 481
Förändring likvida medel	293	-5 778	-8 154	-18 713	-21 520
Likvida medel vid periodens början	296	17 328	8 743	30 263	30 263
Likvida medel vid periodens slut	589	11 550	589	11 550	8 743

Resultaträkning - moderbolaget

<i>Alla belopp i TSEK</i>	1 jul-30 sep 2023 3M	1 jul-30 sep 2022 3M	1 jan-30 sep 2023 9M	1 jan-30 sep 2022 9M	1 jan-31 dec 2022 12M
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	1 587	16	5 391	72	7 872
Övriga rörelseintäkter	108	0	108	15	15
Summa intäkter	1 695	16	5 499	87	7 887
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter	-324	-208	-1 106	-888	-1 516
Övriga externa kostnader	-4 835	-1 917	-11 128	-6 998	-11 135
Personalkostnader	-3 605	-2 818	-9 117	-7 863	-12 957
Av- och nedskrivningar	-1 219	-2	-3 668	-8	-4 866
Övriga rörelsekostnader	-18	-15	-27	-57	-60
Summa rörelsens kostnader	-10 001	-4 960	-25 046	-15 814	-30 534
Rörelseresultat	-8 306	-4 944	-19 547	-15 727	-22 647
Finansnetto	-21	0	-68	0	-8
Summa finansnetto	-21	0	-68	0	-8
Resultat efter finansiella poster	-8 327	-4 944	-19 615	-15 727	-22 655
Koncernbidrag	0	0	0	0	0
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-8 327	-4 944	-19 615	-15 727	-22 655

Balansräkning - moderbolaget

<i>Alla belopp i TSEK</i>	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	0	0	3 641
Materiella anläggningstillgångar	29	38	35
Aktier i koncernföretag	3 000	28 319	3 000
Andra långfristiga fordringar	97	86	106
Summa anläggningstillgångar	3 126	28 443	6 782
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	653	0	1 323
Fordringar hos koncernföretag	2 814	2 618	2 777
Övriga fodringar	2 919	429	456
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	416	536	662
Summa kortfristiga fordringar	6 802	3 583	5 218
Likvida medel	*474	8 622	8 590
Summa omsättningstillgångar	7 276	12 205	13 808
SUMMA TILLGÅNGAR	10 402	40 648	20 590

*Appspotr AB innehar utöver befintliga likvida medel även en tillgänglig checkkredit om 1 MSEK.

Efter periodens utgång har bolaget tillförts 2,5 MSEK före emissionskostnader till följd av den genomförda riktade emissionen (PM 2023-10-06) samt 950 TSEK i lån (PM 2023-10-09).

Balansräkning - moderbolaget, forts

<i>Alla belopp i TSEK</i>	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	520	9 710	9 772
Tecknat, ej registrerat aktiekapital	87	0	0
Fritt eget kapital	4 658	28 038	4 697
Summa eget kapital	5 265	37 748	14 469
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	167	0	917
Övriga långfristiga skulder	0	0	0
Summa långfristiga skulder	167	0	917
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 680	341	586
Skatteskulder	102	171	185
Övriga kortfristiga skulder	1 499	842	1 841
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 689	1 546	2 592
Summa kortfristiga skulder	4 970	2 900	5 204
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	10 402	40 648	20 590

Moderbolagets förändring i eget kapital

	Aktiekapital	Ej registrerat aktiekapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Summa
<i>Alla belopp i TSEK</i>						
Ingående eget kapital 2021-01-01	24 267	309	0	87 680	-86 402	25 855
Periodens resultat jan - dec 2021					-25 228	-25 228
Nyemission	14 017	-309		38 307		52 015
Koncernbidrag					900	900
Fusionsresultat					-417	-417
Utgående eget kapital 2021-12-31	38 284	0	0	125 987	-111 147	53 125
Ingående eget kapital 2022-01-01	38 284	0	0	125 987	-111 147	53 125
Periodens resultat jan - jun 2022					-10 783	-10 783
Periodens resultat jul - sep 2022					-4 944	-4 944
Periodens resultat okt - dec 2022					-6 928	-6 928
Minskning av aktiekapital	-28 713				28 713	0
Kvittningsemissioner	201			265		466
Fusionsresultat					-16 467	-16 467
Utgående eget kapital 2022-12-31	9 772	0	0	126 252	-121 556	14 469
Ingående eget kapital 2023-01-01	9 772	0	0	126 252	-121 556	14 469
Periodens resultat jan - jun 2023					-11 288	-11 288
Minskning av aktiekapital	-7 192				7 192	0
Nyemission	7 223			704		7 927
Minskning av aktiekapital	-9 283				9 283	0
Periodens resultat jul - sep 2023					-8 327	-8 327
Nyemission		87		2 398		2 485
Utgående eget kapital 2023-09-30	520	87	0	129 354	-124 696	5 265

Kassaflödesanalys - moderbolaget

<i>Alla belopp i TSEK</i>	1 jul-30 sep 2023 3M	1 jul-30 sep 2022 3M	1 jan-30 sep 2023 9M	1 jan-30 sep 2022 9M	1 jan-31 dec 2022 12M
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-8 306	-4 944	-19 547	-15 727	-22 647
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 219	2	3 668	8	4 866
Erlagd ränta	-21	0	-68	0	-8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-7 108	-4 942	-15 947	-15 719	-17 789
Minskning(+)/Ökning(-) av övriga fordringar	7 397	-832	-1 584	-2 023	-3 658
Minskning(-)/Ökning(+) av övriga kortfristiga skulder	-2 288	-461	-234	-1 804	500
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 999	-6 235	-17 765	-19 546	-20 947
Investeringsverksamheten					
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	0	-9	9	-9	-29
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-6	0	-21	-44	312
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6	-9	-12	-53	283
Finansieringsverksamheten					
Kvittningsemission	0	350	0	350	466
Nyemission	2 611	0	10 411	0	0
Förändring räntebärande skulder	-250	0	-750	0	917
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 361	350	9 661	350	1 383
Förändring likvida medel	356	-5 894	-8 116	-19 249	-19 281
Likvida medel vid periodens början	118	14 516	8 590	27 871	27 871
Likvida medel vid periodens slut	474	8 622	474	8 622	8 590

Transaktioner med närstående

Bolaget har under det gångna kvartalet förvärvat utvecklingstjänster från Twire AB till ett belopp om 225 TSEK. Twire AB kontrolleras av styrelseledamoten Bobby Spencer. Tjänsterna har förvärvats på marknadsmässiga villkor.

Efter utgången av det tredje kvartalet har Appspotr upptagit ett lån från styrelseledamoten Håkan Johansson om 950 TSEK till en marknadsmässig ränta om 7,5 procent på årsbasis. Lånets löptid sträcker sig till den sista juni 2024. Lånet ska användas för att täcka omställningskostnader till följd av genomförda kostnadsbesparande åtgärder.

Övrig information

Finansiell kalender

- Bokslutskommuniké för helåret 2023 och perioden okt-dec, publiceras den 22 januari 2024

Ägardata

Antalet aktier vid periodens slut, den 30:e september, uppgick till 7 426 605 stycken.

De 10 största ägarna per 2023-09-30.

Namn	Antal	Andel, %
Northern Capsek Ventures AB	684 576	9,22
MIPE Invest AB	614 380	8,27
Avanza Pension	483 637	6,51
Kattson i Sverige AB	460 784	6,20
Joel Hervén	367 261	4,95
Spencer Ventures AB	248 750	3,35
Pronator Invest AB	245 752	3,31
Nordnet Pensionsförsäkring AB	245 512	3,31
Hassan Hinna	239 803	3,23
Sid Holding AB	216 501	2,92
Övriga aktieägare	3 619 649	48,73
Totalt	7 426 605	100,00

Risker och osäkerhetsfaktorer

Denna finansiella rapport innehåller uttalanden som är framåtblickande. Faktiska framtida resultat kan skilja sig väsentligt från de förutsedda. Faktorer som kan påverka bolagets resultat utgörs av bland annat den generella marknadsutvecklingen för appar, konkurrenssituationen, effekten av ekonomiska omständigheter, teknisk utveckling, valutakurs- och räntefluktuationer samt politiska risker.

Redovisningsprincip

Appspotr AB tillämpar BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Certified Adviser och likviditetsgarant

Mangold Fondkommission AB

Tel: 08-503 015 50

Granskningsrapport

Den här rapporten har inte granskats av bolagets revisor.

Göteborg den 20 oktober 2023

Appspotr AB (publ)

Peter Wendel
Styrelseordförande

Håkan Johansson
Styrelseledamot

Hanna Konyi
Styrelseledamot

Bobby Spencer
Styrelseledamot

appspotr. ●

APPSPOTR AB (publ)

Vallgatan 27

411 16 Göteborg

031-16 13 33

info@appspotr.com

appspotr.com