



Upptäck närheten. Sök lokalt.

Pressmeddelande 2013-09-17

Målsättning att öka mobila intäkter till 900 MSEK år 2015

I den digitala värdekedjan aggregerar Eniro lokal sökinformation. Mobilt sök är en avgörande faktor för Eniros långsiktiga tillväxt. Målsättningen är att öka intäkterna från mobilt sök till 900 MSEK år 2015. För att öka transparensen och bättre återspegla att 80 procent av verksamheten idag representeras av digitala annonsintäkter kommer Eniro från tredje kvartalet att särredovisa den mobila intäktsutvecklingen.

Eniro bedömer att intäkterna från mobilt sök kommer att fortsätta öka kraftigt och intäktskategorin uppskattas inom något år att utgöra en ansevärd del av bolagets totala intäkter. Målsättningen är att öka de mobila intäkterna till cirka 900 MSEK år 2015. Under 2012 uppgick intäkterna till 147 MSEK. Prognosen för de mobila intäkterna för 2013 är oförändrad, dvs. en fördubbling av intäkterna till cirka 300 MSEK. För att underlätta den finansiella analysen och förståelsen för Eniros framtida drivkrafter kommer bolaget att från tredje kvartalet 2013, som kommuniceras den 23 oktober, börja rapportera mobila intäkter som en egen intäktskategori. En proforma intäktsuppdelning bifogas nedan.

– Eniro visar genom en fortsatt kraftig mobil intäktstillväxt att bolaget kan kapitalisera på den viktiga mobila sökkanalen, säger Johan Lindgren, Koncernchef och VD Eniro. Jag är övertygad om att mobila intäkter kommer att utgöra en betydande del av Eniros intäkter inom en snar framtid. Eniros utvecklingsstrategi är tydlig och mobil går först, avslutar Johan Lindgren.

Utöver en uppdelning av den tidigare intäktskategorin Online/mobilt så sker ett antal terminologiändringar:

Tidigare uppdelning Q2 2013	Ny uppdelning Q2 2013	
Online/mobilt	549 Desktop sök	483
	Mobilt sök	66
Mediaprodukter	59 Kampanjprodukter	59
Digitala intäkter	608 Multiscreenintäkter	608
Print	80 Print	80
Övriga produkter	21 Other products	21
Directories	709 Local search	709
Voice	184 Voice	184
Totala intäkter	893 Totala intäkter	893

Proforma kategorier 2012 och första halvåret 2013:

Rörelseintäkter per kategori

SEK M	2012				2012	2013	
	Jan-Mar	Apr-Jun	Jul-Sep	Okt-Dec	Helår	Jan-Mar	Apr-Jun
Desktop sök	487	514	490	486	1 977	473	483
Mobil sök	26	33	38	50	147	51	66
Kampanjprodukter	54	60	52	68	234	57	59
Multiscreenintäkter	567	607	580	604	2 358	581	608
Print	172	159	142	267	740	98	80
Övriga produkter	37	37	39	19	132	26	21
Lokalt sök	776	803	761	890	3 230	705	709
Voice	183	198	187	201	769	181	184
Totala intäkter	959	1 001	948	1 091	3 999	886	893

Intäkter per kategori organiskt %

SEK M	2012				2012	2013	
	Jan-Mar	Apr-Jun	Jul-Sep	Okt-Dec	Helår	Jan-Mar	Apr-Jun
Desktop sök	-1	-2	-4	-4	-3	-1	-4
Mobil sök	113	102	171	95	116	100	101
Kampanjprodukter	14	36	18	34	26	8	1
Multiscreenintäkter	3	4	2	5	3	4	2
Print	-30	-31	-30	-36	-33	-43	-26
Övriga produkter	-1	-15	16	-53	-14	-3	-11
Lokalt sök	-7	-7	-6	-14	-9	-7	-2
Voice	-11	-18	-17	-8	-13	-6	-11
Total organisk utveckling	-8	-9	-8	-13	-10	-7	-4

EBITDA per intäktsområde

MSEK	2012*				2012*	2013	
	Jan-Mar	Apr-Jun	Jul-Sep	Okt-Dec	Helår	Jan-Mar	Apr-Jun
Total EBITDA	156	251	261	308	976	170	234
Lokalt sök	126	218	187	246	777	126	181
Voice	57	66	73	83	279	57	73
Övrigt	-27	-33	1	-21	-80	-13	-20
Jämförelsestörande poster							
Omstruktureringskostnader	4	13	12	19	48	13	13
Övrigt jämförelsestörande	-	-4	0	-44	-48	-	-
Summa justerad EBITDA	160	260	273	283	976	183	247

* Omräkning av jämförelseår enligt ändrade redovisningsprinciper pensioner

För mer information, vänligen kontakta:

Johan Lindgren, CEO, Tel: +46 8 553 310 01

Mattias Lundqvist, CFO, Tel: +46 8 553 310 04

Cecilia Lannebo, Chef Investerar Relationer, Tel: +46 722 208 277, email: cecilia.lannebo@eniro.com

Informationen är sådan som Eniro AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om handel med finansiella instrument och/eller lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande klockan 08:00 den 17 september 2013.

Eniro är den lokala sökmotorn. En smart genväg till det du behöver, i din närhet eller dit du ska. Genom att använda Eniros tjänster kan både företag och konsumenter på ett enkelt sätt hitta de försäljningsställen som har de produkter och tjänster man är intresserad av. Oavsett om kanalen är internet, katalog eller mobil. Annonssörer kan aktivt marknadsföra sig till köpbäna konsumenter och företag och därmed få nya kunder och ökad försäljning.

*Eniro är ett av de största lokala sökföretagen i Norden och Polen. Bolaget har cirka 3 200 anställda samt är noterat på Nasdaq OMX Stockholm sedan år 2000. Under 2012 uppgick intäkterna till 3 999 MSEK, med ett resultat före avskrivningar (EBITDA) på 976 MSEK. Huvudkontoret finns i Stockholm.
Mer om Eniro på www.eniro.com*

Eniro - Upptäck närheten. Sök lokalt.