

Pressrelease Bokslutskommuniké 2024

13.2.2025 07:30:00 CET | Ferroamp AB (publ) | Periodisk information/Kvartalsrapport

Perioden i sammandrag:

2024 oktober - december

Nettoomsättning: 19 916 kSEK (74 012)

EBITDA: -20 597 kSEK (-32 721)

EBITDA, %: -103 (-44)

Resultat efter finansiella poster: -22 012 kSEK (-39 816)

Balansomslutning: 297 089 kSEK (366 489)

Soliditet, %: 59 (69)

Resultat per aktie, före och efter utspädning: -0,41 (-1,75)

Kassaflöde från den löpande verksamheten: -47 671 (-56 807)

2024 januari - december

Nettoomsättning: 125 890 kSEK (355 253)

EBITDA: -194 174 kSEK (-88 205)

EBITDA, %: -154 (-25)

Resultat efter finansiella poster: -243 670 kSEK (-107 031)

Balansomslutning: 297 089 kSEK (366 489)

Soliditet, %: 59 (69)

Resultat per aktie, före och efter utspädning: -6,25 (-4,70)

Kassaflöde från den löpande verksamheten: -139 461 (-234 638)

Viktiga händelser under fjärde kvartalet

- Utökat besparingsprogram
- Nya finansiella mål
- Riktad nyemission

Viktiga händelser efter periodens slut

- Ferroamp lanserar AI-styrning
- V2G-laddare öppna för försäljning
- Samarbetsavtal med Svea Solar

kSEK	Helår 2024	Helår 2023	Helår 2022	Helår 2021	Helår 2020
Nettoomsättning	125 890	355 253	205 112	110 218	76 772
Bruttomarginal (%)*	19%*	19%	19%	16%	19%
EBITDA	-80 492**	-88 205	-45 233	-35 729	-27 776
EBITDA (%)	-64%**	-25%	-22%	-32%	-36%
Resultat efter finansiella poster	-243 670	-107 031	-55 100	-41 102	-33 138
Balansomslutning	297 089	366 489	239 509	188 913	144 778
Soliditet (%)	59	69	67	80	80
Resultat per aktie, före och efter utspädning	-6,25	-4,7	-3,9	-3,19	-3,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-139 461	-234 638	-60 979	-42 065	-25 790

*Jämförelsestörande poster uppgående 106 MSEK är exkluderade.

**Jämförelsestörande poster uppgående 114 MSEK är exkluderade

Vd Kent Jonsson kommenterar perioden:

Halverade omkostnader och nya satsningar på AI-styrning

2024 har varit ett utmanande år för hela solenergiindustrin och vi har anpassat oss genom att halvera våra omkostnader. Under våren lanserar vi en ny AI-styrning av Ferroamp-systemet. Det blir vår första prenumerationstjänst och ett steg mot att skapa nya löpande intäkter för bolaget.

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet landade på 20 MSEK (74) vilket som förväntat ligger en bra bit ifrån fjolårets siffror. För helåret var nettoomsättningen 126 MSEK (355). Återhämtningen av marknaden har ännu inte inletts men vi ser potential att ta marknadsandelar.

Kassaflödet för fjärde kvartalet ligger på -57 MSEK (exkl. nyemission). Vårt att notera är dock att det framför allt är siffrorna för oktober som tynger. Under senare delen av kvartalet börjar de kostnadsbesparingar som genomförts under hösten att ge effekt. När de får fullt genomslag under andra kvartalet 2025 kommer omkostnaderna att ha halverats från 40 till 20 MSEK.

Kassaflödet kommer också att påverkas positivt när grossisternas lager har normaliserats och vi kan realisera värdet i vårt eget lager av färdiga produkter.

Tillsammans med den mindre kostymen och ett kapitaltillskott från våra ägare via en riktad nyemission i december ger det oss bra förutsättningar inför det nya året.

Nya finansiella mål

Mot denna bakgrund tog vi under kvartalet fram nya finansiella mål. Det kortsiktiga målet är att nå ett positivt operativt kassaflöde under första halvåret och positivt EBITDA månadsvis under andra halvåret.

Målet på längre sikt (3-5 år) är att nå en nettoomsättning på 1 miljard med EBIT över 10 procent. Även om omvärldsfaktorerna som påverkar marknaden på kort sikt fortsätter att vara osäkra ser vi alltså stora möjligheter att växa framöver eftersom de grundläggande förutsättningarna ligger fast. Elektrifieringen av fordonsflottan fortsätter, elnätet är i behov av flexibla resurser och våra produkter fortsätter att ligga i framkant av utvecklingen.

Nya säljkanaler och prenumerationstjänst

En del av den strategi som presenterades tillsammans med de finansiella målen är att öppna nya säljkanaler genom samarbeten med ledande installatörer. Ett stort steg i det arbetet har tagits genom ett samarbetsavtal med Svea Solar som undertecknades i februari.

En annan del i strategin handlar om att utveckla affärsmodellen för att skapa återkommande intäkter från den installerade basen. Det första exemplet på det är prenumerationstjänst baserad AI-styrning som kommer att lanseras i april. AI-styrning kommer att prioritera mellan systemets olika funktioner och optimera energianvändningen.

Fler partners för stödtjänster

Vi ser stora möjligheter att utveckla affärsmodeller även när det gäller stödtjänster till elnätet. Under året har de första Ferroamp-systemen kopplats upp mot marknaden för stödtjänster till elnätet. Vi arbetar nu med olika partners för att utveckla tjänsterna där flera Ferroamp-system tillsammans utgör virtuella kraftverk (VPP) och mot betalning stöttar elnätet med kapacitet. Vi har under vintern lämnat in ansökningar för att göra tjänsterna tillgängliga i fler elområden.

Försäljning börjar av V2X-laddare

I början av februari öppnade vi även möjligheten att beställa vår första elbils-laddare som klarar av att både ladda och ladda ur en elbil. De första exemplaren av Ferroamp V2X kommer att levereras efter sommaren och intresset bland kunderna är stort trots att biltillverkarna ännu inte öppnat upp för urladdning.

Tillförsikt inför 2025

Vi har alltså redan börjat leverera på den nya strategin och med V2X-laddare, stödtjänster och AI-styrning tar vi ytterligare kliv in på fler marknader och som gör oss mindre beroende av svängningarna på solcellsmarknaden.

Med nya starka samarbetspartners har vi efter ett tufft år anledning att med tillförsikt se fram emot ett 2025 med nya innovationer, och affärsmöjligheter med målet att ge fastighetsägare kontroll på den ständigt föränderliga elmarknaden.

Kent Jonsson, vd, Ferroamp

Delårsrapporten i sin helhet finns att hämta på: <https://ferroamp.com/investor-relations/>

Legal disclaimer

Detta är sådan information som Ferroamp AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 13 februari 2025 klockan

Kontakter

- Kent Jonsson, CEO, Ferroamp, kent.jonsson@ferroamp.se

Om Ferroamp AB (publ)

Ferroamp AB (publ) är ett svenskt greentech-bolag med inriktning på energi- och effektoptimering av fastigheter. Ferroamps intelligenta mikronät kopplar ihop och styr solpaneler, elbilsladdning och batterilager så att nyttan för fastighetsägaren maximeras. Det skalbara systemet ger kontroll och gör det lönsamt och enkelt för företag och privatpersoner att delta i den gröna energiomställningen.

Ferroamps aktie (FERRO) handlas på Nasdaq First North Growth Market med G&W Fondkommission som Certified Advisor (e-post ca@gwkapital.se, telefon 08-503 000 50).

Bilagor

- [Ladda ned som PDF.pdf](#)
- [Ferroamp Bokslutskommuniké 2024.pdf](#)