

VideoBurst bjuder in till event hos Google

Onlinevideobolaget VideoBurst vill sänka tröskeln för företag att komma igång och producera och distribuera onlinevideo. Därför bjuder bolaget in till ett event i Googles lokaler på Kungsbron 2 den 29 mars kl 08.15.

YouTube har i dag över en miljard användare globalt som konsumerar rörligt innehåll på alla enheter, vilket ger stora möjligheter för företag att med video skapa innehåll som är riktad till nischade målgrupper. Dock finns det hinder för företag att producera rörlig bild, [det är långa ledtider och förknippat med höga produktionskostnader, enligt intresseorganisationen Sveriges Annonörer.](#)

Genom att erbjuda distribution på YouTube som ett komplement till sin videoproduktionsplattform sänker VideoBurst tröskeln för företag att producera onlinevideo samt att få hjälp med distribution på YouTube.

“Vi tror oerhört mycket på onlinevideo som reklamkanal. Det är inte bara en passande kanal för stora bolag utan för alla bolag, stora som små, som på ett kostnadseffektivt sätt vill nå ut till sina kunder. Problemet är att tröskeln har varit hög när det kommer till videoproduktion. Många upplever att det är komplicerat och dyrt. VideoBurst gör det enkelt för fler annonsörer att ta till vara på potentialen i onlinevideo och YouTube som marknadsföringskanal.” säger Jonas Hernlund, Head of Channel Partnerships, Norra Europa på Google.

“Google tror precis som vi väldigt mycket på onlinevideo. Genom att inkludera YouTube-annonsering i vårt erbjudande kan vi underlätta för många av våra befintliga och potentiella kunder att komma igång att marknadsföra sig på YouTube. Som kund till VideoBurst kan man då både skapa sin video och kommunicera ut den på marknaden snabbt och enkelt. I normala fall måste annonsören ha två leverantörer, dels för produktionen av videon och en annan leverantör för distributionen, en barriär vi nu undanröjer” säger John Goliats, VD på VideoBurst.

För mer information kontakta:

John Goliats, VD VideoBurst, john.goliats@videoburst.com

Om frukostseminariet

VideoBurst arrangerar ett frukostseminarium i samarbete med Google i Googles lokaler på Kungsbron 2 den 29 mars kl 08.15. OSA till event@videoburst.com. Antal platser är begränsat. [Se mer info här.](#)

Om VideoBurst

VideoBurst är ett onlinevideobolag som möjliggör för företag att skapa professionell video på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt, när de vill och vart de än befinner sig, genom en molnbaserad digital plattform. VideoBurst vill vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation med video. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden. Mer information om bolaget finns på www.videoburst.com