



KVARTALSRAPPORT

2024-07-01 – 2024-09-30

Rekordomsättning och dubblerat EBITDA

SAMMANFATTNING AV TREDJE KVARTALET, 1 JULI TILL 30 SEPTEMBER, 2024

- Koncernens nettoomsättning uppgick i kvartalet till 90,4 MSEK (74,7), motsvarande en ökning om 21,0%
- Koncernens omsättning i egen e-handel uppgick till 66,7 MSEK (51,0 MSEK), en ökning med ca 30,8%
- Den organiska tillväxten var 21,0% relativt jämförbar period föregående år
- Bruttovinstmarginalen uppgick i kvartalet till 59,1% (61,0%)
- Kvartalets EBITDA uppgick till 11,2 MSEK (5,1 MSEK), motsvarande en EBITDA-marginal om 12,3% (6,8%)
- Kvartalets totala resultat uppgick till 4,8 MSEK (-1,6 MSEK)
- Resultat per aktie för kvartalet uppgår till 0,21 SEK (-0,07 SEK)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick 1,4 MSEK (-6,3 MSEK)
- Nettoskuldsättning vid periodens slut var MSEK 33,8 (38,4)

NYCKELTAL

(msek)	Jul-sept 2024	Jul-sept 2023	Jan-sept 2024	Jan-sept 2023	Jan-dec 2023
Nettoomsättning	90,4	74,7	251,5	223,4	301,1
Nettoomsättningstillväxt, %	21,0%	-4,5%	13,2%	11,4%	4,9%
Bruttovinst	53,6	45,6	153,7	140,6	197,2
Bruttovinstmarginal, %	59%	61%	61%	62,9%	63%
EBITDA	11,2	5,1	20,2	8,8	13,8
EBITDA-marginal, %	12,3%	6,8%	8,0%	3,9%	4,6%
Rörelseresultat (EBIT)	6,3	0,2	5,6	-5,7	-5,7
Rörelsemarginal, %	6,9%	0,1%	2,2%	-2,6%	-1,0%
Periodens resultat	4,8	-1,6	1,6	-10,6	-10,5

Offentliggörande av information

Denna information är sådan som Online Brands Nordic AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom VD:s försorg, för offentliggörande den 14 november 2024 ca kl. 08.45

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

KOMMENTAR FRÅN VD

Rekordomsättning och dubblerat EBITDA!

Vi fortsatte under Q3 att befästa vårt momentum med en mycket stark utveckling i både omsättning och resultat. E-handelsförsäljningen ökade med 31% till 66,7 MSEK (51,0 MSEK) och den totala omsättningen med 21%, 90,4 MSEK (74,7). Samtidigt ökade EBITDA i kvartalet med 100% till 11,2 MSEK (5,1 MSEK). Q3 är därmed ett nytt kvartal där vi levererar all time high i försäljning och EBITDA baserat på rullande 12 månader.

Trots en utmanande ekonomisk makromiljö når vi en tillväxt i egna e-handeln på över 30%, vilket återigen bevisar styrkan i vår affärsmodell. Vi har under kvartalet valt att investera i geografisk expansion, sortiment och i vårt interna digitala marknadsteam, vilket fortsätter att ge resultat och stärka vår position. Alla portföljbolag i gruppen växer med besked och tar marknadsandelar. Största bolaget Trendcarpet, som säljer mattor på nätet i 16 länder, växer med 35%, vilket är en siffra som står ut bland konkurrenterna i samma kategori.

Vi kommer att fortsätta fokusera på lönsam tillväxt i båda våra affärsområden Brand (Bread & Boxers, Nordic Kidswear) och Non-Brand (Trendcarpet, Kitchenlab, Hatshop, Allafröer), men med olika initiativ anpassade för respektive affärsmodell och kundsegment.

EBITDA ökar under perioden från 5,1 MSEK till 11,2 MSEK och rörelsemarginalen från 6,8% till 12,3%. Det program av effektiviseringar, konsolidering och besparing som vi påbörjade 2023 har vi levererat på. Strategin ligger kvar med att ta ut synergier mellan de förvärvade bolagen i gruppen samtidigt som omsättningsökningen skall ske utan att vi ökar graden av marknadsinvesteringarna i förhållande till försäljningen.

Tredje kvartalet är ett kvartal med lägre bruttomarginal då Brandsbolagen rullar ut höst-/vinter till återförsäljarledet, som har en lägre bruttomarginal än e-handelsförsäljningen. Marknadsföring och övriga kostnader minskar planenligt med tre procentenheter i förhållande till omsättningen, liksom personal. Detta bevisar vår modell, att vi kan ha stark tillväxt samtidigt som vi ökar den procentuella lönsamheten.

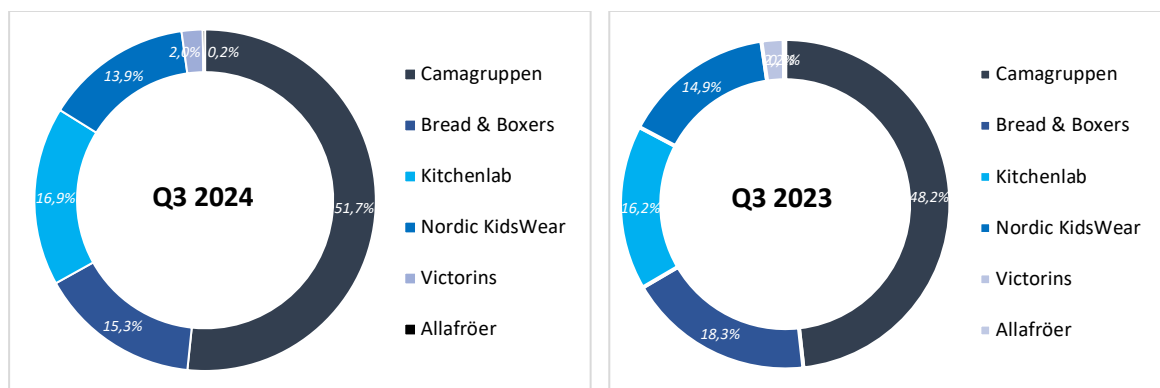
Magnus Skoglund
VD, Online Brands Nordic AB

UTVECKLING TREDJE KVARTALET

NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT

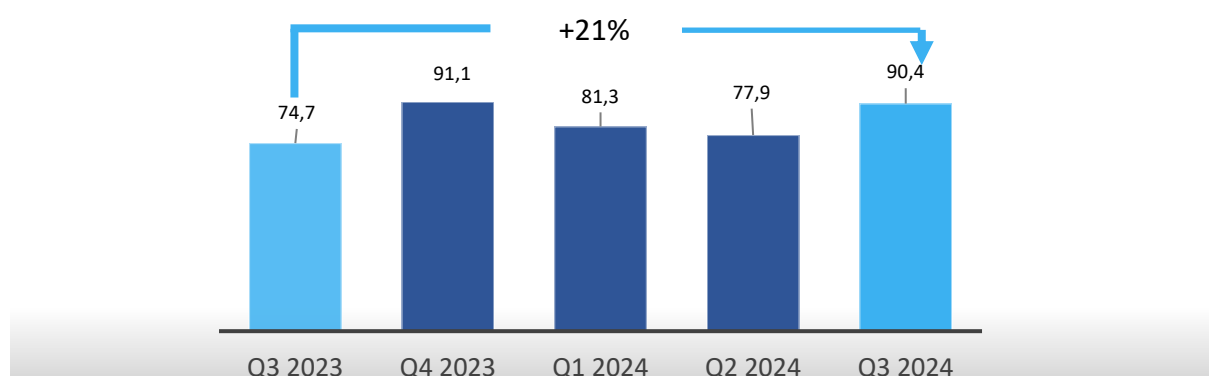
Koncernens nettoomsättning under det tredje kvartalet 2024 uppgick till 90,4 MSEK (74,7 MSEK) av detta var 51,7% eller 46,7 MSEK hänförligt till Camagruppen (Trendcarpet och Hatshop), 15,3% eller 13,9 MSEK till Bread & Boxers, 16,9% eller 15,3 MSEK hänförligt till KitchenLab, 13,9% eller 12,6 MSEK till Nordic Kidswear (Isbjörn) 2,0 % eller 1,7 MSEK till Victorins.

Fördelning av omsättning (Q3 2024 vs Q3 2023)



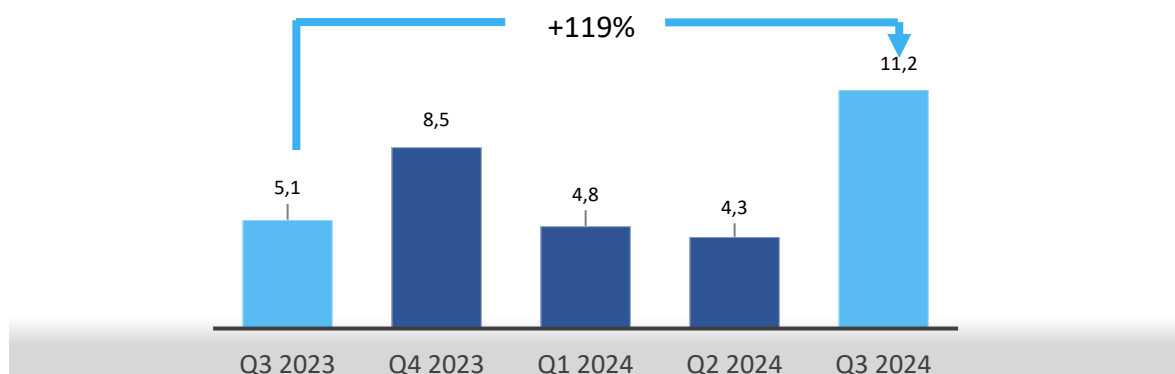
Inom koncernens största och resultatmässigt viktigaste dotterbolag, Camagruppen, genomfördes under 2023 ett omfattande arbete avseende flytt, personal och byte av lagersystem vilka hade en negativ påverkan på försäljning och lönsamhet under perioden. Förändringarna vi gjorde ger nu full positiv effekt både på försäljning och lönsamhet.

Försäljning per kvartal (msek)



Online Brands har resultatmässigt upplevt ett av de starkaste kvartalen i koncernens historia och ser under 2024 en förbättrad försäljning trots en relativt utmanade omvärld konjunkturmässigt inom retail och e-handel. Under perioden Q2 och Q3 2024 finns inga justeringsposter. De justeringsposter relaterade till omställningen av Camagruppen samt de förvärv som gjordes under 2022-2023 var fram till Q1 2024.

Justerat EBITDA per kvartal (msek)

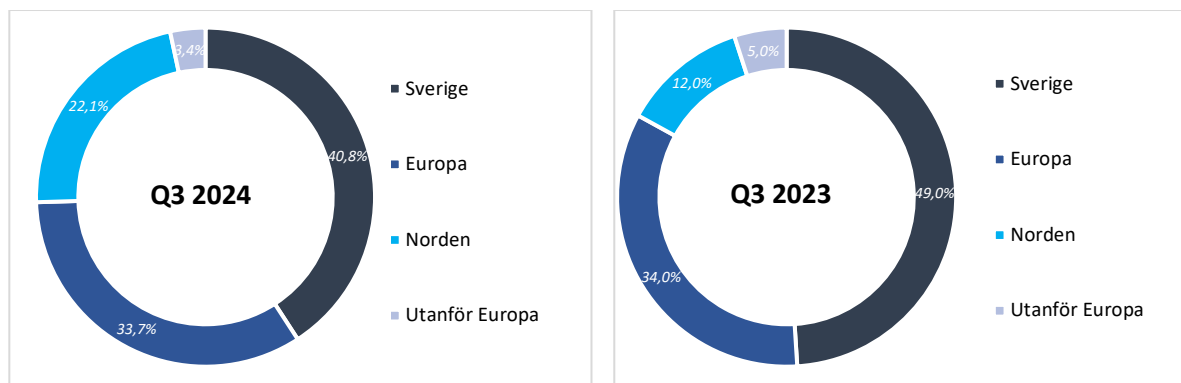


NETTOOMSÄTTNING FÖRDELAT PÅ GEOGRAFI OCH DISTRIBUTIONSKANAL

Koncernen uppvisar en fortsatt väldiversifierad försäljning både geografiskt och per distributionskanal.

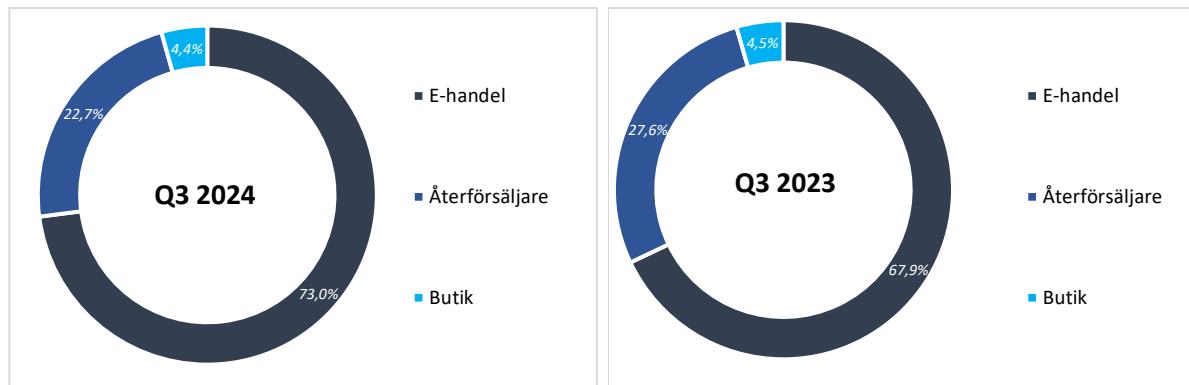
Koncernens försäljning ökar utanför Sverige och vi ser under Q3 att Europa och övriga Norden utgör en högre andel av koncernens försäljning än tidigare. Europa (utanför Norden) är en viktig tillväxtmarknad och står för en andel om ca 33,7% följt av Norden med 22,1%. Sverige står för 40,8% och regionen utanför Europa drygt 3,4%. Vi fortsätter att investera för att öka försäljningen utanför Norden då Europa är en stor marknad med betydlig tillväxtpotential och Online Brands Europasatsning fortfarande är i en uppstartsfas.

Sverige är OBAB-koncernens viktigaste geografiska marknad, men vi ser att försäljningen och flertalet av de olika bolagen inom koncernen växer starkt inom övriga Europa.



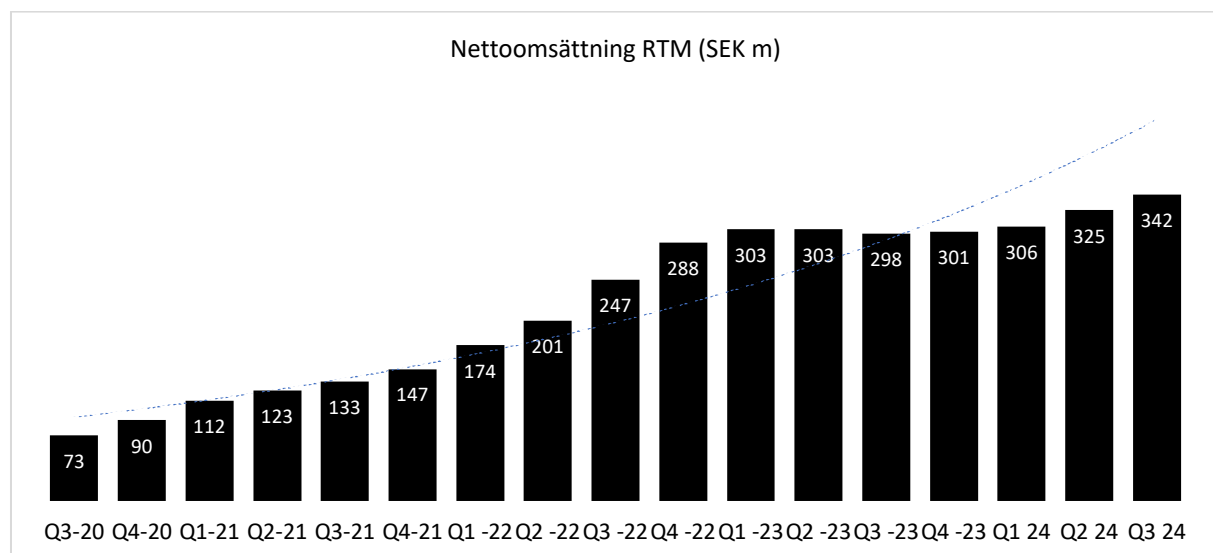
Omsättning fördelat på kanaler (Q3 2024 vs Q3 2023)

Koncernen har ett ökat fokus på egen försäljning, främst genom e-handel. I takt med att den egna e-handeln ökar så får vi även en bättre kontroll på vår logistik och vi ser att både lönsamheten och kassaflödet förbättras. Koncernens omsättning i egen e-handel uppgick under Q3 2024 till 66,7 MSEK, en ökning om ca 30,8% jämfört med samma period 2023.



NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT MÄTT SOM RULLANDE 12 MÅNADER

I diagrammet nedan visas utvecklingen av koncernens rullande 12 månaders nettoomsättning (RTM). Under det senaste fyra åren har RTM nettoomsättning ökat från 73 MSEK vid utgången av Q3 2020 till ca 342 MSEK vid utgången av Q3 2024, en omsättningsökning med ca 368%.



BRUTTOVINST

Bruttovinsten (omsättning - varukostnader) för koncernen under det tredje kvartalet uppgick till 54,5 MSEK (45,6 MSEK).

OPERATIONELLA KOSTNADER

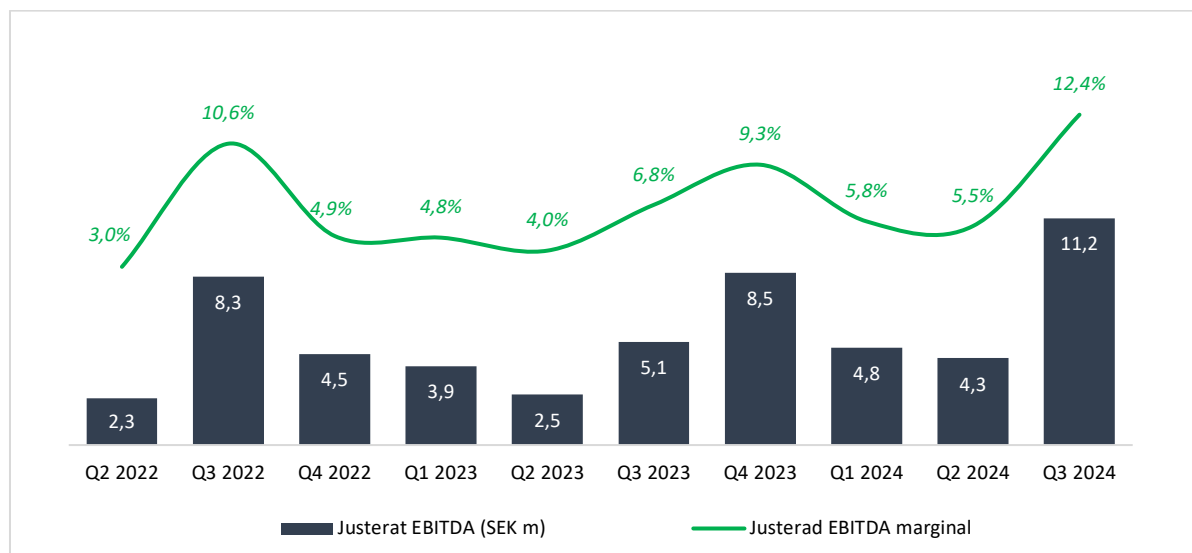
Avseende koncernens operationella kostnader så som driftskostnader, personalkostnader, lager och marknadsföring arbetar vi kontinuerligt för att uppnå syneriger i syfte att effektivisera och sänka dessa inom koncernen. Inom företagsadmin och redovisning bedömer i att det fortfarande finns relativt stora besparingsmöjligheter när koncernen lyckas integrera de förvärvade dotterbolagen fullt ut. Initiativ finns på plats för förbättrad kostnadseffektivitet och försäljningsaktiviteter över tid.

RESULTAT OCH LÖNSAMHET

Redovisade rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 11,2 MSEK (5,1 MSEK) under det tredje kvartalet 2024 vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 12,3% (6,8%).

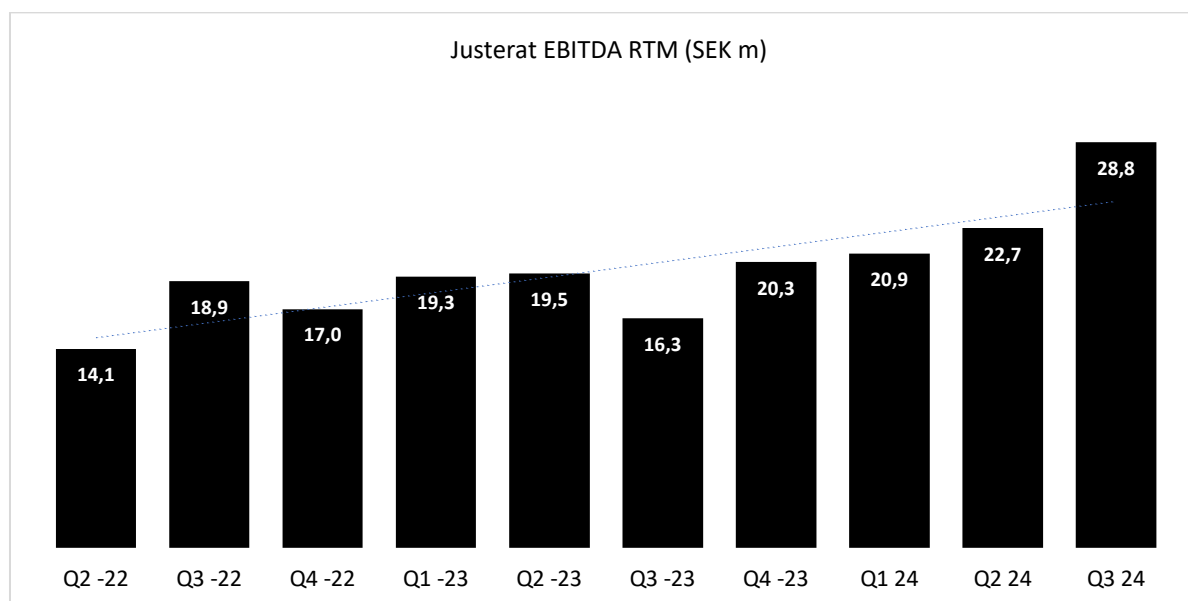
REDOVISAT JUSTERAT EBITDA PER KVARTAL (Q2 2022 – Q3 2024)

Diagrammet nedan visas utvecklingen av EBITDA per kvartal, under den senaste tvåårsperioden (justerat för engångseffekter relaterade till bl.a. personalneddragningar, lagerflytt, byte av diverse lagersystem etc.) samt EBITDA i förhållande till koncernens försäljning. Under perioden Q2 och Q3 2024 finns inga justeringsposter. De justeringsposter relaterade till omställningen av Camagruppen samt de förvärv som gjordes under 2022-2023 var fram till Q1 2024.



JUSTERAT EBITDA MÄTT SOM RULLANDE 12 MÅNADER

I diagrammet nedan visas utvecklingen av koncernens rullande 12 månaders (RTM) EBITDA. Under det senaste två åren har RTM EBITDA ökat från 14,1 MSEK vid utgången av Q2 2022 till ca 28,8 MSEK vid utgången av Q3 2024, en ökning med ca 104%.



FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

- Koncernens egna kapital uppgår den 30 september 2024 till 178,4 MSEK (173,6 MSEK)
- Koncernens likvida medel uppgår den 30 september 2024 till 12,0 MSEK (9,0 MSEK) och 21,5 MSEK av koncernens checkräkningskredit om totalt 24,5 MSEK var utnyttjade
- Räntebärande skulder som inkluderar bl.a. banklån och checkräkningskredit uppgår per den 30 september 2024 till 45,8 MSEK (45,2 MSEK)
- Nettoskuldsättning vid rapportperiodens slut var 33,8 MSEK (38,4)

KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick under kvartalet till 10,6 MSEK (5,1 MSEK). Inklusive förändring av rörelsekapital uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 1,4 MSEK (-6,3 MSEK).

Det totala kassaflödet under Q3 2024 var 1,4 MSEK (-7,8 MSEK).

ANTALET AKTIER PER 2024-09-30 OCH RESULTAT PER AKTIE

Antalet aktier vid rapportperiodens slut uppgick till 22 569 841 st (22 569 841 st). Resultat per aktie för Q3 uppgick till 0,21 SEK (-0,07 SEK).

Genomsnittligt antal aktier under perioden uppgick till 22 569 841 st (22 569 841 st).

ÖVRIG INFORMATION

Händelser efter rapportperiodens utgång

- Bolaget slutförde ett förvärv av Getcamping AB. Getcamping AB är ett växande företag inom försäljning av utrustning inom camping och friluftsliv med en begynnande internationell distributionsatsning och en egen växande e-handel. Bolagets omsättning beräknas preliminärt att uppgå till cirka 35 MSEK med ett EBITA-resultat om cirka 1,5 MSEK under 2024. För ytterligare information om förvärvet se separat PR daterad 241114.

Närståendetransaktioner

- Inga närståendetransaktioner utöver det som offentliggjorts genom pressreleaser har förekommit under rapportperioden

Utsikter för helåret 2024

- Bolaget lämnar inga försäljnings- eller resultatprognoser

Kommande rapporttillfällen för räkenskapsåret 2024

- Delårsrapport för perioden januari – december 2024: 20 februari 2025

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med räkenskapsåret 2014 upprättas koncernredovisning och årsredovisning med tillämpning av BFNAR 2012:1 (K3). Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av koncernens revisor.

För mer utförliga redovisningsprinciper se Bolagets årsredovisning för 2023.

MER OM ONLINE BRANDS NORDIC

Online Brands-koncernen är noterat på Nasdaq First North Growth Market och har som övergripande mål att skapa aktieägarvärde genom att driva och utveckla e-handel inom nuvarande och närliggande segment genom såväl organisk tillväxt inom befintliga verksamheter som förvärv.

Koncernen består idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB (publ) samt dotterbolagen:

- **CaMa Gruppen AB** med bas i Göteborg driver online-butiken **Trendcarpet**, en av Europas ledande återförsäljare av mattor med verksamhet i 15 olika länder och främst riktad mot privatmarknaden. I CaMa Gruppen bedrivs även en internationell e-handel för hattar under varumärket **Hatshop**.
- **KitchenLab AB** är ett snabbväxande omnichannel-företag som säljer köksredskap främst via e-handel men även via de befintliga butikerna i Stockholm och Malmö.
- **Bread & Boxers AB** är ett snabbväxande e-handelsföretag känt för sina välsittande underkläder och T-shirts för både dam och herr.
- **Juvelerare John Victorin i Varberg AB** har sedan år 1907 varit Varbergs mest framstående smyckeshandlare och butiken i centrala Varberg är en institution.
- **Nordic Kidswear AB** designar och säljer hållbara outdoor- och skidkläder för barn och ungdom under premium-varumärket **Isbjörn of Sweden** via egen e-handel och strategiskt utvalda återförsäljare.
- **Ideladan AB**, bedriver försäljning av fröer och odlingstillbehör under hemsidan **allafröer.se**

Aktien handlas på Nasdaq First North Growth Market under tickerkoden OBAB. Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel: 08 – 503 01 550, e-post: info@mangold.se.

KONTAKTINFORMATION

Magnus Skoglund, VD
magnus.skoglund@onlinebrands.se

Thomas Häggkvist, CFO
thomas.haggkvist@onlinebrands.se

POSTADRESS

Online Brands Nordic AB (publ)
Exportgatan 28
422 46 Hisings Backa, Sverige

FINANSIELL INFORMATION

RESULTATRÄKNING KONCERNEN

(msek)	2024-07-01 2024-09-30	2023-07-01 2023-09-30	2024-01-01 2024-09-30	2023-01-01 2023-09-30	2023-01-01 2023-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	90,4	74,7	249,6	210,8	301,1
Övriga rörelseintäkter	0,9	0,4	1,9	12,6	14,5
Summa intäkter	91,3	75,1	251,5	223,4	315,6
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-36,8	-29,5	-97,8	-82,8	-119,3
Övriga externa kostnader	-33,6	-30,3	-104,2	-97,7	-137,7
Personalkostnader	-9,7	-10,2	-29,3	-34,1	-44,9
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	11,2	5,1	20,2	8,8	12,5
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	-0,2	-0,4	-0,5	-1,0	-
Avskrivningar av goodwill	-4,7	-4,5	-14,1	-13,5	-18,2
Rörelseresultat (EBIT)	6,3	0,2	5,6	-5,7	-5,7
Finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0,0	0,3	0,0	0,3	0,8
Räntekostnader och valutakursdifferenser	-1,6	-2,1	-4,0	-5,2	-5,8
Resultat före skatt	4,8	-1,6	1,6	-10,6	-10,7
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-	0,2
Periodens resultat	4,8	-1,6	1,6	-10,6	-10,5

BALANSRÄKNING KONCERNEN

(msek)	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	132,5	149,4	146,4
Materiella anläggningstillgångar	1,6	2,1	1,9
Finansiella anläggningstillgångar	1,3	1,9	2,4
Summa Anläggningstillgångar	135,5	153,4	150,7
Omsättningstillgångar			
Vaulager och förskott till leverantörer	103,6	94,6	89,7
Kundfordringar	17,0	18,6	14,4
Övriga kortfristiga fordringar	1,6	3,6	3,2
Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader	4,8	4,8	4,5
Kassa och bank*	12,0	9,0	12,3
Summa omsättningstillgångar	138,9	130,6	124,1
Summa tillgångar	274,4	284,0	274,8
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	113,2	113,2	113,2
Övrigt tillskjutet kapital	72,9	68,9	72,9
Balanserade vinstmedel och periodens resultat	-7,7	-8,5	-9,3
Summa Eget kapital	178,4	173,6	176,8
Avsättningar			
Avsättningar för uppskjuten skatt	2,7	3,0	2,7
Övriga avsättningar	-	-	4,4
Summa avsättningar	2,7	3,0	7,1
Långfristiga skulder			
Checkräkningskredit*	21,5	25,6	22,3
Långfristiga skulder till kreditinstitut	9,4	14,9	11,6
Övriga skulder	4,3	6,0	1,3
Summa långfristiga skulder	35,2	46,5	35,2
Kortfristiga skulder			
Kortfristig del av skulder till kreditinstitut	4,9	4,9	5,5
Leverantörsskulder	20,1	30,7	24,8
Övriga kortfristiga skulder	26,3	17,3	18,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6,8	8,0	6,6
Summa kortfristiga skulder	58,1	60,9	55,7
Summa Eget kapital och skulder	274,4	284,0	274,8

*Koncernen har en beviljad checkräkningskredit om totalt 24,5 MSEK vilken är utnyttjad med 21,5 MSEK per utgången av Q3 2024.

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL I KONCERNEN

	2024-07-01	2023-07-01	2024-01-01	2023-01-01	2023-01-01
(msek)	2024-09-30	2023-09-30	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
Eget kapital vid årets början	173,6	175,2	176,8	160,8	160,8
Nyemissioner	-	-	-	23,4	23,4
Övrig justering	-	-	-	-	3,1
Periodens resultat	4,8	-1,6	1,6	-10,6	-10,5
Eget kapital vid periodens slut	178,4	173,6	178,4	173,6	176,8

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

	2024-07-01	2023-07-01	2024-01-01	2023-01-01	2023-01-01
(msek)	2024-09-30	2023-09-30	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	6,3	0,2	5,6	-5,7	-5,7
Ej kassaflödespåverkande poster	6,7	4,9	15,5	-19,4	6,5
Betalda räntor	-2,4	-	-4,0	-	-5,0
Betald skatt	-	-	-	-	-1,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	10,6	5,1	17,0	-25,1	-5,6
Förändringar av rörelsekapital	-9,2	-11,4	-17,3	8,2	-5,7
Kassaflöde från löpande verksamheten	1,4	-6,3	-0,3	-16,9	-11,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-0,1	-	-1,2	-1,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-1,4	-	11,8	9,9
Periodens kassaflöde	1,4	-7,8	-0,3	-6,3	-3,0
Likvida medel vid periodens början	10,6	16,8	12,3	15,3	15,3
Likvida medel vid periodens slut	12,0	9,0	12,0	9,0	12,3