



Årsredovisning 2019

G-Loots mission är att göra det möjligt för vem som helst att var som helst i världen kunna tjäna pengar på att spela de spel som de redan älskar att spela.

Innehållsförteckning

| | | | |
|-----------|---|-----------|--|
| 05 | G-LOOT 2019 | 33 | ÅRSREDOVISNING OCH KONCERNREDOVISNING |
| 12 | VD-ord | 34 | Innehållsförteckning |
| 14 | Esport fortsätter att växa världen över | 36 | Förvaltningsberättelse |
| 20 | Mål och strategi | 45 | Räkningar |
| 25 | Partnerskap | 57 | Noter |
| 26 | Teknik och data | 100 | Godkännande |
| 28 | Regelefterlevnad | 101 | Flerårsöversikt |
| 30 | Kultur och medarbetare | | |



Introduktion

Detta är G-Loot

G-Loot är världens första aktör för esport online för mobil- och PC-spel där spelare tävlar mot varandra och vinner riktiga pengar. Företaget demokratiserar esporten genom att låta alla spelare i världen delta i samma tävlingar i spelen de redan spelar och älskar.

G-Loot öppnade sin spelplattform under varumärket GLL hösten 2018 och följde upp med PC-plattformen G-Loot i oktober 2019. GLL vänder sig till spelare som vill utvecklas samt delta i större turneringar tillsammans med esportproffs medan spelen på G-Loot är snabbare och är utformade för ett bredare deltagande. Båda varumärkena och arenorna är öppna för alla och erbjuder riktiga prispengar.

G-Loots mål är att erbjuda tävlingar i världens mest populära spel. För att kunna göra det på ett bra sätt samarbetar G-Loot med spelutvecklare. Idag har man strategiska partnerskap med bland andra amerikanska Electronic Arts, kinesiska Tencent Games och koreanska PUBG Corp.

"Vårt jobb är nu att se till att esport blir enkelt och roligt för alla, på alla nivåer, var man än befinner sig." Patrik Nybladh VD och grundare

2019 i korthet

- Intäkterna ökade med 139 procent till 33,4 Mkr (14,0)
- Antalet medarbetare inklusive konsulter tredubblades till 120 från 40
- Nyemission på 225 Mkr genomfördes tillsammans med Carnegie och Numis

Plattformen GLL och G-Loot

- Antalet matcher per månad mer än fyrfaldigades till 5,2 miljoner i januari 2020 från 1,17 miljoner under januari 2019
- GLL Grand Slam: PUBG Classic nådde en rekordpublik med 52 miljoner åskådare via Twitch
- Onlinearenan G-Loot öppnade i oktober – i mars 2020 erbjuds esport i 28 speltitlar

Highlights 2019



Mål

- 12 miljoner användare 2024
- 300 miljoner dollar i intäkter 2021 och 1,1 miljarder dollar år 2024
- Nå minst 1 miljon användare under 2020
- Öka antalet spel på plattformen till 49 under 2020
- Öka intäkterna till 30 miljoner dollar under 2020

2,6 miljarder

aktiva spelare på mobil,
PC och konsol 2019

100 miljoner

följare av världens största Youtuber,
gamern Felix Kjellberg mer känd
som PewDiePie

322 000

timmar G-Loot sedan 2013 lagt på
att utveckla sin plattform

571 miljoner

in-game events (skott, mål, vinst,
förlust, etc.) på G-Loots plattform
i mars 2020

Vi ställer siktet högre

Jag trodde att vi siktade högt men för ett drygt år sedan insåg jag att G-Loots vision kunde nå mycket längre än jag tidigare vågat tro. Så i stället för att göra det vi planerat gick jag hem och la tillsammans med ledningen in en högre växel – och accelererade!

Sedan dess har det gått fort.

Siktet ställdes in på att bygga världens främsta digitala esportarena för onlinespel. Proffs, skicklig amatör eller vanlig gamers ska inte spela någon roll, G-Loot ska ha något för alla. Runt om i hela världen och på alla plattformar – pc, mobil och konsol. Spelen alla redan älskar att spela, tävlingar på alla nivåer och med riktiga pengar att vinna.

Tänker man efter är det givet. Spel har blivit en del av vardagen för människor över hela världen, via PC men ännu vanligare på mobilen. Den tredjedel av jordens befolkning som utmanar sig med skicklighetsspel kan förgylla sin upplevelse genom att lägga till ett tävlingsmoment. Det kan vara en enkel utmaning, en match med polarna eller en hel turnering som avgörs inför publik på en stor arena. Vårt jobb är nu att se till att esports blir enkelt och roligt för alla, på alla nivåer, var man än befinner sig. Året inleddes med att vi skaffade oss förutsättningar att närma sig detta mål.

Tillsammans med Carnegie och Londonbaserade Numis tog vi i mars 2019 in 225 miljoner kronor. Dessa medel har framför allt använts till att få plattformen på plats. Under hösten kunde vi öppna G-Loot med onlinetävlingar i några av världens bästa spel. Vi började driva trafik, först försiktigt och sedan i allt stadigare takt.

Responserna har varit fantastiska. De partners vi arbetar med för att driva trafik är i flera fall helt förbluffade. Det står klart att spelare på bred front verkligen lockas av möjligheten att tävla i sina favoritspel.

Parallellt blev fjolårets stora klassiska esportevent GLL Grand Slam: PUBG Classic en succé. Finalen som gick av stapeln den 19–21 juli

på Stockholmsmässan inför knappa tusentalet åskådare på plats och 52 miljoner som följde evenemanget live över internet, vanns av FaZe Clan. Laget är en kombination av nordiska och ryska spelare som i vår tävling nådde sin största framgång någonsin.

Efter förra årets framgångar skalar vi nu upp på allvar. Från att erbjuda esport i sex spel har vi i april 2020 totalt 28 spel och vi tänker successivt fylla på med ett nytt spel varannan vecka under kommande tolv månader. Jag vill att alla ska kunna hitta flera spel de gillar på G-Loot så att de får lust att komma tillbaka till oss gång på gång, för att ha roligt och för att tjäna pengar.

Hög aktivitet och många tävlingar på olika nivåer kräver gott om deltagare. Under 2020 kommer vi därför att fokusera på att bygga en solid och stadigt växande bas av spelare från hela världen.

Det kommer att bli en fantastisk resa. Vi har bara sett början av hur esporten kommer förändra sättet vi lever och umgås. Dagens stora stjärnor, både influencers och proffs, kommer i framtiden att bli kända för en bred allmänhet. En karriär som proffs inom esport kommer att bli en merit på CVt. Inget som behöver förklaras. Influencers får med egna tävlingar ett nytt sätt att interagera med sina följare. Och det är inte bara spelutvecklingsföretag som kommer ordna kontorsturneringar i de mest populära spelen. Man kommer göra det på alla arbetsplatser. Vårt jobb är att göra det möjligt.

Stockholm i juni 2020

Patrik Nybladh, VD



Esport fortsätter växa världen över

Spelbranschen har sedan länge gått om film och musik i värde. Under 2019 värderades spelmarknaden till 149 miljarder dollar, vilket är 1,5 gånger så mycket som film- och musikindustrin tillsammans. Hela 2,6 miljarder människor spelar regelbundet, de allra flesta på sin mobiltelefon.

Esport tar spelandet till nästa nivå

Esporten slog först igenom i Asien och Syd Korea i början av 2000-talet. Den växte snabbt fram som en populär sport med två TV-kanaler med tävlingar och talk shows 24/7, sponsorer, 100-tals licensierade proffsspelare med intäkter i nivå med traditionella sportstjärnor. Samma utveckling skedde i Kina medan det varit trögare i Japan där lagstiftning försvårat deltagandet. Idag finns esporten i stort sett över hela världen och är sannolikt den sport som växer snabbast. Den har gjort fotbollen sällskap som de enda globala sporterna.

Esport är tävlingar i spel online mellan flera spelare som ställer upp individuellt eller i lag. I slutet av 2000-talet samverkade flera faktorer till att skapa en mycket stark tillväxt för esporten, en tillväxt som fortsätter. Det som skedde

var livestreaming blev etablerat och tillgängligt för en större publik vilket ledde till att fler turneringar liveströmmades med fler tittare, intresset från spelutvecklare växte och professionella lag bildades. Sedan dess har prispenningarna vuxit, spelare och åskådare blivit fler och tävlingarna mer professionella. Alltför spelutvecklare upptäcker vilken kraft esporten besitter för att locka till sig spelare, bygga engagemang och slutligen öka försäljning.

De största spelen dominerar

De vanligaste spelgenrerna för esport är så kallade multiplayer online battle arena (MOBA), first person shooter (FPS), fighting, digitala kortspel, Battle Royale och realtidsstrategi (RTS). Till de mest populära franchisen för tävling hör League of Legends, Dota, Counter-Strike, Overwatch, PUBG, Fortnite, Call of Duty och StarCraft.

Turneringar, som League of Legends World Championship och Dota 2's The International, är bland de mest populära. Men det finns också professionella ligor som drar stor publik såsom Overwatch League. Prispengarna i tävlingarna varierar från ett par hundra dollar till som hittills högst 34 miljoner dollar, för 2019 års The International i Dota 2.

Från proffs till amatörer – esport lockar alla

Spelare finns i flera olika kategorier, alltifrån proffs och seriösa amatörer till spelare som tävlar för nöjes skull. Professionella esportlag är ofta finansierade av sponsorer och betalar ut löner till spelare, tränare och coacher. Lagen tränar på heltid och varje spel har en egen laguppställning. Bland de som sponsrar lag finns gaming-varumärken, världskända konsumentvarumärken, IT-bolag samt numera partnerskap med etablerade sportklubbar så som Paris Saint Germain och FC Barcelona.

Utöver de rena proffsen finns också en stor och heterogen grupp av spelare som har sidoinkomster från esport. G-Loot uppskattar att ca 76 000 spelare tjänat mer än 1 dollar på sitt spelande, men siffran kan vara högre. Kina som sedan i fjol erkänner professionell esport som ett yrke, räknar med att antalet registrerade professionella spelare på fem år kommer öka till 2 miljoner från 100 000 vid halvårsskiftet 2019. Bland spelvärldens influencers är flertalet esportproffs eller tidigare proffs, medan andra influencers använder esport för att knyta an till sina följare.

Publikintresset allt viktigare

Finaler i stora turneringar och slutspel i ligor äger ofta rum som offline-event och i en LAN-miljö, men ofta föregås dessa av kvalificeringar som sker online. Bättre internetuppkoppling har gjort realtidsspel möjligt i allt större

regioner, vilket är en förutsättning för ett rättvist spel. Mindre tävlingar sker ofta helt online. Utöver det har samtliga multiplayer-spel online matchmaking inbyggt i spelen för att matcha samman spelare.

Esporten drar stor publik till framförallt lives-streaming-tjänster som Twitch och Youtube Gaming. Den totala esportpubliken växer snabbt och uppskattades under 2019 av Forbes till 443 miljoner människor, en ökning på 12 procent från 2018. Publikciffrorna liknar de i de riktigt stora traditionella sporterna. Finalen i League of Legends 2019 följdes av över 100 miljoner tittare.

Esportpubliken växer stadigt och består idag till 85 procent av män och majoriteten är mellan 18 och 34 år. Publikstrukturen återspeglar den hos spelare, men när spelandet följer med uppåt i åldrarna och allt fler lyckas locka kvinnor så förväntas detta återspegla sig även i esportpubliken. Sammantaget finns en stor potential för fortsatt tillväxt, både bland befintliga spelare och i nya målgrupper.

Publiktrenden är så kraftfull att spel utformas för att kunna liveströmmas på bra sätt. EAs Apex Legends släpptes helt utan traditionell marknadsföring, och inkom med influencers som streamade när de själva spelade spelet. Riot Games ger de som tittar på deras nya spel Valorant, en chans att få tillgång till betaversionen av spelet vilket exploderade tittandet till rekord på Twitch.

Den globala esportmarknaden uppskattas årligen omsätta ca 1 miljard dollar eller ca 10 miljarder kronor. Intäkterna kommer främst från sponsring, annonsering och medierättigheter för vilka priserna förväntas stiga. Annonser och medierättigheter kostar mindre inom esporten än i traditionell sport, men många bedömare



“Den totala esportpubliken växer snabbt och uppskattades under 2019 av Forbes till 443 miljoner människor. En ökning på 12 procent från 2018.”

räknar med att detta står i begrepp att förändras. Investmentbanken Goldman Sachs spår att intäkterna i branschen redan 2022 kommer att ha tredubblats till 3 miljarder dollar, främst drivet av stigande priser på medierättigheter.

Aktörer

FaceIT

Numera brittiska FaceIT, grundades 2012 i Italien och erbjuder matchmaking för esport i PC-spel som Counter Strike: Global Offensive och First Person Shooter. Över 8 miljoner registrerade användare.

G-Loot

Svenska G-Loot grundades 2013 och är ensamma om att erbjuda esport online både för PC och mobil. Bolaget har partnerskap både med EA kring Apex Legends och med PUBG för PUBG Classic och PUBG Mobile. Färre registrerade användare än konkurrenterna men växer mycket snabbt.

MTG

Svenska MTG arrangerar turneringar för PC, företrädesvis offline, främst genom ESL som varje år kör 13 stora evenemang med tusentals deltagare på fem kontinenter och Dreamhack. Fokus ligger på sponsorskap och sändningsrättigheter och omsättningen för esport-vertikalen var 1,7 miljarder kronor under 2019.

PGL

PGL som grundades i Rumänien för mer än 15 år sedan arrangerar esportevenemang åt stora spelförläggare som EA, Microsoft och Valve.

Skillz

Amerikanska Skillz, grundat 2012 är helt inriktat på esport i mobilen för breda målgrupper. Bolaget har över 30 miljoner registrerade användare över hela världen och delar ut priser på 60 miljoner dollar i månaden. Omsätter över 400 miljoner dollar.

**“Den globala esport-
marknaden uppskattas
årligen omsätta ca 1 miljard
dollar. Investmentbanken
Goldman Sachs spår att
intäkterna i branschen
redan 2022 kommer att ha
tredubblats till 3 miljarder
dollar.”**





Mål och strategi

G-Loots vision är att vara världens ledande företag inom esport online och den aktör som sätter standarden för branschen. G-Loot ska leda utvecklingen inom esporten online genom att noga analysera marknadens framtidsutsikter.

Affärsmodell

G-Loot erbjuder spelare att via online-plattformar tävla i olika spel. Bolaget utarbetar spelformat och ställer upp regelverk för de olika tävlingarna oftast i samarbeten med de som äger rättigheterna till spelen. För att locka spelare erbjuder G-Loot prispengar till de som placerar sig bäst. Tävlingarna är öppna för alla att delta i. Spelare deltar i tävlingar genom att betala en avgift.

G-Loot har låga fasta kostnader för sin organisation och för att driva plattformarna. Marginal-

kostnaden för att arrangera spel på de olika plattformarna är låg, med undantag för prispengar vars storlek G-Loot bestämmer från fall till fall. Intäkterna kommer från spel på flera olika plattformar, och beskrivs nedan.

Affärsmodellen har hög skalbarhet och en betydande lönsamhetspotential.

Intäktskällor

G-Loots affärsmodell bygger i huvudsak på tre olika intäktsströmmar:

- Spelare som deltar i tävlingar betalar en avgift. Den vanligaste modellen är att spelare betalar för att få tävla, så kallad pay to enter, samt sedan för att få starta om i samma spel som tillåter det, så kallad retry. Dessa avgifter är normalt lika stora. Dessa avgifter minus

prispotterna skapar ett överskott och en vinst till G-Loot.

- Den andra intäktskällan är subscriptions, eller prenumeration, där spelaren genom att betala en månadsavgift får tillgång till extra mervärde och förmåner på plattformen. Denna form är vanlig på PC där spel pågår under en längre tid.
- Den tredje intäktskällan är försäljning av sponsring och medierättigheter, dvs där tredje part betalar för att sända eller strömma från G-Loots offline event. G-Loot har ännu små intäkter från medierättigheter, men annonsörernas intresse ökar stadigt, vilket i sin tur driver på intresset för och värdet av medierättigheter.



Strategi – spel för alla

G-Loot ska göra det möjligt för vem som helst att var som helst i världen tjäna pengar på att spela de spel som de redan älskar att spela. G-Loot arrangerar turneringar online som är öppna för alla och med riktiga prispengar att vinna. Tävlningar erbjuds över två plattformar; GLL som inriktar sig mot en professionell marknad och G-Loot som vänder sig till amatörer.

G-Loot har etablerat sig på samtliga stora marknader med undantag för Kina, och finns i totalt ett 80-tal jurisdiktioner världen över. Spelare kan välja själva om de deltar via mobil, surfplatta eller PC. G-Loots mål är att även kunna erbjuda spelare att delta via konsol.

Spelformat och regler utformas för att tävlingarna av så många som möjligt ska uppfattas som roliga och rättvisa. Tävlningar övervakas också för att förhindra att spelare fuskare.

En plattform för flera spel

G-Loots plattformar ska erbjuda spelare att tävla i flera av de stora och populära spelen på sina plattformar. G-Loot ska fortlöpande arrangera nya tävlingar i olika spel och planerar att utöka sitt utbud av spel att tävla i väsentligt. Spelutbudet förändras över tid så att spelare alltid kan tävla i de stora och mest populära spelen. Därigenom ökar plattformarnas attraktionskraft hos spelare och IP-ägare över tid och dessa etablerar sig som esportdestinationer.

Partnerskap med IP-ägare

G-Loot ingår partnerskap med de som äger rättigheterna för spel för att därigenom kunna erbjuda en så bra spelupplevelse som möjligt. Partnerskapen kan omfatta teknik för att ge spelare en bra upplevelse, marknadsföring och spelkoncept.

Växa spelarbasen

G-Loot har som strategi att öka spelarbasen på sina plattformar för att etablera dem som de mest attraktiva esportarenorna online. Populära plattformar kan erbjuda spelare frekventa tävlingar och högre prispotter. De blir samtidigt mer attraktiva för IP-ägare att samarbeta med.

För att växa spelarbasen arbetar G-Loot med datadriven och riktad marknadsföring och ger spelare möjlighet att under begränsade perioder delta gratis i turneringar. Konverteringsgraden från gratisspelande till betalande är 5 procent för mobilspel och 10 procent för PC-spel. Offlinetävlingar anordnas exempelvis som globala finaler vid större turneringar, i första hand för att öka tävlingarnas attraktionskraft och stärka deras och G-Loots varumärken.

En sund verksamhet

G-Loot avser att verka på esportsmarknaden långsiktigt och lägger därför stor kraft på att säkerställa att verksamheten följer gällande lagar och regelverk, i synnerhet vad gäller spelformer och betalningar, på de marknader där man verkar.



En plattform – två varumärken

G-Loot har två varumärken för esport; GLL som vänder sig till proffs och seriösa amatörer och G-Loot som vänder sig till en bredare marknad.

GLL

GLL öppnade 2018 och är idag en av världens största esportplattformar. Det första spelet på plattformen PUBG fortsätter att vara det mest populära spelet på arenan. Under 2019 lanserades mycket framgångsrikt också turneringar i Apex Legends och Auto Chess.

G-Loot

G-Loot öppnade i oktober 2019 och erbjuder snabba tävlingar i populära spel både på PC och mobil. I mars 2020 genomfördes totalt

3,2 miljoner spel på plattformen och antalet registrerade användare uppgick till över 200 000.

Hittills har Apex Legends varit det mest populära spelet på plattformen där många också spelar Rainbow Six Siege och Counter-Strike: Global Offensive. G-Loot introducerar löpande nya utmaningar som förhöjer spelarnas upplevelse av spelandet. Spelarna får också tillgång till statistik runt sitt eget spelande som hjälper dem att bli bättre. Vid årsskiftet 2019/2020 erbjöd G-Loot esport i sex olika spel, medan 22 spel befanns i betatestning och planeras att lanseras under 2020.

Partnerskap

Partnerskap med IP-ägare

G-Loots ambition är att sluta samarbetsavtal med alla ägare av stora speltitlar för att kunna erbjuda tävlingar av hög kvalitet i alla populära spel. Avtalen kan skifta i omfattning och sträcka sig från teknik till marknadsföring och arrangemang av tävlingar.

En koppling mellan G-Loots plattform och användarens spel via ett API, är en förutsättning för att ge en bra upplevelse av spelet under tävlingens gång. Tillgång till API är därför ofta en grundbult i samarbetsavtalen med de som äger rättigheterna till spelen. Alla spel har dock inte inbyggda API'er utan kopplas upp på annat sätt. Andra tekniksamarbeten kan exempelvis gälla tillgång till serverkapacitet.

Avtalen kan också reglera hur G-Loot får använda spelen i sin marknadsföring av esportevent. Tävlingar kan arrangeras i samarbete mellan G-Loot och spelägaren, där båda parter bidrar med prispengar och delar på överskottet.

PUBG

G-Loot är sedan 2018 officiell samarbetspartner till koreanska PUBG Corp med spelet PUBG. PUBG som lanserades 2017 har etablerat sig som ett av de bästa säljande spelen genom tiderna med 60 miljoner på PC och konsol och över 600 miljoner nedladdningar i mobil.

PUBG genomför sina turneringar på G-Loots plattform GLL och samverkar även med G-Loot kring turneringen GLL Grand Slam: PUBG Classic där totalt 64 lag under 2019 ställde upp för att tävla om de 16 finalplatserna. Finalen som gick av stapeln live i Stockholm följdes av tusentals åskådare på plats och 52 miljoner via live streams på nätet.

Electronic Arts

G-Loot är sedan 2019 en av två globala partners till Electronic Arts för tävlingar kring deras mest populära spel Apex Legends. Apex Legends lanserades 2019 och nådde i oktober samma år över 70 miljoner spelare. G-Loot arrangerar fem av de tio stora esport-event som årligen genomförs för spelet. Även här kvalar lag in till offline-tävlingar genom att spela online, där G-Loot arrangerar onlinedelen av tävlingen.





Teknik och data

Sedan 2013 har G-Loot lagt 322 000 timmar och 45 miljoner dollar på att utveckla sin teknikplattform som idag erbjuder spel på PC och mobil, och är förberett för konsol.

Plattformen har all funktionalitet som krävs för att kunna erbjuda esport i alla spel över hela världen, såsom olika spelformer, säkra betalningslösningar, funktioner för att upptäcka fusk, datainsamling, och flera språk. Den är byggd för att kunna hantera mycket stora volymer data.

Plattformen kan integrera esport i spel via spelens API'er (applikationsprogrammeringsgränssnitt), men kan också erbjuda esport i spel som saknar inbyggda API'er. Genom att erbjuda spel utan tillgång till API kan G-Loot erbjuda esport i nya spel inom ett par dagar från lansering. Tillgång till API ger dock en spelupplevelse av högre kvalitet, vilket ofta är att föredra. Plattformen läser själv av vilket spel användaren spelar.

Plattformen möjliggör för spelare att smidigt både betala avgifter och få ut vinster. G-Loot har som första esportbolag godkänts av VISA för att betala ut spelvinster direkt till spelarnas kort, vilket möjliggör för dem att ha tillgång till vinster inom 30 minuter.

Nyckelfunktionalitet

- API'er
- Statistik
- Turneringar
- Ligor
- Matchning
- Utmaningar
- Resultatlistor

Betalningstjänster

- Kundkänedom
- Hänvisningar
- Autentisering
- Plånbok
- Abonnemang
- Deltagaravgifter

Datastack

- **Spelardata**
Registrerar, städar och levererar spelardata på ett säkert sätt till andra verktyg
- **Interaktionsdata**
Visualiserar spelarbeteenden för att visa interaktion och lyfta fram utmaningar i spelarnas flöden
- **Spelarbetende**
Analyserar spelarbeteenden i marknadsföringssyfte
- **Spelarupplevelse**
Optimerar spelupplevelsen genom att testa hur spelare interagerar med olika alternativ
- **Engagemang**
För att nå spelare på ett personligt sätt i alla kanaler
- **Spelarinsikt**
Förstår spelarna på djupet.

Regelefterlevnad

G-Loot har låtit undersöka legala aspekter av verksamheten i över 80 länder världen över för att säkerställa att esporten som erbjuds på plattformen är laglig att delta i. De flesta länder har regelverk för turspel som casino och traditionella kortspel, medan skicklighetsbaserade spel, till vilka huvuddelen av esporten hör, ofta är oreglerad.

Oftast är gränsdragningen mellan turspel och skicklighetsspel mycket tydlig, men ibland är den flytande varför bedömningar i vissa jurisdiktioner kan vara grannliga. G-Loot uppskattar att verksamheten idag är helt laglig i 85 procent av världens länder.

Spelare som befinner sig i regioner där esport inte är laglig blockeras från tjänsterna, bland annat genom så kallad geo fencing. Detta gäller bland annat för vissa stater i USA, Argentina, vissa länder i Asien och delar av Australien. G-Loot kvalificerar regelbundet samtliga spel som erbjuds på plattformarna för att säkerställa att de bör klassificeras som skicklighetsspel.

En annan legal aspekt är att G-Loot hanterar betalningar till och från spelare. För att kunna göra detta på rätt sätt har bolaget rutiner och samarbeten för att säkerställa kundkänedom, upptäcka misstänkt penningtvätt och terrorfinansiering. Detta sker genom en

kombination av tredjepartsleverantörer och egna rutiner. Bolaget har på egen hand infört ett tak för dagliga insättningar på 30 euro. Man behöver också vara över 18 år för att sätta in pengar på sajten. Yngre personer från 13 år tillåts dock att tävla på plattformen.

En annan viktig aspekt av regelefterlevnad är att inte spelare fuskar i tävlingarna. Detta sker för det mesta genom att en spelare med hjälp av särskild programvara manipulerar sitt eget spelexemplar så att detta blir lättare att vinna med. G-Loot övervakar kontinuerligt varje tävling för att säkerställa att den genomförs korrekt, vilket sker dels automatiserat, dels manuellt.

Samtliga tävlingar spelas in och fastställs innan prispengarna fördelas. Att spelare uppfattar att tävlingarna är rättvisa är fundamentalt för deras upplevelse och benägenhet att använda plattformarna.



Kultur och medarbetare

G-Loot befinner sig i en stark tillväxtfas där organisationen under 2019 tredubblades i storlek, från 40 till 120 medarbetare inklusive konsulter. Detta ställer höga krav på rekryteringsprocesser, introduktion av nyanställda, snabb uppbyggnad av rutiner och tydliga insatser för att skapa en god företagskultur.

Rekryteringen sker i en väl definierad process där kandidaterna träffar flera personer. Trots den höga rekryteringstakten sker urvalet noggrant och på ett inkluderande sätt. G-Loot har under 2019 medvetet rekryterat medarbetare som varit delaktiga i framväxten av andra svenska techbolag för att kunna ta del av deras erfarenheter. Att öka andelen kvinnliga och internationella medarbetare är också en prioritet, då mångfald är en förutsättning för den kultur man vill skapa.

G-Loot arbetar målmedvetet för att bibehålla den kreativitet och snabbbrörlighet som funnits med sedan start. Arbetet bedrivs i flera olika dimensioner, bland annat genom en struktur med krossfunktionella team som själva beslutar hur de löser sina uppgifter samt genom att odla en öppen lärande kultur där man tillåts prova sig fram. Flera gånger per år ordnas tvådagars hack där hela bolaget samlas runt medarbetarnas idéer om hur verksamheten kan förbättras.





2019 01 01 – 2019 12 31

G-LOOT GLOBAL ESPORTS AB (PUBL) 55 69 81-0517

Årsredovisning & Koncernredovisning

Innehållsförteckning noter

| | | | | | |
|-----|--|--|--|--|--|
| 36 | 1. Förvaltningsberättelse | | | | |
| 45 | 2. Koncernens resultaträkning med övrigt totalresultat | | | | |
| 46 | 3. Koncernens rapport över finansiell ställning | | | | |
| 48 | 4. Koncernens rapport över förändringar i eget kapital | | | | |
| 49 | 5. Koncernens rapport över kassaflöden | | | | |
| 51 | 6. Moderbolagets resultaträkning | | | | |
| 52 | 7. Moderbolagets balansräkning | | | | |
| 54 | 8. Moderbolagets rapport över förändring i eget kapital | | | | |
| 55 | 9. Moderbolagets rapport över kassaflöde | | | | |
| | | NOTER TILL KONCERNREDOVISNINGEN | | | |
| 58 | 10.01 Verksamhetens karaktär | | | | |
| 58 | 10.02 Allmän information, överensstämmelse med IFRS och fortlevnadsprincipen | | | | |
| 59 | 10.03 Ändringar i bedömning enligt IAS 8 | | | | |
| 60 | 10.04 Nya standards tillämpade per 1 januari 2019 | | | | |
| 61 | 11. Betydande redovisningsprinciper | | | | |
| 61 | 11.01 Grund för upprättande | | | | |
| 61 | 11.02 Grund för konsolidering | | | | |
| 62 | 11.03 Rörelseförvärv | | | | |
| 62 | 11.04 Omräkning av utländsk valuta | | | | |
| 63 | 11.05 Segmentsrapportering | | | | |
| 63 | 11.06 Intäkter | | | | |
| 64 | 11.07 Rörelsekostnader | | | | |
| 64 | 11.08 Immateriella tillgångar | | | | |
| 65 | 11.09 Materiella anläggningstillgångar | | | | |
| 66 | 11.10 Leasade tillgångar | | | | |
| 66 | 11.11 Finansiella instrument | | | | |
| 68 | 11.12 Kundfordringar | | | | |
| 68 | 11.13 Leverantörsskulder | | | | |
| 69 | 11.14 Inkomstskatter | | | | |
| 70 | 11.15 Likvida medel | | | | |
| 70 | 11.16 Eget kapital, reserver och utdelningar | | | | |
| 71 | 11.17 Ersättningar efter avslutad anställning och kortfristiga ersättningar till anställda | | | | |
| 72 | 11.18 Betydande bedömningar av koncernledningen vid tillämpning av redovisnings- och värderingsprinciper samt osäkerhet i uppskattningar | | | | |
| 73 | 11.19 Moderföretagets redovisningsprinciper | | | | |
| 74 | 12. Andelar i dotterföretag | | | | |
| 76 | 13. Segmentrapportering | | | | |
| 78 | 14. Övriga rörelseintäkter och kostnader | | | | |
| 79 | 15. Moderbolagets försäljning till och inköp från koncernföretag | | | | |
| 79 | 16. Materiella anläggningstillgångar | | | | |
| 80 | 17. Leasingavtal | | | | |
| 81 | 18. Finansiella tillgångar och skulder | | | | |
| 82 | 19. Kundfordringar och andra fordringar | | | | |
| 83 | 20. Eget kapital | | | | |
| 84 | 21. Ersättningar till anställda m. fl. | | | | |
| 87 | 22. Avtalsskulder och övriga skulder | | | | |
| 88 | 23. Finansiella intäkter och finansiella kostnader | | | | |
| 89 | 24. Skattekostnad | | | | |
| 90 | 25. Resultat per aktie och utdelning | | | | |
| 91 | 26. Nyckeltal som ej definieras i IFRS | | | | |
| 92 | 27. Transaktioner med närstående | | | | |
| 92 | 28. Ersättningar till styrelsen och ledande befattningshavare | | | | |
| 94 | 29. Eventualförpliktelser | | | | |
| 96 | 30. Risk avseende finansiella instrument | | | | |
| 98 | 31. Värdering till verkligt värde | | | | |
| 99 | 32. Principer och rutiner för kapitalförvaltning | | | | |
| 99 | 33. Händelser efter balansdagen | | | | |
| 100 | Godkännande av finansiella rapporter | | | | |
| 101 | 34. Flerårsöversikt | | | | |
| 102 | Revisionsberättelse | | | | |

1. Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för G-Loot Global Esports AB (publ), organisationsnummer 556981-0517, med säte i Stockholm, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2019-01-01 – 2019-12-31.

Verksamheten

G-Loot Global Esports-koncernen utvecklar och erbjuder globala och unika esportplattformar där utövarna möjliggör skicklighetsbaserade tävlingar i digitala spel som utövarna redan spelar och älskar.

Esportstävlingar via bolagets tjänster möjliggör att spelare med mobil, PC och konsoler kan tävla i realtid mot varandra oavsett var man befinner sig i världen.

Verksamheten mäts i fyra olika segment; Sverige, övriga EU, USA och övriga världen.

Koncernstruktur

Koncernen består av moderbolaget G-Loot Global Esports AB (publ) samt de tre helägda dotterbolagen iModules AB, G-Loot AB och Strandstrosaren 45 AB och Gumbler Ltd.

Intäkterna bokas i moderbolaget G-Loot Global Esports AB och verksamhetens löpande kostnader bokas i iModules AB för att därefter internfaktureras till moderbolaget.

I de övriga dotterbolagen finns ingen eller väldigt liten aktivitet under 2019.

Marknadsutveckling under året

Även under 2019 har marknaden för gaming och esports fortsatt att växa. Omsättningen för gamingbranschen (mobilspel, PC och konsol) beräknas uppgå till 150 miljarder USD, en ökning med cirka tio procent jämfört med 2018.

Det finns inga indikationer på att ökningen kommer att avta. För närvarande beräknas 2,5 miljarder människor spela spel på mobil, PC och konsol.

Esportbranschen följer väl gamingbranschens utveckling och beräknas få motsvarande ökning, eller större. Esports är fortfarande starkt kopplat till så kallade offline esportstävlingar där spelarna är speciellt inbjudna till att delta i arenaliknande tävlingar och där endast de inbjudna kan göra upp om prispengarna.

G-Loot är i grunden inte en offlinearrangör. Bolagets vision och slogan är Offline Goes Online. För att möjliggöra detta har en plattform skapats som är öppen för alla som vill tävla i ett spel som de redan älskar att spela. När tävlingar genomförs finns en startavgift samt en prispott för vinnarna att dela på.

Plattformen är byggd för att snabbt kunna integrera nysläppta spel och göra dem tillgängliga för alla som väljer att registrera sig. Exakt hur marknaden för denna typ av online esportsplattformar utvecklar sig och förväntas fortsätta att utvecklas är inte särskilt grundligt undersökt. Konkurrenterna är få, amerikanska Skillz och engelska FacelT är två av de tydligaste. Eftersom båda bolagen är privata så saknas finansiell information som är jämförbar med G-Loot.

Marknaden för G-Loot bedöms, trots avsaknaden av tydliga statistiska studier, öka avsevärt framöver. För G-Loots del är detta uppenbart efter lanseringen av den nya versionen av bolagets plattform under hösten 2019. Tillströmningen av nya spelare samt aktiviteten bland spelarna har varit högst väsentlig. Under första kvartalet 2020 uppmättes en ökad genomsnittlig speltid per spelare och dag från 1,1 timme i början av januari till 2,8 timmar i slutet av mars.

Forskning och utveckling

Alla tjänster har designats och utvecklats av anställda i dotterbolaget iModules AB. Alla rättigheter ägs av G-Loot Global Esports AB.

Nya tjänster tas fram i samarbete mellan produktägarna och försäljningsavdelningen. Därefter läggs beställningar hos utvecklingsavdelningen som slutför leverans.

Väsentliga händelser under året

Bolaget har under året bytt namn från Gumbler AB till G-Loot Global Esports AB.

Året inleddes med att en riktad nyemission som uppgick till 225 Mkr. Pengarna från emissionen användes i första hand till att ställa ut prispotter, marknadsföra och arrangera esporttävlingar samt för att expandera verksamheten med fler anställda.

Verksamheten genererade ett negativt kassaflöde under 2019, bortsett från emissionen, och beräknas vara så även under 2020. G-Loot kommer under tiden att etablera sig på en marknad som växer snabbt och där 2,6 miljarder personer beräknas spela spel på PC, konsol och mobiler.

G-Loot har fortsatt att etablera tävlingar online på PC och mobil. Affären bygger på närvaro på flera plattformar samtidigt. Spelarna ska kunna välja obehindrat mellan mobil, surfplatta, PC eller konsol.

Verksamheten i dotterbolag

Moderbolaget G-Loot Global Esports AB äger samtliga aktier i de tre dotterbolagen, iModules AB, G-Loot AB och Strandstrosaren 45 AB.

Verksamhetens operativa kostnader, såsom personalkostnader och övriga externa kostnader, bokförs i iModules för att sedan vidarefaktureras till moderbolaget med ett vinstpålägg.

Intäkter och direkta kostnader bokförs i moderbolaget, G-Loot Global Esports AB.

Det finns inga anställda i moderbolaget.

De övriga dotterbolagen saknar i stort sett verksamhet under gångna året.

Koncernens finansiella utveckling

Resultat och ställning

För år 2019 uppgick nettoomsättningen till 33 431 (14 009) Kkr, en ökning med 139 procent jämfört med år 2018.

Rörelseresultatet uppgick till -137 725 (-59 066) Kkr. Att rörelseresultatet försämrats för 2019 jämfört med 2018 beror främst på en expansiv marknadsutveckling med ökade kostnader för marknadsaktiviteter samt högre personalkostnader.

- Finansnettot uppgick till -46 (-33) Kkr.
- Årets resultat uppgick till -137 771 (-59 002) Kkr.
- Koncernens likvida medel uppgick till 158 039 (78 983) Kkr.
- Koncernens egna kapital uppgick till 136 839 (65 385) Kkr.
- Balansomslutningen uppgick den 31 december 2019 till 180 961 (84 859) Kkr.
- Kortfristiga skulder uppgick den 31 december 2019 till 44 122 (19 474) Kkr.

Kassaflöde

- Kassaflödet från den löpande verksamheten försvagades under helåret 2019 till -119 369 (-48 166) Kkr till följd av expansiv marknadsutveckling.

- Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -10 800 (-83) Kkr.
- Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 209 224 (93 426) Kkr och har påverkats av att senaste nyemissionen är inbetald och slutförd i sin helhet.
- Årets kassaflöde uppgick till 79 055 (45 177) Kkr.

Investeringar

Koncernens investeringar är förhållandevis låga då utvecklingskostnader förs direkt mot resultaträkningen. Årets investeringar i främst maskiner och inventarier uppgick till -1 236 (-83) Kkr.

Aktien

Resultat per aktie för år 2019 uppgick till -59 (-44) kronor före och efter utspädningseffekter.

Antalet aktier för år 2019 uppgick till 2 627 814 (2 052 364) stycken.

Affärssegmentens utveckling

Verksamheten delas upp i fyra geografiska segment; Sverige, EU (förutom Sverige), USA samt övriga världen.

Verksamhetens intäkter har expanderat relativt linjärt mellan segmenten. Det innebär att mellan 2018 och 2019 har koncernens ökade intäkter fördelat sig jämt mellan segmenten.

Samtliga kostnader uppstår och bokförs i Sverige.

Övrig koncerninformation

Medarbetare

Samtliga medarbetare är anställda i Sverige i dotterbolaget iModules AB. Antalet anställda var i genomsnitt 46 (32) personer under 2019.

Miljöpåverkan

Koncernens miljöpåverkan bedöms uppstå vid resor i tjänsten. Resorna sker främst internationellt och därför med flyg.

Annan möjlig miljöpåverkan bedöms vara vid utrangering av maskiner och inventarier, som främst består av datorer.

Principer för ersättning till ledande befattningshavare

Verkställande direktörens totalersättning beslutas av styrelsen. Ersättningsfrågor rörande övriga medlemmar i styrelse beslutas av stämman.

Till styrelsens ordförande utgår arvode om 200 Kkr och övriga ledamöter utgår arvode om 100 Kkr vardera. För VD utgår inget styrelsearvode. Vidare har en ledamot av sagt sig sitt arvode.

Till ledningen har styrelsen beslutat om följande riktlinjer avseende ersättningar. Koncernen skall tillämpa marknadsmässiga ersättningsnivåer och anställningsvillkor som behövs för att kunna rekrytera och behålla en ledning med hög kompetens och kapacitet för att nå uppställda mål. Koncernledningens ersättning ska kunna omfatta fast grundlön, rörlig ersättning, pension samt övriga förmåner. Lön och övrig ersättning skall fastställas med hänsyn tagen till kompetens, erfarenhet, ansvarsområde och prestation. Den fasta lönen revideras årligen.

Pensioner

För samtliga anställda inom Sverige utgår en pensionspremie på 1 Kkr i månaden per person. Till detta kommer sjukförsäkring som varierar baserat på ålder och inkomst.

Det förekommer även personer som har annan ersättning och har erhållit detta vid förhandlingar när anställning ingicks och avser i första hand lönevaxling.

Avgångsvederlag och uppsägningstid

Mellan företaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Ett avgångsvederlag om 18 månadslöner ska utbetalas till VD vid uppsägning från företagets sida.

Mellan företaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Ingen annan i koncernledningen än VD är berättigade till avgångsvederlag vid uppsägning från bolagets sida.

Säsongsvariationer

Esportbranschen är relativt sett ung och det har hittills inte utvecklats några nämnvärda säsongsvariationer. Detta beror med största sannolikhet på att branschen är global.

Moderbolaget

- Moderbolaget i koncernen är G-Loot Global Esports AB.
- Samtliga intäkter och direkta kostnader bokförs i moderbolaget. Dessutom fakturerar dotterbolagen sina kostnader med ett marknadsmässigt pålägg till moderbolaget.
- Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 33 431 (14 009) Kkr vilket innebär en ökning med 139 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -143 516 (-62 562) Kkr vilket är en försämring med 80 954 Kkr.
- Resultatet efter skatt uppgick till -136 739 (-58 564) Kkr vilket är en försämring med 78 175 Kkr.
- Orsaken till det försämrade resultatet är främst en expanderande verksamhet med fler anställda och större marknadssatsningar.

Aktiekapital och ägare

- Aktiekapitalet uppgår vid årets utgång till 814 622 (636 233) kronor och antalet aktier till 2 627 814 (2 052 364) stycken.
- Antalet aktieägare uppgick vid årsskiftet till 191 (112) stycken.

Styrelse

Styrelsens sammanställning har inte ändrats under året utan uppgår till fem ledamöter och inga suppleanter.

Bolagsstämman 2019 lämnade bemyndigande till styrelsen att besluta att företaget ska kunna ge ut nya aktier.

Framtidsutsikter

Styrelsen i G-Loot Global Esports AB lämnar inga prognoser eller andra framtidsutsikter för verksamhetens utveckling.

Händelser efter räkenskapsårets utgång

Under hösten 2019 tecknades avtal med Goldman Sachs och Carnegie om att företräda och leda bolaget genom en kapitalresningsprocess. Detta påbörjades under hösten och har fortsatt under vintern och våren 2020.

Vid styrelsens beslut om publicering av årsredovisningen pågick denna process. Ett femtiotal internationella investerare har fått en presentation av bolaget och även fått tillgång till det digitala datarum där ytterligare information finns sammanställt om bolagets verksamhet samt bedömningar om framtiden.

Under våren 2020 så bröt viruset Covid-19 ut i världen. Bolaget har påverkats negativt av Covid-19 vad gäller bolagets kortsiktiga finansiella ställning. Dock har bolaget sett positiva effekter i form av ett ökat spelande på plattformen.

Väsentliga risker och riskhantering

All verksamhet är förenad med olika risker. För att tydliggöra och begränsa riskexponeringen arbetar G-Loot Global Esports' koncernledning löpande med att identifiera och hantera risker och osäkerhetsfaktorer. Varje år genomförs en riskbedömning av hela koncernen och en sammanfattning av de mest väsentliga riskerna presenteras nedan.

Bransch- och marknadsrisker

Ökad branschreglering

BESKRIVNING

I flera länder finns myndigheter som inte har kunskap om skillnaden mellan turbaserade spel och prestationsbaserade spel. Bolaget befinner sig i det sistnämnda facket eftersom de som vinner i genomförda tävlingar har utvecklat en betydande skicklighet.

BOLAGETS HANTERING

Aktivt följa politiska trender på de nyckelmarknader där vi är aktiva och bearbeta politiker och beslutsfattare.

Förändringar i prisbild och efterfrågan

BESKRIVNING

Bolagets produkter kan skalas upp till en världsmarknad. Det innebär även att nya produkter och tjänster som liknar våra kan etableras och konkurrera. En överetablering skulle innebära en prispress.

BOLAGETS HANTERING

Med stor aktivitet följa trender och förändringar som våra konkurrenter presenterar, samt nära kontakt med våra främsta spelare för att tidigt förstå vilka nya erbjudanden som dyker upp.

Verksamhetsrisker

Konkurrensutsatta tjänster

BESKRIVNING

Branschen är under snabb tillväxt och intresset är stort. Det innebär att flera liknande tjänster sannolikt kommer att lanseras av nya eller etablerade aktörer.

BOLAGETS HANTERING

Hela tiden omvärldsbevaka de tjänster som etableras och erbjuds av våra konkurrenter, samt stadigt höja kompetensen hos våra medarbetare så att vi är och förblir skickligast på området.

Yrkeskompetens samt förmåga att behålla och attrahera medarbetare

BESKRIVNING

Efterfrågan på skickliga mjukvaruutvecklare är hög som en konsekvens av den högkonjunktur som råder. Rörligheten är stor i branschen.

BOLAGETS HANTERING

Säkerställa att vi i första hand kännetecknas av att vara en framtidsbransch och att vi särskiljer oss från traditionella teknikföretag. Marknadsmässiga löner och incitamentsprogram för personal och ledning.

Tillstånd

BESKRIVNING

I somliga länder och vissa stater i USA finns politiska krafter och rörelser som motsäger sig spel och gambling. Detta kan påverka bolagets verksamheter.

BOLAGETS HANTERING

Tydliggöra skillnaden mellan prestationsbaserat spelande och turbaserat. Esport baseras på skicklighet och är närmast att jämföra med fysiska sporter.

Negativ publicitet eller verksamhetsindicier

BESKRIVNING

Bolaget vänder sig till konsumenter som älskar dataspel. Konsumenter är snabbbrörliga och information är lättillgängligt. Minsta negativ nyhet sprids snabbt på nätet.

BOLAGETS HANTERING

Stor aktiv närvaro i sociala media och hög kontroll över vad vi kommunicerar. Tydlighet i vem som företräder bolaget.

Finansiella risker

Rörelsemarginal

BESKRIVNING

Försämrad rörelsemarginal kan uppstå som ett resultat av lägre intäkter, försämrad bruttovinst eller ökade operativa kostnader.

BOLAGETS HANTERING

Väl utvecklad prognostisering av verksamheten och noggrann uppföljning samt hög kostnadskontroll.

Finansiering

BESKRIVNING

Bolaget har fortfarande ett negativt kassaflöde och är därmed beroende av externa finansiärer. För närvarande finns riskvilligt kapital tillgängligt på finansmarknaden.

BOLAGETS HANTERING

Regelbundet träffa och uppdatera de finansiärer som följer bolaget och som intresserar sig för vår bransch. Genom att leva upp till de prognoser vi lämnat och genom att visa hög aktivitet och stor företagsamhet byggs förtroende och fortsatta förväntningar. Därmed blir bolaget en attraktiv investering.

KAPITALBEHOV OCH FORTLEVAD

Styrelsen anser att bolaget är beroende av ytterligare kapitaltillskott under 2020. Den finansieringsprocess som inleddes under första halvåret 2020 har fått ett gott bemötande av investerare, vilket gör att styrelsen bedömer att den fortsatta finansieringen för resterande del av året i högsta grad är möjlig.

Styrelsens ambition är att stänga finansieringsprocessen under tredje kvartalet 2020 men skulle finansieringen bli lägre än förväntat så finns en möjlighet för styrelsen att anpassa kostnaderna i bolaget och därmed säkerställa fortlevnaden.

Vinstdisposition

Styrelsen i G-Loot Global Esports AB har beslutat att upparbetat kassaflöde ska återinvesteras i verksamheten. Styrelsen föreslår årsstämman 2020 att ingen utdelning ges för 2019 utan att årets resultat återinvesteras i verksamheten. Koncernens och moderbolagets resultat- och balansräkningar är föremål för fastställelse på årsstämman den 26 juni 2020.

2019-12-31

| | |
|------------------------|---------------------|
| Överkursfond | 374 364 154 kronor |
| Balanserade vinstmedel | -100 159 683 kronor |
| Årets resultat | -136 739 439 kronor |

| | |
|---|---------------------------|
| Summa | 137 465 031 kronor |
| Styrelsen föreslår att i ny räkning balanseras: | 137 465 031 kronor |

2. Koncernens resultaträkning med övrigt totalresultat

| SEK tusental | Not | 2019 | 2018 |
|---|------------|------------------|------------------|
| Rörelsens intäkter | | | |
| Nettoomsättning* | 13 | 33 431 | 14 009 |
| Övriga rörelseintäkter | 13, 14 | 54 | 865 |
| Summa rörelsens intäkter | | 33 487 | 14 874 |
| Rörelsens kostnader | | | |
| Direkta kostnader i form av vinstpotter | 13 | -53 148 | -20 750 |
| Övriga externa kostnader | 13, 18, 21 | -72 737 | -28 467 |
| Kostnader för ersättning till anställda | 13, 21, 28 | -44 872 | -24 551 |
| Avskrivningar av: materiella anläggningstillgångar | 13, 16 | -161 | -59 |
| Övriga rörelsekostnader | 13, 14 | -291 | -112 |
| Summa rörelsens kostnader | | -171 209 | -73 939 |
| Rörelseresultat | 13 | -137 725 | -59 066 |
| Resultat från finansiella poster | 23 | | |
| Finansiella intäkter | | 16 | 19 |
| Finansiella kostnader | | -62 | -52 |
| Summa finansiella poster netto | | -46 | -33 |
| Resultat före skatt | | -137 771 | -59 099 |
| Inkomstskatt | 24 | - | 96 |
| Årets totalresultat | | -137 771 | -59 002 |
| Årets resultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare | | -137 771 | -59 002 |
| Årets totalresultat | | -137 771 | -59 002 |
| Årets totalresultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare | | -137 771 | -59 002 |
| Årets totalresultat | | -137 771 | -59 002 |
| Resultat per aktie före och efter utspädning i kronor, räknat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare under året | 25 | -52 | -44 |
| * Intäkter enligt segmentsredovisningen. Skillnaden uppgår till | | 83 461 50 030 | 34 966 20 957 |

3. Koncernens rapport över finansiell ställning

| SEK tusental | Not | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
|--|--------|----------------|---------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Materiella anläggningstillgångar | 16 | | |
| Inventarier, verktyg och installationer | | 1 345 | 270 |
| Summa materiella anläggningstillgångar | | 1 345 | 270 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 18 | | |
| Övriga finansiella tillgångar | | 9 564 | - |
| Finansiella tillgångar, deposit hyra | | 69 | 69 |
| Summa finansiella anläggningstillgångar | | 9 633 | 69 |
| Summa anläggningstillgångar | | 10 978 | 339 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Kundfordringar | 19 | 354 | 573 |
| Övriga fordringar | 18, 19 | 8 276 | 3 987 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 18, 19 | 3 314 | 977 |
| Likvida medel | 18 | 158 039 | 78 983 |
| Summa omsättningstillgångar | | 169 983 | 84 520 |
| Summa tillgångar | | 180 961 | 84 859 |

| SEK tusental | Not | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
|--|-----------|----------------|---------------|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | 20 | | |
| Aktiekapital | | 815 | 636 |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 374 364 | 165 318 |
| Balanserat resultat inklusive årets resultat | | -238 340 | -100 568 |
| Summa eget kapital | | 136 839 | 65 386 |
| Skulder | | | |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Avtalsskuld | 22 | 10 | 10 |
| Leverantörsskulder | 18 | 13 318 | 7 351 |
| Aktuella skatteskulder | 18, 24 | 365 | - |
| Övriga kortfristiga skulder | 18, 22 | 20 015 | 8 074 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 18, 22 | 10 414 | 4 038 |
| Summa kortfristiga skulder | | 44 122 | 19 473 |
| Summa skulder | | 44 122 | 19 473 |
| Summa eget kapital och skulder | | 180 961 | 84 859 |

4. Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

| SEK tusental | Aktiekapital | Ej registrerat aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Balanserat resultat inkl. årets resultat | Summa eget kapital |
|---|--------------|--------------------------------|----------------------------------|--|-----------------------|
| Ingående balans per 1 januari 2019 | 636 | - | 165 318 | -100 568 | 65 386 |
| Årets resultat och övrigt totalresultat | - | - | - | -137 771 | -137 771 |
| Övrigt totalresultat | - | - | - | - | - |
| Summa totalresultat | - | - | - | -137 771 | -137 771 |
| Nyemission | 178 | - | 224 823 | - | 225 001 |
| Nyemission, kostnader | - | - | -15 777 | - | -15 777 |
| Summa transaktioner med koncernens ägare | 178 | - | 209 046 | - | 209 224 |
| Utgående balans per 31 december 2019 | 815 | - | 374 364 | -238 340 | 136 839 |
| Ingående balans per 1 januari 2018 | 82 | 554 | 165 318 | -41 567 | 124 387 |
| Årets resultat och övrigt totalresultat | - | - | - | -59 002 | -59 002 |
| Övrigt totalresultat | - | - | - | - | - |
| Summa totalresultat | - | - | - | -59 002 | -59 002 |
| Nyemission | 554 | -554 | - | - | - |
| Summa transaktioner med koncernens ägare | 554 | -554 | - | - | - |
| Utgående balans per 31 december 2018 | 636 | - | 165 318 | -100 568 | 65 386 |

5. Koncernens rapport över kassaflöden

| SEK tusental | Not | 2019 | 2018 |
|--|-----|-----------------|----------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | | |
| Resultat efter finansiella poster | | -137 771 | -59 099 |
| Avskrivningar | 16 | 161 | 60 |
| Betalda inkomstskatter | | 365 | - |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapitalet | | -137 245 | -59 039 |
| Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital | | | |
| Ökning/ minskning av kundfordringar | | 219 | -573 |
| Ökning/ minskning av kortfristiga fordringar | | -6 829 | 1 351 |
| Ökning/ minskning av leverantörsskulder | | 5 968 | 6 139 |
| Ökning/ minskning av kortfristiga skulder | | 18 518 | 3 955 |
| Summa förändringar av rörelsekapital | | 17 876 | 10 873 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | -119 369 | -48 166 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | | |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | 16 | -1 236 | -83 |
| Investeringar i övriga finansiella tillgångar | 18 | -9 564 | - |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -10 800 | -83 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | | |
| Nyemission | | 209 224 | 93 539 |
| Amortering av lån | | - | -113 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | 209 224 | 93 426 |
| Minskning/ ökning av likvida medel | | 79 055 | 45 177 |
| Likvida medel vid årets början | | 78 983 | 33 806 |
| Likvida medel vid årets slut | | 158 039 | 78 983 |

Ledningsgrupp



Patrik Nybladh
CEO



Jan Benjaminson
CFO



Jamie Dunbar Smyth
Chief Growth Officer



Simon Sundén
VP & Head of Esports



David Nordberg
Chief Product Officer



Gustav Nilsson
CTO



Frank Ericson
CCO



Constanza Rodriguez
Head of People & Culture

6. Moderbolagets resultaträkning

| SEK tusental | Not | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
|---|--------|-----------------|----------------|
| Rörelsens intäkter | | | |
| Nettoomsättning | | 33 341 | 14 009 |
| Övriga intäkter | 14 | 10 | - |
| Summa rörelsens intäkter | | 33 351 | 14 009 |
| Rörelsens kostnader | | | |
| Direkta kostnader i form av vinstpotter | | -53 148 | -20 750 |
| Övriga externa kostnader | 17, 21 | -123 764 | -55 819 |
| Övriga rörelsekostnader | 14 | -46 | -2 |
| Summa rörelsens kostnader | | -176 958 | -76 571 |
| Rörelseresultat | | -143 516 | -62 562 |
| Finansiella poster | | | |
| Resultat från finansiella poster | 23 | - | 1 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | 23 | -46 | -417 |
| Summa resultat från finansiella poster | | -46 | -416 |
| Resultat efter finansiella poster | | -143 562 | -62 978 |
| Koncernbidrag | | 6 823 | 4 414 |
| Resultat före skatt | | -136 739 | -58 564 |
| Skatt på årets resultat | 24 | - | - |
| Årets resultat och totalresultat | | -136 739 | -58 564 |

7. Moderbolagets balansräkning

| SEK tusental | Not | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
|--|-----|----------------|---------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Finansiella anläggningstillgångar | | | |
| Andelar i koncernföretag | 12 | 1 632 | 600 |
| Övriga finansiella tillgångar | | 9 564 | - |
| Summa finansiella tillgångar | | 11 196 | 600 |
| Summa anläggningstillgångar | | 11 196 | 600 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Kundfordringar | | 354 | 155 |
| Fordringar hos koncernföretag | | 10 335 | 3 069 |
| Övriga fordringar | 19 | 8 181 | 3 987 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 19 | 1 216 | 598 |
| Kassa och bank | | 146 988 | 76 065 |
| Summa omsättningstillgångar | | 167 074 | 83 874 |
| Summa tillgångar | | 178 270 | 84 474 |

| SEK tusental | Not | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
|--|-----|----------------|---------------|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | 20 | | |
| Bundet eget kapital | | | |
| Aktiekapital | | 815 | 636 |
| Summa bundet eget kapital | | 815 | 636 |
| Överkursfond | | 374 364 | 165 318 |
| Balanserat resultat | | -100 160 | -41 596 |
| Årets resultat | | -136 739 | -58 564 |
| Summa fritt eget kapital | | 137 465 | 65 158 |
| Summa eget kapital | | 138 280 | 65 795 |
| Skulder | | | |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Förskott från kunder | | 10 | 10 |
| Leverantörsskulder | | 24 411 | 14 077 |
| Övriga kortfristiga skulder | 22 | 13 420 | 3 248 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 22 | 2 150 | 1 344 |
| Summa kortfristiga skulder | | 39 991 | 18 679 |
| Summa skulder | | 39 991 | 18 679 |
| Summa eget kapital och skulder | | 178 270 | 84 474 |

8. Moderbolagets rapport över förändring i eget kapital

| SEK tusental | Aktiekapital | Ej registrerat aktiekapital | Överkurs-fond | Balanserat resultat inkl. årets resultat | Summa eget kapital |
|--|--------------|--------------------------------|----------------|--|-----------------------|
| Ingående balans per 1 januari 2019 | 636 | - | 165 318 | -100 159 | 65 795 |
| Årets resultat | - | - | - | -136 739 | -136 739 |
| Övrigt totalresultat | - | - | - | - | - |
| Summa totalresultat | - | - | - | -136 739 | -136 739 |
| Nyemission | 178 | - | 224 823 | - | 225 001 |
| Nyemission, kostnader | - | - | -15 777 | - | -15 777 |
| Summa transaktioner med moderbolagets ägare | 178 | - | 209 046 | - | 209 224 |
| Utgående balans per 31 december 2019 | 815 | - | 374 364 | -236 898 | 138 280 |
| Ingående balans per 1 januari 2018 | 82 | 554 | 165 318 | -41 595 | 124 359 |
| Årets resultat | - | - | - | -58 564 | -58 564 |
| Övrigt totalresultat | - | - | - | - | - |
| Summa totalresultat | - | - | - | -58 564 | -58 564 |
| Nyemission | 554 | -554 | - | - | - |
| Summa transaktioner med moderbolagets ägare | 554 | -554 | - | - | - |
| Utgående balans per 31 december 2018 | 636 | - | 165 318 | -100 159 | 65 795 |

9. Moderbolagets rapport över kassaflöde

| | Not | 2019 | 2018 |
|--|-----|-----------------|----------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | | |
| Resultat efter finansiella poster | | -143 516 | -62 562 |
| Betald ränta | | -46 | -416 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapitalet | | -143 562 | -62 978 |
| Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital | | | |
| Ökning/minskning av kundfordringar | | -199 | -155 |
| Ökning/minskning av kortfristiga fordringar | | -9 669 | 8 383 |
| Ökning/minskning av leverantörsskulder | | 10 334 | 11 111 |
| Ökning/minskning av kortfristiga skulder | | 9 946 | -7 806 |
| Summa förändringar av rörelsekapital | | 10 412 | 11 533 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | -133 150 | -51 445 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | | |
| Investeringar i andelar i koncernföretag | 12 | - | - |
| Investeringar i övriga finansiella tillgångar | | -9 564 | - |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | 18 | -9 564 | - |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | | |
| Koncernbidrag | | 4 414 | 949 |
| Nyemission | | 209 224 | 93 539 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | 213 638 | 94 488 |
| Minskning/ökning av likvida medel | | 70 924 | 43 043 |
| Likvida medel vid årets början | | 76 065 | 33 022 |
| Likvida medel vid årets slut | | 146 988 | 76 065 |



Noter till koncernredovisningen

Not 10.01 Verksamhetens karaktär

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget G-loot Global Esports AB och dess dotterbolag (koncernen). Moderbolaget är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Birger Jarlsgatan 37 B. Koncernen bildades 1 januari 2017.

G-loot Global Esports AB är moderbolag i en koncern som har en global och unik esportsplattform som möjliggör skicklighetsbaserade tävlingar i spel som spelarna redan spelar och älskar. Esportstävlingar via bolagets tjänst möjliggör att spelare via mobil, PC samt framöver även konsolspel, kan tävla live mot varandra oavsett var man befinner sig i världen.

Not 10.02 Allmän information, överensstämmelse med IFRS och fortlevnadsprincipen

Koncernredovisningen för G-loot Global Esports AB har upprättats i enlighet med IFRS (International Financial Reporting Standards) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRSIC) sådana de antagits av EU, RFR 1 Kompletterande regler för koncerner samt årsredovisningslagen.

Under 2019 har bolaget ändrat koncernen. Detta för att förbereda bolaget inför en möjlig framtida formell handel av aktien och anpassa redovisningen efter de krav som ställs på dessa marknadsplatser.

Den tidigare intäktsredovisningen framgår av nedersta raden på sidan 45.

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar finansiella tillgångar och skulder som är värderade till verkligt värde via resultaträkningen. De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan.

Belopp redovisas i tusentals svenska kronor, Kkr där annat inte anges. Belopp inom parentes avser motsvarande värden föregående år.

Dessa koncernräkenskaper har godkänts av G-loot Global Esports AB:s styrelse den 11 juni 2020. Balans- och resultaträkningarna kommer att föreläggas årsstämman den 26 juni 2020 för fastställande.

Moderföretagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. I de fall moderföretaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta separat i slutet av denna not.

Att upprätta finansiella rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver att ledningen gör uppskattningar och bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper, se not 11.19: Betydande bedömningar av koncernledningen vid tillämpning av redovisnings- och värderingsprinciper samt osäkerhet i uppskattningar.

Bolaget har fortfarande ett negativt kassaflöde och är därmed beroende av externa finansiärer. För närvarande finns riskvilligt kapital tillgängligt på finansmarknaden.

Bolaget träffa och uppdatera regelbundet de finansiärer som följer bolaget och som intresserar sig för vår bransch. Genom att leva upp till de prognoser vi lämnat och genom att visa hög aktivitet och stor företagsamhet byggs förtroende och fortsatta förväntningar. Därmed blir bolaget en attraktiv investering

Styrelsen anser att bolagets fortlevnad inte är hotad och att den finansieringsprocess som är pågående under första halvåret 2020 tydligt visar att både bolagets produkter och tjänster är så attraktiva ur ett investerarperspektiv att fortsatt finansiering i högsta grad är möjlig.

Det finansiella rapporterna har därför upprättats enligt fortlevnadsprincipen.

Skulle finansieringen bli lägre än förväntat så finns en möjlighet för styrelsen att anpassa kostnaderna i bolaget och därmed säkerställa fortlevnaden.

Not 10.03 Ändringar i enlighet med IAS 8

IAS 8

Koncernen har ändrat redovisningen till att enbart intäktsredovisa externa intäkter där utställda egna prispotter ej längre ingår, vilket därmed påverkar bolagets nettoomsättning samt övriga externa kostnader. Förändringen av intäktsredovisningen ger ingen effekt på det egna kapitalet och påverkar inte heller värderingarna av några andra poster.

Förändringen av intäktsredovisningen tillämpas retroaktivt för att ge relevanta jämförelsesiffror.

10.04 Nya standards tillämpade per 1 januari 2019

IFRS 16 Leasingavtal

IFRS 16 ersätter IAS 17 Leasingavtal och tre tillhörande tolkningar. Standarden kräver att leasetagaren redovisar en tillgång för nyttjanderätten relaterat till en underliggande tillgång och en skuld relaterat till åtagandet att betala framtida hyror för denna nyttjanderätt. Det finns två viktiga lättnader som tillhandahålls av IFRS 16 för tillgångar med lågt värde och kortfristiga leasingavtal som löper på mindre tid än 12 månader.

IFRS 16 tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2019 eller senare. Det är tillåtet att tillämpa den nya standarden tidigare men koncernen har bestämt att inte för tidigt tillämpa den.

Koncernen har beslutat att utnyttja den praktiska lösningen att inte göra en fullständig genomgång av befintliga leasingavtal utan att endast tillämpa IFRS 16 på nya eller ändrade avtal.

Kostnaden för operationella leasingavtal för räkenskapsåret 2019 uppgår till 3 645 Kkr (854). Per den 31 december 2019 uppgick det odiskonterade beloppet avseende betalningsåtagande för operationella leasingavtal till 751 Kkr (2 562). En tillämpning av IFRS 16 skulle dock innebära att ett lägre belopp skulle redovisas som skuld och tillgång då delar av leasingavtalen kan avse service och då de framtida betalningsåtagandena dessutom ska diskonteras.

Styrelsen har bedömt att inte redovisa leasingavtalen i balansräkningen som nyttjanderättstillgång eftersom dessa är ett försumbart belopp.

För mer information om koncernens leasingåtaganden, inklusive förfallostruktur se not 19 Leasingavtal.

Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt ikraft väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

11. Betydande redovisningsprinciper

Not 11.01 Grund för upprättande

Resultat och balansräkningar för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- (a) tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs;
- (b) intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida denna genomsnittliga kurs utgör en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, annars omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs), och
- c) alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i det löpande resultatet

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser redovisas i övrigt totalresultat.

I koncernen förekommer inga väsentliga tillgångar och skulder i annan valuta än respektive bolags funktionella valuta.

Not 11.02 Grund för konsolidering

Koncerninterna transaktioner, balansposter, intäkter och kostnader på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Vinster och förluster som resulterar från koncerninterna transaktioner och som är redovisade i tillgångar elimineras också. Redovisnings- och värderingsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Vinster och förluster på avyttringar till innehavare utan bestämmande inflytande redovisas också i eget kapital.

Förändringar av verkligt värde på tilläggsköpeskillingar kopplade till förvärv av innehav utan bestämmande inflytande redovisas i resultaträkningen under rubrik övriga rörelseintäkter/kostnader.

Not 11.03 Rörelseförvärv

Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder som koncernen ådrar sig till tidigare ägare av det förvärvade bolaget och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning.

Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv avgör koncernen om innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel i det redovisade värdet av det förvärvade företagets identifierbara nettotillgångar. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår.

Not 11.04 Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta avser poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen och är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt.

Rapportvaluta avser svenska kronor (SEK) och som används i koncernredovisningen.

Not 11.05 Segmentrapportering

Verksamheten är organiserad och styrs utifrån rörelsesegment fördelat på Sverige, Europa, USA och Övriga världen. I G-loot Global Esports AB har högste verkställande beslutsfattare identifierats som verkställande direktören i moderbolaget. Utgångspunkten för segmentsredovisningen är den interna rapporteringen. Styrelsen och ledningen använder främst omsättning per segment för sin uppföljning.

Not 11.06 Intäkter

G-Loots affärsmodell bygger i huvudsak på tre olika intäktströmmar:

- 1) Spelare som deltar i tävlingar betalar en avgift. Den vanligaste modellen är att spelare betalar för att få tävla, så kallad pay to enter, samt sedan för att få starta om i samma spel som tillåter det, så kallad retry. Dessa avgifter är normalt lika stora. Dessa avgifter minus prispotterna skapar ett överskott och en vinst till G-Loot.
- 2) Den andra intäktskällan är subscriptions, eller prenumeration, där spelaren genom att betala en månadsavgift får tillgång till extra mervärde och förmåner på plattformen. Denna form är vanlig på PC där spel pågår under en längre tid.
- 3) Den tredje intäktskällan är försäljning av sponsring och medierättigheter, dvs där tredje part betalar för att sända eller strömma från G-Loots offline event. G-Loot har ännu små intäkter från medierättigheter, men annonsörernas intresse ökar stadigt, vilket i sin tur driver på intresset för och värdet av medierättigheter.

Not 11.07 Rörelsekostnader

Rörelsekostnader redovisas i resultatet när tjänsten utnyttjas eller när händelsen inträffat.

Not 11.08 Immateriella tillgångar

En immateriell tillgång som uppstår från utveckling skall redovisas endast om företaget kan demonstrera det följande enligt IAS 38:

- 1 De tekniska möjligheterna att färdigställa den immateriella tillgången så att den blir tillgänglig för användning eller försäljning.
- 2 Avsikten att färdigställa den immateriella tillgången för användning eller försäljning.
- 3 Företagets förmåga att använda eller sälja den immateriella tillgången.
- 4 Hur den immateriella tillgången kommer att generera troliga framtida ekonomiska fördelar.
- 5 Det finns adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att slutföra utvecklingen och användningen eller försäljningen av den immateriella tillgången.
- 6 Företagets förmåga att tillförlitligt mäta utgifterna hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling.

Eftersom styrelsen anser att det i detta skede finns en osäkerhet kring hur den immateriella tillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar så har kostnaderna för utvecklingen inte aktiverats.

Not 11.09 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt.

Redovisat värde för en ersatt del tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer. Varje del av en materiell anläggningstillgång med ett anskaffningsvärde som är betydande i förhållande till tillgångens sammanlagda anskaffningsvärde, skrivs av separat.

Avskrivningar på övriga tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

- Inventarier, verktyg och installationer: 5 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger det bedömda återvinningsvärdet.

Vinster och förluster vid avyttring av en materiell anläggningstillgång fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader i rapporten över totalresultat.

Not 11.10 Leasade tillgångar

IFRS 16 ersätter IAS 17 Leasingavtal och tre tillhörande tolkningar. Standarden kräver att leasetagaren redovisar en tillgång för nyttjanderätten relaterat till en underliggande tillgång och en skuld relaterat till åtagandet att betala framtida hyror för denna nyttjanderätt. Det finns två viktiga lättnader som tillhandahålls av IFRS 16 för tillgångar med lågt värde och kortfristiga leasingavtal som löper på mindre tid än 12 månader.

IFRS 16 tillämpas för räkenskapsåret som börjar 1 januari 2019.

Koncernen har beslutat att utnyttja lösningen att inte göra en fullständig genomgång av befintliga leasingavtal utan att endast tillämpa IFRS 16 på nya eller ändrade avtal. Eftersom vissa leasingavtal har ändrats eller förnyats under 2019 har koncernen omprövat bedömningen av dessa leasingavtal och dragit slutsatsen att de kommer att redovisas i balansräkningen som en nyttjanderättstillgång.

Kostnaden för operationella leasingavtal för räkenskapsåret 2019 uppgår till 3645 Kkr (854). Per den 31 december 2019 uppgick det odiskonterade beloppet avseende betalningsåtagande för operationella leasingavtal till 751 Kkr (2 562). En tillämpning av IFRS 16 skulle dock innebära att ett lägre belopp skulle redovisas som skuld och tillgång då delar av leasingavtalen kan avse service och då de framtida betalningsåtagandena dessutom ska diskonteras.

För mer information om bolagets leasingåtaganden, inklusive förfallostruktur se not 17 Leasingavtal

Not 11.11 Finansiella instrument

IFRS 9, Finansiella instrument, hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder. Det finnas tre värderingskategorier för finansiella tillgångar; upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde över övrigt totalresultat och verkligt värde över resultaträkningen. Hur ett instrument ska klassificeras beror på företagets affärsmodell och instrumentets karaktäristika. IFRS 9 har också en modell för beräkning av kreditförlustreserv som utgår från förväntade kreditförluster istället för inträffade kreditförluster. Den del av standarden som har en påverkan på koncernen utgörs av värdering och redovisning av kreditförluster.

Koncernen har mindre kundfordringar så införandet av IFRS 9 har liten påverkan på koncernen.

Klassificering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar och skulder i följande kategorier:

- a) finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen
- b) tillgångar till upplupet anskaffningsvärde, samt
- c) övriga finansiella skulder

Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången eller skulden förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna och skulderna vid det första redovisningstillfället.

På tillgångssidan utgörs tillgångar till upplupet anskaffningsvärde främst av kundfordringar och lånefordringar.

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar.

Redovisning och värdering

Finansiella tillgångar tas bort från rapporten över finansiell ställning när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från rapporten över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet har fullgjorts eller på annat sätt utsläckts.

Lånefordringar och övriga fordringar samt övriga finansiella skulder redovisas efter anskaffningstidpunkten till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Vinster och förluster till följd av förändringar i verkligt värde avseende kategorin finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen, resultatredovisas i den period då de uppstår och ingår i rörelseresultatet i post övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader.

Nedskrivning finansiella instrument

Koncernen bedömer vid varje rapportperiods slut om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar. En finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar har ett nedskrivningsbehov och skrivs ned endast om det finns objektiva bevis för ett nedskrivningsbehov till följd av att en eller flera händelser inträffat efter det att tillgången redovisats första gången och att denna händelse har inverkan på de uppskattade framtida kassaflödena för den finansiella tillgången eller grupp av finansiella tillgångar som kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt.

Nedskrivningen beräknas som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden diskonterade till den finansiella tillgångens ursprungliga effektiva ränta. Tillgångens redovisade värde skrivs ned och nedskrivningsbeloppet redovisas i koncernens resultaträkning. Om nedskrivningsbehovet minskar i en efterföljande period och minskningen objektivt kan hänföras till en händelse som inträffade efter att nedskrivningen redovisades, redovisas återföringen av den tidigare redovisade nedskrivningen i koncernens resultaträkning.

Not 11.12 Kundfordringar

Kundfordringar är finansiella instrument som består av belopp som ska betalas av kunder för sålda varor och tjänster i den löpande verksamheten. Om betalning förväntas inom ett år eller tidigare klassificeras de som omsättningstillgångar. Om inte, redovisas de som anläggningstillgångar. Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Not 11.13 Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är finansiella instrument och avser förpliktelser att betala för varor och tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer.

Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år. Om inte redovisas de som långfristiga skulder. Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Not 11.14 Inkomstskatter

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen utom när skatt avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderföretaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter.

Uppskjuten skatt redovisas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och deras redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar på underskottsavdrag redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga mot vilka underskotten kan utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och skulder kvittas när det finns legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder, de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt och det finns en avsikt att reglera saldongenom nettobetalningar.

Moderbolag och koncernen har inte aktiverat några underskottsavdrag. Uppskjutna skattefordringar hänförliga till underskott bokförs som tillgång först när verksamheten varit i skattesituation i två på varandra följande år och det tredje året budgeterats med vinst.

Not 11.15 Likvida medel

Likvida medel är finansiellt instrument och innefattar i såväl balansräkningen som i rapporten över kassaflöden banktillgodohavanden.

Not 11.16 Eget kapital, reserver och utdelningar

Aktiekapital representerar det nominella värdet (kvotvärdet) för emitterade aktier.

Övrigt tillskjutet kapital innefattar eventuell premie som erhållits vid nyemission av aktiekapital. Eventuella transaktionskostnader som sammanhänger med nyemission av aktier dras av från det tillskjutna kapitalet, med hänsyn tagen till eventuella inkomstskatteeffekter.

Utdelningar som ska betalas till aktieägare ingår i posten Övriga skulder när utdelningarna har godkänts på en bolagsstämma före balansdagen.

Not 11.17 Ersättningar efter avslutad anställning och kortfristiga ersättningar till anställda

Koncernföretagens plan för ersättningar efter avslutad anställning bygger på avgiftsbestämda pensionsersättningar.

Pensionsförpliktelser

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp av koncernen före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar ersättningar vid uppsägning vid den tidigaste av följande tidpunkter:

(a) när koncernen inte längre har möjlighet att återkalla erbjudandet om ersättning; och

(b) när företaget redovisar utgifter för en omstrukturering som är inom tillämpningsområdet för IAS 37 och som innebär utbetalning av avgångsvederlag.

I det fall företaget har lämnat ett erbjudande för att uppmuntra till frivillig avgång beräknas ersättningar vid uppsägning baserat på det antal anställda som beräknas acceptera erbjudandet. Förmåner som förfaller mer än 12 månader efter rapportperiodens slut diskonteras till nuvärde.

Not 11.18 Betydande bedömningar av koncernledningen vid tillämpning av redovisnings- och värderingsprinciper samt osäkerhet i uppskattningar

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitions- mässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår behandlas i huvuddrag nedan.

Värdering av underskottsavdrag

Moderbolag och koncernen har inte aktiverat några underskottsavdrag. Uppskjutna skattefordringar hänförliga till underskott bokförs som tillgång först när verksamheten varit i skattesituation i två på varandra följande år och det tredje året budgeterats med vinst.

Bolaget har fortfarande ett negativt kassaflöde och är därmed beroende av externa finansiärer. För närvarande finns riskvilligt kapital tillgängligt på finansmarknaden.

Bolaget träffa och uppdatera regelbundet de finansiärer som följer bolaget och som intresserar sig för vår bransch. Genom att leva upp till de prognoser vi lämnat och genom att visa hög aktivitet och stor företag- samhet byggs förtroende och fortsatta förväntningar. Därmed blir bolaget en attraktiv investering

Bedömning av tillämpandet av fortlevandsprincipen

Styrelsen anser att bolaget är beroende av ytterligare kapitaltillskott under 2020. Den finansieringsprocess som inleddes under första halvåret 2020 har fått ett gott bemötande av investerare, vilket gör att styrelsen bedömer att den fortsatta finansieringen för resterande del av året i högsta grad är möjlig.

Styrelsens ambition är att stänga finansieringsprocessen under tredje kvartalet 2020 men skulle finansieringen bli lägre än förväntat så finns en möjlighet för styrelsen att anpassa kostnaderna i bolaget och därmed säkerställa fortlevnaden.

Not 11.19 Moderföretagets redovisnings- och värderingsprinciper

Moderföretaget redovisning är upprättat enligt RFR2 Redovisning för juridiska personer. Andra redovisningsprinciper än de som anges för koncernen tillämpas i de fall som anges nedan.

Uppställningsformer

Resultat- och balansräkning följer Årsredovisningslagens uppställnings- form. Resultaträkningen benämns moderbolagets resultaträkning. Rapport över förändring av eget kapital följer också koncernens uppställningsform men ska innehålla de kolumner som anges i Årsredovisningslagen. Vidare innebär det skillnad i benämningar jämfört med koncernredovisningen, främst avseende finansiella intäkter och kostnader och eget kapital.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet inkluderas förvärvs- relaterade kostnader och eventuella tilläggsköpeskillingar. När det finns en indikation på att andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten resultat från andelar i koncernföretag.

Koncernbidrag

Moderföretaget redovisar såväl erhållna som lämnade koncernbidrag som bokslutsdisposition.

Finansiella instrument

IFRS 9 tillämpas ej i moderföretaget och finansiella instrument värderas till upplupet anskaffningsvärde, vilket är detsamma som enligt IFRS 9. Modellen med förväntade kreditförluster tillämpas dock även i moderföretaget.

Not 12. Andelar i dotterföretag

SEK

| Aktier i dotterbolag | Moderbolaget | |
|---------------------------------|------------------|----------------|
| | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
| Ingående redovisat värde | 600 001 | 100 001 |
| Aktieägartillskott | 1 032 000 | 900 000 |
| Nedskrivning | - | -400 000 |
| Utgående redovisat värde | 1 632 001 | 600 001 |

Aktieägartillskott, tillhörig nedskrivning samt koncernbidrag; Imodules AB, org. nr. 556734-5433.

| | Org. nr. | Säte | Kapitalandel % | Antal aktier |
|-----------------------|-------------|-----------|----------------|--------------|
| Imodules AB | 556734-5433 | Stockholm | 100 | 5 000 |
| Gloot AB | 559115-8034 | Stockholm | 100 | 50 000 |
| Strandstrosaren 45 AB | 559138-0752 | Stockholm | 100 | 500 |
| Gumbler Ltd | C60079 | Malta | 100 | 1 |



Not 13. Segmentrapportering

Den högste verkställande beslutsfattaren utvärderar koncernens verksamhet utifrån geografi och har identifierat fyra rapporterbara segment, Sverige, EU (förutom Sverige), USA och övriga världen. Verkställande direktören är koncernens högste verkställande beslutsfattare och använder nettoomsättning i bedömningen av rörelsesegmentens tillväxt. Nedan följer fördelning per rörelsesegment.

| Koncernen, segment 2019 | Sverige | Europa | USA | Övriga världen | Summa |
|---|-----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| Rörelsens intäkter | | | | | |
| Nettoomsättning | 7 756 | 7 049 | 10 631 | 7 995 | 33 341 |
| Internt utställda prispotter | 9 654 | 12 074 | 18 773 | 9 529 | 50 030 |
| Övriga rörelseintäkter | 54 | - | - | - | 54 |
| Summa rörelsens intäkter | 17 464 | 19 123 | 29 404 | 17 524 | 83 514 |
| Rörelsens kostnader | | | | | |
| Direkta kostnader i form av vinstpotter | -10 347 | -12 654 | -19 043 | -11 105 | -53 148 |
| Övriga externa kostnader | -80 424 | -12 342 | -18 814 | -11 186 | -122 767 |
| Kostnader för ersättning till anställda | -44 872 | - | - | - | -44 872 |
| Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar | -161 | - | - | - | -161 |
| Övriga rörelsekostnader | -291 | - | - | - | -291 |
| Summa rörelsens kostnader | -136 094 | -24 996 | -37 857 | -22 292 | -221 239 |
| Rörelseresultat | -118 631 | -5 873 | -8 454 | -4 768 | -137 725 |
| Tillgångar | 181 163 | - | - | - | 181 163 |

| Koncernen, segment 2018 | Sverige | Europa | USA | Övriga världen | Summa |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Rörelsens intäkter | | | | | |
| Nettoomsättning | 1 015 | 4 073 | 6 310 | 2 612 | 14 010 |
| Internt utställda prispotter | 1 558 | 5 248 | 10 336 | 3 814 | 20 957 |
| Övriga rörelseintäkter | 865 | - | - | - | 865 |
| Summa rörelsens intäkter | 3 438 | 9 321 | 16 646 | 6 426 | 35 831 |
| Rörelsens kostnader | | | | | |
| Direkta kostnader i form av vinstpotter | -2 122 | -5 051 | -9 942 | -3 635 | -20 750 |
| Övriga externa kostnader | -30 082 | -5 662 | -10 019 | -3 661 | -49 424 |
| Personalkostnader | -24 552 | - | - | - | -24 552 |
| Avskrivningar av: materiella anläggningstillgångar | -59 | - | - | - | -59 |
| Övriga rörelsekostnader | -112 | - | - | - | -112 |
| Summa rörelsens kostnader | -56 927 | -10 713 | -19 961 | -7 296 | -94 897 |
| Rörelseresultat | -53 489 | -1 392 | -3 315 | -870 | -59 066 |
| Tillgångar | 84 859 | - | - | - | 84 859 |

Not 13. Segmentrapportering, fortsättning

| Koncernen, intäktsslag 2019 | Subscription & other | Price money | Pay to enter | Broadcasting rights | Ads & sponsorship | Summa |
|------------------------------|----------------------|---------------|---------------|---------------------|-------------------|---------------|
| Rörelsens intäkter | | | | | | |
| Nettoomsättning | 1 449 | 1 452 | 29 085 | 939 | 506 | 33 431 |
| Internt utställda prispotter | - | 50 030 | - | - | - | 50 030 |
| Övriga rörelseintäkter | 54 | - | - | - | - | 54 |
| Summa | 1 503 | 51 482 | 29 085 | 939 | 506 | 83 515 |

| Koncernen, intäktsslag 2018 | Subscription & other | Price money | Pay to enter | Broadcasting rights | Ads & sponsorship | Summa |
|------------------------------|----------------------|---------------|---------------|---------------------|-------------------|---------------|
| Rörelsens intäkter | | | | | | |
| Nettoomsättning | 98 | - | 12 441 | 721 | 749 | 14 009 |
| Internt utställda prispotter | - | 20 957 | - | - | - | 20 957 |
| Övriga rörelseintäkter | 865 | - | - | - | - | 865 |
| Summa | 963 | 20 957 | 12 441 | 721 | 749 | 35 831 |

Not 14. Övriga rörelseintäkter och kostnader

| Övriga rörelseintäkter | Koncernen | | Moderbolaget | |
|------------------------|------------|------------|--------------|------------|
| | 2019-12-31 | 2018-12-31 | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
| Valutakursvinster | 54 | 19 | 11 | - |
| Övrigt | - | 846 | - | - |
| Summa | 54 | 865 | 11 | - |

| Övriga rörelsekostnader | Koncernen | | Moderbolaget | |
|-------------------------|-------------|-------------|--------------|------------|
| | 2019-12-31 | 2018-12-31 | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
| Valutakursförluster | -291 | -103 | -46 | -2 |
| Övrigt | - | -9 | - | - |
| Summa | -291 | -112 | -46 | -2 |

Not 15. Moderbolagets försäljning till och inköp från koncernföretag

Moderbolaget har under året gjort inköp från koncernföretag uppgående till 113 322 (54 167) Kkr för koncerngemensamma tjänster. Ingen försäljning har gjorts mellan moderbolaget och koncernföretag under året eller föregående år.

Not 16. Materiella anläggningstillgångar

| Materiella anläggningstillgångar | Koncernen | | Moderbolaget | |
|----------------------------------|--------------|------------|--------------|------------|
| | 2019-12-31 | 2018-12-31 | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
| Ingående redovisat värde | 270 | 246 | - | - |
| Inköp | 1 236 | 83 | - | - |
| Avskrivningar | -161 | -59 | - | - |
| Summa | 1 345 | 270 | - | - |

| Materiella anläggningstillgångar | Koncernen | | Moderbolaget | |
|----------------------------------|--------------|------------|--------------|------------|
| | 2019-12-31 | 2018-12-31 | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
| Anskaffningsvärde | 1 605 | 368 | - | - |
| Akkumulerade avskrivningar | -260 | -99 | - | - |
| Redovisat värde | 1 345 | 269 | - | - |

Materiella anläggningstillgångar avser inventarier, verktyg, installationer och förbättringsutgifter på annans fastighet.

Not 17. Leasingavtal

Koncernen innehar leasingavtal avseende lokalhyra och kontorsutrustning. Kostnader för operationell leasing i koncernen har under räkenskapsåret uppgått till 3 645 (854) Kkr.

Framtida minimileaseavgifter enligt icke uppsägningsbara operationella leasingavtal gällande vid rapportperiodens slut förfaller till betalning enligt följande:

| Operationell leasing | Koncernen | |
|-------------------------------|-------------|---------------|
| | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
| Inom ett år | -751 | -1 464 |
| Senare än ett men inom fem år | - | -1 098 |
| Senare än fem år | - | - |
| Summa | -751 | -2 562 |

Not 18. Finansiella tillgångar och skulder

| Koncernen 2019-12-31 | Lånefordringar och kundfordringar | Summa |
|-------------------------------|-----------------------------------|----------------|
| Övriga finansiella tillgångar | 9 564 | 9 564 |
| Andra långfristiga fordringar | 69 | 69 |
| Kundfordringar | 354 | 354 |
| Övriga fordringar | 8 276 | 8 276 |
| Likvida medel | 158 039 | 158 039 |
| Summa | 176 302 | 176 302 |

| Koncernen 2018-12-31 | Upplupet anskaffningsvärde | Summa |
|-------------------------------|----------------------------|---------------|
| Andra långfristiga fordringar | 69 | 69 |
| Kundfordringar | 573 | 573 |
| Övriga fordringar | 3 987 | 3 987 |
| Likvida medel | 78 983 | 78 983 |
| Summa | 83 612 | 83 612 |

| Koncernen 2019-12-31 | Upplupet anskaffningsvärde | Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen | Summa |
|-----------------------------|----------------------------|---|---------------|
| Leverantörsskulder | 13 318 | - | 13 318 |
| Övriga kortfristiga skulder | 20 015 | - | 20 015 |
| Skatteskulder | 365 | - | 365 |
| Upplupna kostnader | 10 414 | - | 10 414 |
| Summa | 44 112 | - | 44 112 |

| Koncernen 2018-12-31 | Upplupet anskaffningsvärde | Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen | Summa |
|-----------------------------|----------------------------|---|---------------|
| Leverantörsskulder | 7 351 | - | 7 351 |
| Övriga kortfristiga skulder | 8 047 | - | 8 047 |
| Upplupna kostnader | 4 038 | - | 4 038 |
| Summa | 19 436 | - | 19 436 |

Not 19. Kundfordringar och andra fordringar

| Övriga fordringar | Koncernen | | Moderbolaget | |
|-------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| | 2019-12-31 | 2018-12-31 | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
| Kundfordringar | 354 | 573 | 354 | 154 |
| Skattekonto | 124 | 62 | 62 | 62 |
| Momsfordran | 8 273 | 3 919 | 8 273 | 3 919 |
| Fordringar koncernbolag | | | 10 335 | 3 069 |
| Övrigt | 82 | 6 | 50 | 6 |
| Summa | 8 832 | 4 560 | 19 074 | 7 210 |

| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|--------------|------------|--------------|------------|
| | 2019-12-31 | 2018-12-31 | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
| Förutbetalda hyror | 384 | 366 | - | - |
| Upplupna intäkter | 1 184 | 598 | 1 184 | 598 |
| Övrigt | 1 747 | 13 | 32 | - |
| Summa | 3 315 | 977 | 1 216 | 598 |

Not 20. Eget kapital

| | Antal aktier | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Summa |
|-------------------------|------------------|----------------|----------------------------|--------------------|
| Nybildning 2014-08-28 | 50 000 | 50 000 | - | 50 000 |
| Nyemission 2015-05-12 | 11 450 | 3 072 | 2 577 828 | 2 580 900 |
| Nyemission 2015-06-29 | 102 529 | 5 127 | 4 301 091 | 4 306 218 |
| Nyemission 2015-08-22 | 52 552 | 2 628 | 2 204 556 | 2 207 184 |
| Nyemission 2016-09-15 | 296 800 | 14 840 | 44 505 160 | 44 520 000 |
| Nyemission 2016-12-09 | 3 200 | 160 | 479 840 | 480 000 |
| Nyemission 2017-11-21 | 125 833 | 6 292 | 22 643 648 | 22 649 940 |
| Fondemission 2018-01-10 | 1 000 000 | 427 015 | -427 015 | - |
| Nyemission 2018-01-17 | 408 130 | 126 520 | 99 457 200 | 99 583 720 |
| Nyemission 2018-01-17 | 1 870 | 580 | 455 700 | 456 280 |
| Nyemission 2019-03-25 | 575 450 | 178 389 | 224 822 561 | 225 000 950 |
| Summa | 2 627 814 | 814 622 | 401 020 570 | 401 835 192 |

Not 21. Ersättningar till anställda m.fl.

| Personalkostnader | Koncernen | |
|------------------------------|----------------|----------------|
| | 2019 | 2018 |
| Löner och andra ersättningar | -31 295 | -17 651 |
| Sociala avgifter | -8 980 | -5 371 |
| Pensionskostnader | -2 130 | -788 |
| Summa | -42 405 | -23 810 |

| Koncernen | 2019 | | 2018 | |
|---|------------------------------|--|------------------------------|--|
| | Löner och andra ersättningar | Sociala avgifter (varav pensionskostnader) | Löner och andra ersättningar | Sociala avgifter (varav pensionskostnader) |
| Styrelseledamöter, verkställande direktör och andra ledande befattningshavare | -7 901 | -2 482 | -3 041 | -956 |
| Övriga anställda | -23 394 | -5 286 | -14 610 | -5 203 |
| (Pensionskostnader) | | (-3 342) | | (-788) |
| Summa | -31 295 | -7 768 | -17 651 | -6 159 |

| Anställda | 2019 | | 2018 | |
|-----------------------|------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| | Medelantalet anställda | Varav kvinnor | Medelantalet anställda | Varav kvinnor |
| Moderbolaget, Sverige | - | - | - | - |
| Dotterbolag, Sverige | 46 | 9 | 32 | 3 |
| Summa | | | 32 | 3 |

| Koncernen | 2019 | | 2018 | |
|--|----------------------|---------------|----------------------|---------------|
| | Antal på balansdagen | Varav kvinnor | Antal på balansdagen | Varav kvinnor |
| Styrelseledamöter | 5 | - | 5 | - |
| Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare | 9 | - | 4 | - |
| Summa | 14 | - | 9 | - |

| Moderbolaget | 2019 | | 2018 | |
|-------------------|----------------------|---------------|----------------------|---------------|
| | Antal på balansdagen | Varav kvinnor | Antal på balansdagen | Varav kvinnor |
| Styrelseledamöter | 5 | - | 5 | - |
| Summa | 5 | - | 5 | - |

Ersättningar till revisorer

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på företagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

| Ersättningar till revisorer | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|-------------|-------------|--------------|-------------|
| | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 |
| Revisionsuppdrag | -555 | -435 | -390 | -393 |
| Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag | - | -75 | - | -75 |
| Skatterådgivning | - | - | - | - |
| Övrigt | - | - | - | - |
| Summa | -555 | -510 | -390 | -468 |



Not 22. Avtalsskulder och övriga skulder

| Övriga kortfristiga skulder | Koncernen | | Moderbolaget | |
|-----------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| | 2019-12-31 | 2018-12-31 | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
| Personalskatt | 1 246 | 858 | - | - |
| Moms | 4 143 | 2 750 | - | - |
| Övrigt | 1 458 | 1 268 | 253 | 50 |
| Avtalsskulder | 13 370 | 3 198 | 13 370 | 3 198 |
| Summa | 20 217 | 8 074 | 13 623 | 3 248 |

| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|---------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2019-12-31 | 2018-12-31 | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
| Upplupna sociala avgifter | 1 721 | 221 | - | - |
| Upplupna personal kostnader | 5 476 | 1 875 | - | - |
| Övrigt | 3 217 | 1 943 | 2 150 | 1 344 |
| Summa | 10 414 | 4 039 | 2 150 | 1 344 |

Not 23. Finansiella intäkter och finansiella kostnader

| Finansiella intäkter | Koncernen | | Moderbolaget | |
|-----------------------------|-----------|-----------|--------------|----------|
| | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 |
| Övriga finansiella intäkter | 16 | 19 | - | 1 |
| Summa | 16 | 19 | - | 1 |

| Finansiella kostnader | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|------------|------------|--------------|-------------|
| | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 |
| Räntekostnader på skulder till kreditinstitut | - | -4 | - | - |
| Övriga finansiella kostnader | -62 | -47 | -46 | -417 |
| Summa | -62 | -51 | -46 | -417 |

Not 24. Skattekostnad

| Aktuell skatt | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|-----------|-----------|--------------|----------|
| | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 |
| Aktuell skatt på årets resultat | - | - | - | - |
| Justering avseende tidigare år | - | 96 | - | - |
| Summa | - | 96 | - | - |
| Summa inkomstskatt | - | 96 | - | - |
| Skatt hänförligt till poster i övrigt totalresultat | - | - | - | - |

| Avstämning mellan teoretisk skattekostnad och redovisad skatt | | | | |
|---|----------|---------|----------|---------|
| Resultat före skatt | -137 771 | -59 098 | -136 739 | -58 564 |
| Inkomstskatt beräknad enligt moderbolagets skattesats 21,4% (22%) | 29 483 | 13 002 | 29 262 | 12 884 |

| Skatteeffekt av: | | | | |
|-----------------------------|----------|-----------|----------|----------|
| Ej aktiverade förlustavdrag | -28 471 | -12 958 | -29 261 | -12 884 |
| Ej skattepliktiga intäkter | - | - | - | - |
| Ej skattepliktiga kostnader | -1 012 | -44 | -1 | - |
| Skatt på övrigt | - | 96 | - | - |
| Skattekostnad | 0 | 96 | 0 | 0 |

Not 25. Resultat per aktie och utdelning

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera: resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare, exklusive utdelning som är hänförlig till preferensaktier med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden, justerad för fondemissionselementet i stamaktier som emitterats under året och exklusive återköpta aktier som innehas som egna aktier av moderföretaget.

Resultat per aktie efter utspädning

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras beloppen som använts för beräkning av resultat per aktie före utspädning genom att beakta: effekten, efter skatt, av utdelningar och räntekostnader på potentiella stamaktier och det vägda genomsnittet av de ytterligare stamaktier som skulle ha varit utestående vid en konvertering av samtliga potentiella stamaktier.

Not 26. Nyckeltal som ej definieras i IFRS

G-loot-koncernens redovisning upprättas enligt IFRS. I IFRS definieras endast ett fåtal nyckeltal. Från och med sista kvartalet 2017 har koncernen tillämpat ESMA:s (European Securities and Markets Authority – Den europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten) nya riktlinjer för alternativa nyckeltal (Alternative Performance Measures).

Nyckeltalsdefinitioner

Skuldsättningsgrad = Skulder till kreditinstitut / Totalt eget kapital

| Equity | 2019 | 2018 |
|---|-----------|-----------|
| Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, Kkr | -137 771 | -59 002 |
| Vägt genomsnittligt antal aktier vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning | 2 340 089 | 1 347 364 |
| Resultat per aktie, kronor, före och efter utspädning räknat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare | -52 | -44 |

Not 27. Transaktioner med närstående

Koncernens närstående innefattar dess intresseföretag och joint venture, koncernledningen samt koncernens anställda och andra enligt beskrivning nedan.

Det föreligger inga väsentliga avtalsrelationer eller transaktioner med närstående. Det finns inga lån, borgensförbindelser till eller till förmån för styrelseledamöterna, ledande befattningshavare eller revisorerna. Ingen av styrelseledamöterna eller de ledande befattningshavarna har haft någon direkt eller direkt delaktighet i affärstransaktioner som är eller var ovanlig till sin karaktär eller avseende på villkoren och som i något avseende kvarstår oreglerad eller oavslutad.

Not 28. Ersättningar till styrelsen och ledande befattningshavare

Till ledningen har styrelsen beslutat om följande riktlinjer avseende ersättningar. Koncernen skall tillämpa marknadsmässiga ersättningsnivåer och anställningsvillkor som behövs för att kunna rekrytera och behålla en ledning med hög kompetens och kapacitet att nå uppställda mål. Koncernledningens ersättning ska kunna omfatta fast grundlön, rörlig ersättning, pension samt övriga förmåner. Lön och övrig ersättning skall fastställas med hänsyn tagen till kompetens, erfarenhet, ansvarsområde och prestation. Den fasta lönen revideras årligen.

Med andra ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen.

| 2019 | Grundlön/ arvode | Rörlig ersättning | Övriga förmåner | Pensions- kostnad | Avgångs- vederlag | Summa |
|---|---------------------|----------------------|--------------------|----------------------|----------------------|---------------|
| Styrelseledamöter | -200 | - | - | - | - | -200 |
| Företagsledning | -7 701 | - | - | -1 256 | - | -8 957 |
| Andra ledande befattningshavare | - | - | - | - | - | - |
| Summa ersättningar och övriga förmåner | -7 901 | - | - | -1 256 | - | -9 157 |

| 2018 | Grundlön/ arvode | Rörlig ersättning | Övriga förmåner | Pensions- kostnad | Avgångs- vederlag | Summa |
|---|---------------------|----------------------|--------------------|----------------------|----------------------|---------------|
| Styrelseledamöter | -600 | - | - | - | - | -600 |
| Företagsledning | -2 841 | - | - | -194 | - | -3 035 |
| Andra ledande befattningshavare | - | - | - | - | - | - |
| Summa ersättningar och övriga förmåner | -3 441 | - | - | -194 | - | -3 635 |

Pensioner

Företagsledningen erhåller en pensionspremie på 1 256 Kkr år 2019. Till detta kommer sjukförsäkring som varierar baserat på ålder och inkomst.

Avgångsvederlag och uppsägningstid

Mellan företaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Verkställande direktören är berättigad till ett avgångsvederlag på 18 månadslöner.

Mellan företaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Ingen i koncernledningen utöver verkställande direktören är berättigade till avgångsvederlag vid uppsägning från bolagets sida.

Not 29. Eventualförpliktelser

Olika garantikrav och rättsliga krav har inte ställts på koncernen under året.

Denna bedömning stämmer överens med råd från oberoende jurist.

Inga ställda säkerheter finns.

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|-------|------------|------------|--------------|------------|
| | 2019-12-31 | 2018-12-31 | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
| Summa | - | - | - | - |



Not 30. Risk avseende finansiella instrument

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker. Koncernens övergripande riskhantering fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Riskhanteringen sköts och bevakas av koncernledningen där väsentliga och principiella förändringar i riskbedömning och hantering görs i samarbete med koncernens styrelse. Riskerna beskrivs i efterföljande tabeller.

Framtida kassaflöden vad gäller skulder till kreditinstitut är diskonterade till rörlig ränta enligt den ränta som var vid balansdagen.

| Koncernens exponering och hantering av finansiella risker | | | |
|---|--|--|--|
| Risk | Beskrivning av risk | Hantering | Utfall 2019 |
| Valutarisk | Fluktuationer i valutakurser får effekt på resultat- och balansräkning samt kassaflöde. | Bevakning av transaktionsvolymen. | Oförändrat låg valutaexponering. |
| Ränterisk | Förändring i marknadsräntorna har effekt på resultat- och balansräkning samt kassaflöde. | Styrelsen har antagit riktlinjer för räntebindning och lånelöptider. | Marknadsräntorna har varit låga under året samt att inga lån har tagits. |
| Likviditetsrisk | Risken att inte kunna fullgöra betalningsåtaganden. | Hög betalningsberedskap. | Kapitalbindning enligt förväntan. |
| Finansieringsrisk | Risken att refinansiering av lån som förfaller försvåras eller blir kostsam. | Uppföljning av villkor i kreditavtal. | Lån amorteras och förfaller enligt kreditavtal. |
| Kreditrisk | Risken att kunder ställer in betalningar. | Kunderna är många med låg exponering av enskild kund. | Det finns inga kundfordringar av väsentlig karaktär så eventuella kredit-kundförluster är små. |

Valutarisk

Koncernen verkar över hela världen och utsätts för valutarisker som uppstår från valutaexponeringar i främst USD och EURO. Valutarisk uppstår genom framtida transaktioner. Det medför att koncernen har exponering vad gäller transaktionsrisker.

Ränterisk

Koncernens ränterisk uppstår genom upplåning. All upplåning är med fast ränta och i svenska kronor (SEK).

Enligt balansräkningen visar räntebärande lån till kreditinstitut ett bokfört värde på 0 (0) Kkr. Snitträntan på räntebärande skulder per den 31 december 2019 uppgår till 0 (4,5) procent. Om räntorna på upplåning i svenska kronor per den 31 december 2019 varit 1,0 procent högre med alla andra variabler konstanta hade vinsten efter skatt för räkenskapsåret varit 0 (0) Kkr lägre, huvudsakligen som en effekt av högre räntekostnader för upplåning med rörlig ränta.

Likviditetsrisk

Koncernledningen följer löpande kassaflödet i verksamheten med avseende på nya investeringar och förändrade verksamhetsförutsättningar.

| Koncernen 2019-12-31 | Inom ett år | Mellan 1 och 2 år | Mellan 2 och 3 år | Summa |
|-----------------------------|---------------|-------------------|-------------------|---------------|
| Leverantörsskulder | 13 318 | - | - | 13 318 |
| Övriga kortfristiga skulder | 20 015 | - | - | 20 015 |
| Summa | 33 333 | - | - | 33 333 |
| Koncernen 2018-12-31 | Inom ett år | Mellan 1 och 2 år | Mellan 2 och 3 år | Summa |
| Leverantörsskulder | 7 351 | - | - | 7 351 |
| Övriga kortfristiga skulder | 8 074 | - | - | 8 074 |
| Summa | 15 425 | - | - | 15 425 |

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att refinansiering av lån försvåras och fördyras samt att koncernen inte kan uppfylla löpande betalningsförpliktelser som en följd av bristande likviditet.

Kreditrisk

Koncernens kunder består i princip uteslutande av privatpersoner. Koncernens verksamhet, överenskommelser och avtal med betalande kunder är av sådan karaktär att kredit och kundförluster inte finns och därmed inte påverkar koncernens ekonomiska stabilitet.

Not 31. Värdering till verkligt värde

Finansiella instrument värderade till verkligt värde

Nedan beskrivs koncernens finansiella instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värde-hierarkin gjorts. De olika nivåerna definieras enligt följande:

- Nivå 1. Noterade priser på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder. Bedömningen har gjorts att inga tillgångar eller skulder tillhör nivå 1.
- Nivå 2. Andra observerbara data för tillgången eller skulder än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar).
- Nivå 3. Data för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (dvs. ej observerbara data).

Det finns inga finansiella instrument som värderas till verkligt värde i koncernen.

Övriga tillgångar och skulder som beskrivs ovan redovisas i nivå 3 i verkligt värde-hierarkin.

För övriga finansiella tillgångar och skulder exklusive långfristiga skulder till kreditinstitut bedöms det verkliga värdet motsvara det redovisade värdet främst då dessa poster är kortfristiga till sin natur.

Not 32. Principer och rutiner för kapitalförvaltning

Hantering av kapital

Koncernens målsättning i hanteringen av kapitalstrukturen är att säkerställa koncernens fortsatta verksamhet för att möjliggöra framtida avkastning till aktieägarna.

| Koncernen | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
|---------------------|------------|------------|
| Nettoskuld | - | - |
| Totalt eget kapital | 136 839 | 65 385 |
| Skuldsättningsgrad | - | - |

Not 33. Händelser efter balansdagen

Under hösten 2019 tecknades avtal med Goldman Sachs och Carnegie om att företräda och leda bolaget genom en kapitalresningsprocess. Detta påbörjades under hösten och har fortsatt under vintern och våren 2020.

Vid styrelsens beslut om publicering av årsredovisningen pågick denna process. Ett femtiotal internationella investerare har fått en presentation av bolaget och även fått tillgång till det digitala datarum där ytterligare information finns sammanställt om bolagets verksamhet samt bedömningar om framtiden.

Under våren 2020 så bröt viruset Covid-19 ut i världen. Bolaget har påverkats negativt av Covid-19 vad gäller bolagets kortsiktiga finansiella ställning. Dock har bolaget sett positiva effekter i form av ett ökat spelande på plattformen.

Godkännande av finansiella rapporter

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 22 juni 2020

Resultat- och balansräkning kommer att föreläggas årsstämman 26 juni 2020 för fastställelse.

Johan Persson

Styrelseordförande

Patrik Nybladh

VD

Fredrik Benedict Nybladh

Styrelsemedlem

Peter Ericson

Styrelsemedlem

Håkan Jerner

Styrelsemedlem

Vår revisionsberättelse har lämnats 23 juni 2020
Grant Thornton Sweden AB

Carl Niring

Auktoriserad revisor

34. Flerårsöversikt

| | Koncernen | | | Moderbolaget | | |
|--|-----------|-----------|---------|--------------|-----------|---------|
| | 2019 | 2018 | 2017 | 2019 | 2018 | 2017 |
| Resultaträkning | | | | | | |
| Nettoomsättning enligt tidigare års redovisning | 83 461 | 34 966 | 18 725 | 83 461 | 34 966 | 18 725 |
| Nettoomsättning | 33 431 | 14 009 | 10 872 | 31 979 | 14 009 | 10 872 |
| Rörelseresultat | -137 725 | -59 066 | -22 754 | -143 516 | -62 562 | -23 744 |
| Finansnetto | -46 | -32 | -110 | 6 777 | -416 | 881 |
| Resultat före skatt | -137 771 | -59 098 | -22 864 | -136 739 | -58 564 | -22 863 |
| Årets resultat | -137 771 | -59 002 | -22 960 | -136 739 | -58 564 | -22 863 |
| Balansräkning | | | | | | |
| Anläggningstillgångar | 10 978 | 339 | 314 | 11 196 | 600 | 100 |
| Likvida medel | 158 039 | 78 983 | 33 806 | 146 988 | 76 065 | 33 022 |
| Eget kapital | 136 839 | 65 385 | 124 387 | 138 280 | 65 795 | 124 359 |
| Långfristiga skulder | - | - | 2 469 | - | - | 2 469 |
| Kortfristiga skulder | 44 122 | 19 474 | 13 620 | 39 991 | 18 679 | 12 405 |
| Balansomslutning | 181 163 | 84 859 | 140 476 | 178 473 | 84 474 | 139 233 |
| Kassaflöde | | | | | | |
| Kassaflöde från löpande verksamheten | -119 369 | -48 166 | -20 863 | -120 882 | -50 545 | -22 240 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -10 801 | -83 | -292 | -17 419 | -900 | -50 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 209 224 | 93 426 | 22 186 | 209 224 | 94 488 | 22 650 |
| Årets kassaflöde | 79 055 | 45 177 | 1 031 | 70 923 | 43 043 | 360 |
| Nyckeltal | | | | | | |
| Rörelsemarginal, procent | neg. | neg. | neg. | neg. | neg. | neg. |
| Soliditet, procent | 76% | 77% | 89% | 77% | 78% | 89% |
| Medelantal anställda, stycken | 46 | 32 | 16 | - | - | - |
| Aktiedata | | | | | | |
| Resultat per aktie, kronor, räknat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare under året | -59 | -44 | -40 | -58 | -43 | -40 |
| Antal aktier, stycken | 2 627 814 | 2 052 364 | 642 364 | 2 627 814 | 2 052 364 | 642 364 |

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i G-Loot Global Esports AB
Org.nr. 556981-0517

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för G-Loot Global Esports AB för år 2019. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 32-101 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar".

Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Väsentlig osäkerhetsfaktor avseende antagandet om fortsatt drift

Utan att det påverkat våra uttalanden vill vi fästa uppmärksamhet på styrelsens skrivning i förvaltningsberättelsen under rubriken "Finansiering" samt not 11.18 under rubriken "Bedömning av tillämplande av fortlevnadsprincipen" där det framgår att bolaget är beroende av ytterligare kapitaltillskott under 2020 för att säkra den fortsatta driften.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av sida 1-31 i Årsredovisning 2019 G-Loot Global Esports AB (men innefattar inte årsredovisningen, koncernredovisningen och vår revisionsberättelse avseende denna).

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är

ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet

om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen i enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för G-Loot Global Esports AB för år 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsbedömning i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsbedömning i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust,

och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsbedömning i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsbedömning i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 23 juni 2020
Grant Thornton Sweden AB

Carl Niring
Auktoriserad revisor



G-Loot

Birger Jarlsgatan 37 b
111 45 Stockholm
Sweden

Vid frågor, kontakta oss via **sociala medier**,
info@gloom.com eller ring **+46 (0)8 - 21 09 09**

För support, använd **help.gloom.com**
eller **help.gll.gg**.