

## Eniro söktrendindex april 2016: Byggföretag och gräsklippareservice trendar i Sverige

Här är de 20 hetaste sökorden när svenska folket sökte på Eniro.se i april 2016.

Vårens ankomst ger tydligt avtryck när svenskarna söker på Eniro.se. Trycket på byggföretag, serviceverkstäder med inriktning på gräsklippare, däckverkstäder och revisorer runt om i landet torde vara högt att döma av de sökord som trendar (ökar mest) för månaden. Att en hel del tröttnat på att dra gräsklipparen själv och istället cyklar på sin fritid, blir uppenbart då man läser sökorden på plats fem och sex i april månads utgåva av Eniros söktrendindex för Sverige.

### 20-I-TOPP TRENDANDE SÖKORD, SVERIGE

Plats Sökord

- 1 Byggföretag
- 2 Service gräsklippare
- 3 Däckskifte
- 4 Deklarationshjälp
- 5 Cykleväg
- 6 Robotgräsklippare
- 7 Grundarbeten
- 8 Gräsklippare
- 9 Rullgräs
- 10 Skattekontoret

Plats Sökord

- 11 Täckbark
- 12 Sandlådesand
- 13 Trädgårdsväxter
- 14 AC-påfyllning
- 15 Planteringsjord
- 16 Ridning
- 17 Mjukglass
- 18 Pälsförvaring
- 19 Jordfräsar
- 20 Åkgräsklippare

Tabellen visar de sökord som har ökat mest jämfört med föregående månad på Eniro.se på webben och i mobilen (inkl mobilappar). Eniro söktrendindex publiceras varje månadsskifte för samtliga 21 län i Sverige samt i en riksedition. Samtliga pressmeddelanden finns samlade på <http://news.cision.com/se/eniro>.

### På Eniro upptäcker och utforskar konsumenter lokala företagare

Det är skillnad mellan sökningar på Eniro och exempelvis Google. På Google görs ofta generella sökningar med större bredd. På Eniro görs lokala sökningar efter specifika produkter eller tjänster. Man söker på Eniro när man inte säkert vet vilket företag man skall kontakta. Varje månad har Eniro.se (webb och mobil) i genomsnitt 7,5 miljoner unika besökare som gör 26 miljoner sökningar.

**Slutsatser av söktrenderna dras bäst av redaktioner/journalister på plats och med lokalkännedom. Frågor angående statistiken, metod eller i övrigt kommentarer angående Eniros roll som lokal sökmotor, vänligen kontakta:**

Mattias Wedar, chef User & Customer Experience, 070-555 22 16, [mattias.wedar@eniro.com](mailto:mattias.wedar@eniro.com)

Bernd Schmitz, kommunikationschef, 070-931 40 50, [bernd.schmitz@eniro.com](mailto:bernd.schmitz@eniro.com)

Eniro är ett ledande sökföretag för personer och företag i Norden. Med kvalitetsäkrat innehåll och bästa användarupplevelse inspirerar Eniro till lokala upptäckter och bidrar till levande närområden. Eniros innehåll är tillgängligt genom internet- och mobiltjänster, tryckta kataloger samt nummerupplysnings- och sms-tjänster. I Sverige erbjuder Eniro tjänsterna Eniro.se, DinDel, Proff.se och 118 118 samt apparna Eniro, Eniro Navigation och Eniro på sjön. Varje vecka har Eniro Sveriges digitala tjänster 2,6 miljoner unika besökare som gör 4,9 miljoner sökningar. Eniro Group har omkring 1 900 anställda och verksamhet i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Polen. Bolaget är noterat på Nasdaq OMX Stockholm [ENRO] och har sitt huvudkontor i Stockholm. Mer om Eniro på [enirogroup.com](http://enirogroup.com), [twitter.com/eniro](https://twitter.com/eniro), [facebook.com/eniro](https://facebook.com/eniro).