

PRESSMEDDELANDE: Stockholm torsdag 20 februari 2025 kl. 08:15

Delårsrapport 1 januari – 31 december 2024

FÖRBÄTTRAD LÖNSAMHET OCH EN MER HÅLLBAR AFFÄR

Fjärde kvartalet 2024

- Nettoomsättningen* uppgick till 23 203 (24 309) TSEK, en minskning med 4,5 procent.
- Totala intäkter uppgick till 26 686 (27 247) TSEK, en minskning med 2,1 procent.
- EBITDA uppgick till 2 838 (-501) TSEK, en förbättring om 3 339 TSEK. I EBITDA ingår kostnader av engångskaraktär med 0 (3 082) TSEK avseende omstrukturering. Justerad EBITDA uppgick till 2 838 (2 581) TSEK.
- EBIT uppgick till 86 (-2 509) TSEK, en förbättring om 2 595 TSEK. Justerat för kostnader av engångskaraktär uppgick EBIT till 86 (573) TSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,06 (-0,13) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 7 065 (551) TSEK och likvida medel vid periodens utgång uppgick till 18 080 (22 361) TSEK.
- ARR uppgick till 71 783 TSEK.

Januari till december 2024

- Nettoomsättningen* uppgick till 85 557 (88 505) TSEK, en minskning med 3,3 procent.
- Totala intäkter uppgick till 98 445 (99 631) TSEK, en minskning med 1,2 procent.
- EBITDA uppgick till 5 054 (-4 538) TSEK, en förbättring om 9 592 TSEK. I EBITDA ingår kostnader av engångskaraktär med 1 567 (3 082) TSEK avseende omstrukturering. Justerad EBITDA uppgick till 6 621 (-1 456) TSEK.
- EBIT uppgick till -5 466 (-12 119) TSEK, en förbättring om 6 654 TSEK. Justerat för kostnader av engångskaraktär uppgick EBIT till -3 893 (-9 037) TSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -0,35 (-0,92) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 7 981 (-870) TSEK.

Väsentliga händelser under kvartalet

- Brilliant Future etablerade ett eget bolag för konsultverksamheten.

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

- Styrelsen för Brilliant Future fastställde nya finansiella mål för verksamheten.

Finansiella rapporter återfinns på bolagets hemsida:

<https://investor.brilliantfuture.se/finansiella-rapporter/>

* Brilliant Future har i samband med systembyte, genomfört i juni 2024, gjort en förändring avseende periodiseringsmetodik för intäkterna. Detta för att ge en mer rättvisande bild av bolagets intäkter i samband med att nya abonnemang tillkommer eller att gamla upphör. Effekten av denna förbättring framgår av not 7 i kvartalsrapporten.

Brilliant

VD har ordet

Förbättrad lönsamhet och en mer hållbar affär
Årets avslutande kvartal visade att de senaste årens kontinuerliga arbete med att förändra Brilliant Futures affärsmodell och förstärka bolagets långsiktiga lönsamhetspotential nu börjar ge resultat. Rörelseresultatet var positivt och kassaflödet starkt.

Ovanstående positiva trender har uppnåtts trots att förändringsarbetet och en konjunkturellt svag marknad medfört att vi under stora delar av året jobbat i viss motvind. Nettoomsättning och ARR minskade något då ett fåtal större kunder tyvärr valde att lämna oss, oftast beroende på kostnadsbesparingar.

Samtidigt har vi uppnått ett historiskt rekord i antalet nya sålda abonnemang, men då främst till lite mindre kunder, vilket är positivt då det minskar risken i vår kundportfölj och ger oss ökade möjligheter till merförsäljning i takt med att de nya kunderna upptäcker bredden i vårt erbjudande.

Starkt kassaflöde

Den underliggande lönsamhetsutvecklingen är fortsatt positiv. Trots att nettoomsättningen har minskat och att motsvarande kvartal föregående år var relativt starkt, ökar justerat EBITDA med 10 procent. Resultatet återspeglas i ett starkt kassaflöde som var positivt också efter det att våra teknikinvesteringar avräknats. Förbättringarna kan härledas till ett målmedvetet arbete med kostnadseffektivisering och den ökade skalbarheten i vår verksamhet. Genom att optimera interna processer och minska beroendet av kortsiktiga intäktsflöden har vi skapat en mer hållbar och lönsam affärsmodell.

Ett år av innovation och framsteg

Under året som gått har Brilliant Future lanserat flera spännande nyheter som inte bara förbättrar upplevelsen, utan också skapar ännu större värde för bolagets kunder. Bland höjdpunkterna finns introduktionen av nya innovativa produkter såsom kundrelationsundersökningar och implementeringen av generativ AI, som öppnar upp helt nya möjligheter. Dessutom har vi genomfört många mindre, men viktiga, förbättringar som tillsammans avsevärt ökar kundnyttan och förbättrar skalbarheten i vår produkt.

Lansering av Brilliant Future Consulting

Under fjärde kvartalet slutförde vi också förberedelserna inför lanseringen av Brilliant Future Consulting AB, en strategisk satsning i syfte att stärka vår konsultaffär vid sidan av vår SaaS-verksamhet. Med ett erfaret team och datadrivna insikter kommer Brilliant Future Consulting AB erbjuda konsulttjänster inom strategiskt förändringsarbete, ett område där vi ser en stark efterfrågan på marknaden. Genom nära samarbete och kompletterande erbjudanden kommer dessa två verksamheter att tillsammans skapa ett större kundvärde och knyta kunderna närmare till oss.

Engagemang och ihärdigt arbete skapar styrka

Jag är imponerad och tacksam över det engagemang och den uthållighet som våra medarbetare visat under året. Trots en utmanande marknad och genomförda kostnadsbesparingar har de fortsatt att arbeta målmedvetet och med starkt driv för att utveckla bolaget.

Det är genom deras ihärdiga insatser, anpassningsförmåga och samarbetsvilja som vi har kunnat navigera genom förändringar och hålla en rak kurs i vårt förbättringsarbete. Deras engagemang är en avgörande kraft i vår fortsatta resa, och jag ser med tillförsikt fram emot vad vi kan åstadkomma tillsammans framöver.

Framtidssäkrat erbjudande i en ljusare marknad

Marknadsklimatet har varit utmanande men en bit in på det nya året är det tydligt att aktiviteten i vår affär ökar. Vi har intensifierat våra kunddialoger och ser ett ökat inflöde av nya affärsmöjligheter. Med en alltmer diversifierad kundbas och en produktportfölj rustad för framtiden har vi goda förutsättningar att återgå till tillväxt och successivt förbättra vår lönsamhet. Det är ett bra utgångsläge inför 2025.



Ulrika Jonsson, VD

Brilliant

För ytterligare information kontakta

Ulrika Jonsson, VD

Tel: +46 73 408 27 05

E-post: ulrika.jonsson@brilliantfuture.se

Certified Adviser

Mangold Fondkommission AB är Bolagets Certified Adviser, telefon +46 8 503 01 550, e-post:

ca@mangold.se, www.mangold.se

Denna information är sådan information som Brilliant Future AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 20 februari 2025 kl. 08.15. Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Om Brilliant Future

Brilliant Future erbjuder marknadsledande produkter och tjänster för att mäta kund- och medarbetarrelationer. Baserat på mer än 20-års erfarenhet förser man kunder med verksamhet i mer än 50 länder med agerbara insikter som resulterar i faktabaserade beslut och ett helhetsperspektiv på verksamheten. På så sätt kan företag och organisationer stärka relationen till kunder och medarbetare och därmed nå sin fulla potential. Bolagets aktie (BRILL) är noterat på Stockholmsbörsen Nasdaq First North Growth Market. Läs mer på www.brilliantfuture.se