

PRESSMEDDELANDE:

TUFF MARKNAD – ÅTGÄRDERNA FÅR EFFEKT

ANDRA KVARTALET, APRIL - JUNI 2024 (JÄMFÖRT MED APRIL - JUNI 2023)

- ✓ Nettoomsättningen uppgick till 66,8 (73,5) MSEK.
- ✓ EBITDA, rörelseresultat före avskrivningar, uppgick till 5,5 (7,9) MSEK.
- ✓ EBIT, rörelseresultat, uppgick till 1,8 (4,0) MSEK.
- ✓ Resultat efter skatt uppgick till 0,9 (1,8) MSEK.
- ✓ Resultat per aktie uppgick till 0,01 (0,01) SEK.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN APRIL - JUNI 2024

- ✓ Förnyat avtal med Lyreco Sverige värt 16–20 MSEK under en tvåårsperiod.

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- ✓ Inga väsentliga händelser har inträffat efter kvartalets utgång.

VD HAR ORDET

Clemondos andra kvartal 2024 utvecklades i linje med de närmaste föregående kvartalen, samtidigt som vi såg flera positiva tecken. Två av tre marknadsområden uppvisade god tillväxt i den relativt svaga konjunktur som råder. Och även om nedgången fortsatte för marknadsområde Fordon, så har den negativa utvecklingen bromsats något. Kraftfulla åtgärder har vidtagits och vi förväntar oss en successiv förbättring framåt. Parallellt med de offensiva satsningarna på tillväxt, så lyckades koncernen med hjälp av god kostnadskontroll och bättre intern effektivitet stärka bruttomarginalen.

Försäljningen för det andra kvartalet 2024 uppgick till 66,8 (73,5) MSEK. EBITDA uppgick till 5,5 (7,9) MSEK med marginalen 8,2 (10,4) procent. Resultatet belastades av kostnader för uppväxlingen i sälj- och marknadsföringsarbetet, men ligger trots det i nivå med utfallet för det första kvartalet i år. Clemondos finansiella ställning stärktes ytterligare och soliditeten uppgick till 62,3 (52,5) procent vid periodens utgång.

För marknadsområde Fordon präglades utvecklingen av fortsatt motvind. Bilhandeln, som är vår största kundgrupp, går igenom en tuff period där antalet konkurser ökar kraftigt. Tre fjärdedelar av intäktsbortfallet är koncentrerat till en handfull större kunder. Den nya ledningen för Fordon har redan vidtagit flera åtgärder bl a en översyn av prisbilden för att säkerställa konkurrenskraft i det tuffare marknadsklimat som råder. Den tidigare aviserade strategiöversynen pågår och förslaget till ny strategi för marknadsområdet kommer att vara klart att presenteras under Q3.

Den positiva utvecklingen för vårt erbjudande inom Hygien fortsatte under perioden och vi ser potential för fortsatt tillväxt. Vårt erbjudande är attraktivt såväl vid offentliga upphandlingar i sjukvården som för privata verksamheter. Under perioden förnyades avtalet med Lyreco Sverige, värt 16–20 MSEK under en tvåårsperiod.

Marknadsområde Industri ökade sin tillväxttakt under kvartalet, vilket innebär att den inledda satsningen på området redan börjar ge tydliga resultat. Våra produkter för industriellt bruk möter fortsatt stort intresse och vi ser goda möjligheter att öka tillväxttakten ytterligare.

När vi summerar det andra kvartalet så finns det fog för optimism. Båda marknadsområdena Hygien och Industri växer trots en utmanande konjunktur. Det talar för att vi tar marknadsandelar. För marknadsområde Fordon ser vi de första tecknen på att åtgärderna biter, och att vi är på rätt väg, med



respekt för att det återstår en hel del arbete för att ta oss dit vi vill vara. Med två av tre marknadsområden som uppvisar styrka och ett tredje med tidiga tecken på en vändning ser vi med tillförsikt på framtiden.

Jesper Svensson
VD, Clemondo Group AB (publ)

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport Q3 2024
Bokslutskommuniké 2024

12 november 2024
25 februari 2025

Denna samt tidigare rapporter finns tillgängliga på investor.clemondo.se

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA

Jesper Svensson, VD, Telefon: 070-529 17 22, E-post: jesper.svensson@clemondo.se
Jesper Friis-Jespersen, CFO, Telefon: 076-611 75 41, E-post: jesper.friis-jespersen@clemondo.se

Denna information är sådan information som Clemondo Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom Jesper Svenssons försorg, för offentliggörande den 20 augusti kl. 08.30 CET.

Clemondo Group AB är en nordiskt verksam kemteknisk koncern med säte i Helsingborg. Koncernen utvecklar, producerar och marknadsför rengörings- och underhållsprodukter för proffs under egna varumärken och under kundernas private labels. Aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm, First North Growth Market och handlas under kortnamnet CLEM. Bolagets Certified Adviser är Carnegie Investment Bank AB. Clemondo Group AB (publ), 556792-0193. För ytterligare information se: www.clemondo.se

PRESENTATION AV KVARTALSRAPPORTEN

Tisdagen den 20 augusti, klockan 08.30, publiceras denna kvartalsrapport. Dagen efter kommer en inspelad presentation av kvartalsrapporten finnas tillgänglig på Youtube via Penser Play på följande länk:

<https://www.youtube.com/c/PenserPlay/featured>

Presentationen hålls av VD Jesper Svensson och CFO Jesper Friis-Jespersen. Presentationen hålls på svenska. Eventuella frågor gällande kvartalsrapporten kan ställas inför presentationen via mejl till Hugo Lisjö på Carnegie Investment Bank: hugo.lisjo@carnegie.se. Frågor måste vara oss tillhanda senast klockan 13.00 den 20 augusti.

Alla rapporter samt även ovan inspelad presentation kommer att finnas tillgängliga på investor.clemondo.se



Makadamgatan 16
Box 13073, 250 13 Helsingborg
Clemondo Group AB | www.clemondo.se