

Pressmeddelande

Stockholm 2026-05-22

Portföljbolaget Evendo lanserar evendo.ai - strategisk positionering inför internets skifte mot autonoma AI-agenter

Dividend Swedens portföljbolag Evendo introducerar plattformen evendo.ai, som gör Evendos underliggande datainfrastruktur tillgänglig för det globala AI-ekosystemet. Lanseringen sker i ljuset av stora teknikskiften, där aktörer som Google ställer om från traditionella sökresultat till AI-styrda bokningar och smarta digitala assistenter.

Anpassning till ett nytt internet

Lanseringen av evendo.ai sker i takt med stora förändringar på teknikmarknaden, till exempel Googles senaste besked om AI-baserade restaurangbokningar. Det traditionella sättet att söka på internet via listor av länkar är på väg att förändras i grunden. Internets utveckling rör sig mot samtalsbaserad AI och självständiga digitala agenter som letar upp, planerar och genomför uppgifter direkt åt användaren.

Denna omställning innebär stora utmaningar för företag som är beroende av vanlig webbbesök och köpt sökannonsering. För Evendo är utvecklingen däremot helt i linje med den teknikbolaget har förutsett och byggt under flera år.

Från marknadsplats till grundläggande infrastruktur

Evendo har hittills främst bedömts utifrån konsumentplattformen Evendo.com. Det är en snabbväxande marknadsplats för resor och upplevelser med en effektiv, organisk tillväxt helt utan köpta kundanskaffningskostnader. Konsumenttjänsten är dock bara det synliga ytskiktet. Den verkliga kärntillgången är bolagets djupare databas för platser och geografisk information, kallad *LocationGraph*.

Syftet med evendo.ai är att öppna upp denna underliggande databas för samarbetspartners, utvecklare och externa AI-system. Plattformen visar hur tekniken fungerar och vad den kan utföra. Genom evendo.ai flyttas bolagets marknadsposition från att bara vara en digital resebyrå till att bli en grundläggande dataleverantör för framtidens AI-tjänster.

Nya intäktsmodeller och starkare tillväxt

Infrastrukturen och konsumentmarknadsplatsen förstärker varandra. Varje bokning och användning på Evendo.com fyller på databasen med ny information i realtid, vilket gör systemet ännu smartare och mer exakt. Detta förklarar också varför konsumentplattformen har kunnat växa så snabbt utan dyr marknadsföring – tillväxten är inbyggd i själva datastrukturen.

Genom evendo.ai breddar bolaget sin marknad långt utanför den traditionella resebranschen. Evendo förbereder just nu kommersialiseringen av denna databas, som idag omfattar 2 miljoner platser och planeras växa till 20 miljoner platser inom 12 till 18 månader.

I stället för att bara tjäna pengar på bokningsprovisioner införs en abonnemangsmodell för företagsägare som vill vara synliga i framtidens AI-system. Detta skapar stabila, återkommande intäkter för Evendo genom en affärsmodell som är mycket svår för konkurrenter att kopiera.

**Betydande värde för aktieägarna**

Lanseringen utökar Evendos totala marknadspotential avsevärt. Som aktieägare äger man båda delarna av verksamheten: en välfungerande marknadsplats med färdiga transaktioner, och det underliggande datalagret som driver nästa generations AI-tjänster i den fysiska världen.

Lanseringen ligger tidsmässigt bra i planeringen och följer naturligt efter bolagets senaste initiativ med betaltjänsten Stripe, som planeras gå live i mitten av juni.

Tekniska specifikationer och visionen bakom databasen finns tillgängliga på evendo.ai.

För ytterligare information kontakta:

Bo Lindén, VD Dividend Sweden, info@dividendsweden.se

Dividend Sweden

Dividend Sweden AB är ett svenskt publikt aktiebolag, som investerar och genomför finansieringslösningar till mindre bolag, noterade eller på väg att bli det, för att därigenom skapa såväl kortsiktig som långsiktig hög och stabil avkastning till sina aktieägare via utdelningar.