

Mavshack: Mavshack lanserar Mavshack.com för den indiska marknaden

Stockholm 2013-09-13

Mavshack tar nu ytterligare ett steg och lanserar under helgen en indisk version av Mavshack.com. Det indiska utbudet kommer successivt att utökas under de kommande månaderna med målsättningen att erbjuda fler än 1 000 titlar innan årsskiftet. Under lanseringen kommer konsumenterna att erbjudas gratis användning av sajten.

Initialt kommer vi att fokusera på film från Punjabi. Punjabi talas av ca 130 000 000 personer runt om i världen och är det 10:e mest utbredda språket. Punjabi är exempelvis det tredje mest talade språket i Storbritannien. Punjabi-innehåll anses vara det mest framgångsrika inom indisk film och musik.

I och med denna lansering erbjuder Mavshack.com indiskt och filippinskt innehåll som kommer att vara tillgängligt globalt inklusive Indien. I ett första skede marknadsförs den indiska delen i Nordamerika, Storbritannien och Australien. Målet är att nå 10 % av den indiska populationen utanför Indien under de kommande 12 månaderna (ca 2,2 miljoner).

Mavshack lanserade tidigare i år en Facebook-sida mot den indiska marknaden som nu har över 190 000 följare.

För mer information kontakta:

Per Lundquist
Försäljningschef
per.lundquist@mavshack.com
+46 73 406 36 05
@Mavshack

Mavshack AB (publ)
Karlavägen 58
114 49 Stockholm
Sweden



www.mavshack.com

www.facebook.com/mavshack

www.facebook.com/mavshackab

www.facebook.com/mavshack.id

www.facebook.com/mavshack.in

Om Mavshack.com

Mavshack.com har i dag ca 1500 filmer, musikvideos och konserter från flertalet Filippinska innehållsleverantörer däribland Viva Entertainment, Inc., Oishi Media och Star Cinema.

Mavshack.com är störst i världen på Filippinsk film.

Om Mavshack Facebook

Mavshack Facebook visar filmer gratis för sina fans direkt på Facebook. I dagsläget finns Mavshack Facebook tillgängligt runt hela världen med Indisk, Indonesisk och Filippinsk film, samt på den nordiska marknaden med västerländsk film.

Om Mavshack AB (publ)

Mavshack AB (publ), med kontor i Stockholm, Toronto, Manila och Jakarta, driver en av de snabbast växande filmtjänsterna i världen. Intäkterna kommer från vår webbaserade portal på Mavshack.com, där målgruppen erbjuds film och underhållning genom månadsabonnemang (B2C), och vår portal på Facebook.com, där i dagsläget över 700 000 "följare" tar del av reklamfinansierade filmer (B2B). Vi säljer också vår kostnadseffektiva streamingteknologi till andra företag (B2B).

Mavshack AB (publ) är ett publikt bolag vars aktie handlas på Aktietorget.)