



DELÅRSRAPPORT

FÖRSTA KVARTALET 1 MAJ 2019 - 31 JULI 2019

APPSPOTR.COM

Appspotr[●]

Väsentliga händelser för det första kvartalet (maj-juli)

Koncernen (inga jämförelsetal för föregående år då koncernen bildades efter kvartal 1 2018):

- Omsättningen uppgick till 2 594 TSEK
- Resultatet uppgick till -2 602 TSEK
- Resultat per aktie blev -0,10 SEK

Moderbolaget:

- Omsättningen uppgick till 149 TSEK (60)
- Resultatet uppgick till -1 846 TSEK (-4 159)
- Resultat per aktie blev -0,07 SEK (-0,32)
- I början av maj stänger Appspotr ner möjligheten för nya användare att registrera sig i den nuvarande publika version 2.0 av Appspotr på www.appspotr.com. Åtgärden är en del i förberedelserna för lanseringen av version 3.0

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Appspotr offentliggör och inleder en till 100% säkerställd företrädesemission om 6,4 MSEK under perioden 13-27 september.
- Styrelsen meddelar att man tagit beslutet att skriva ner värdet på aktieinnehavet i Appspotr Asia från 5 MSEK till 0 SEK. Anledningen till nedskrivningen är att det, utifrån styrelsens bedömning, är svårt att avgöra värdet på aktieinnehavet, dels för att de avtal Appspotr Asia tidigare ingått löpt ut, dels för att Appspotr Asia framtidsprognos är svårbedömd och där dialog fortfarande pågår med Novel Unicorn om framtida satsning i Kina. Appspotr AB:s ägande i Appspotr Asia är dock intakt.
- Första appen säljs i nya version 3.0 och strax därefter meddelar Appspotr att försäljning av applicenser i nya versionen av plattformen breddas till fler branscher. Via helägda återförsäljaren Appsales har nyförsäljning av version 3.0 riktats mot offentlig sektor men nu innefattas även detaljhandeln, fastighetsbranschen, organisationer och kommersiella kunder.
- Appspotr öppnar upp för systemleverantörer och digitala tjänsteleverantörer som vill integrera sina system med plattformen och utöka sitt kunderbjudande med systemspecifika appar.
- Appspotr meddelar att man stödjer möjligheten att bygga s k "container-appar" i plattformen vilket efterfrågas från flera organisationer bl a fastighetsbranschen.

VD har ordet



Appspotr gör ett bra första kvartal 2019 och likt de två sista kvarterna fortsätter omsättningen att öka. Appspotr är tillsammans med Appsales en av Sveriges ledande leverantörer av appar distribuerade via plattformar för RMAD (Rapid Mobile Application Development)

Produkten

Under perioden har version 3.0 kvalitets-säkrats och försäljning av applicenser på nya versionen kunde påbörjas i september. Under hösten startar leveranser av appar till slutkunder på nya versionen.

Version 3.0 innehåller flera nya kraftfulla lösningar som attraherar marknaden. Bland annat kan systemleverantörer integrera sitt

system till plattformen och utöka sitt kund-erbjudande med systemspecifika appar.

Genom denna möjlighet att integrera system är version 3.0 unik bland RMAD-plattformar.

Version 3.0 öppnar upp en möjlighet att distribuera appar flexibla, snabbare och mer kostnadseffektivt än tidigare.

Flera nya smarta och kraftfulla funktioner i plattformen ökar skalbarheten i version 3.0 avsevärt jämfört med tidigare versioner.

Med version 3.0 kan distributionen av applicenser också breddas till fler målgrupper. Vi kan nu ansluta återförsäljare, storkunder, systemleverantörer och digitala tjänsteleverantörer till plattformen, vilket inte var möjligt med den tidigare version 2.0.

Tillväxt

Med en kvalitetssäkrad plattform och påbörjad försäljning av version 3.0 på plats inledde vi en kapitalrunda för tillväxt i september. Syftet med nyemissionen är att finansiera fortsatt tillväxt med fokus på försäljning av applicenser i plattformen. Initialt sker försäljning via vår helägda återförsäljare Appsales. Efterhand utökas distributionskanalerna för applicenser med fler återförsäljare. Ett arbete som kommer att präglade hösten.

Organisation

Under perioden har vårt team arbetat dedikerat med att säkerställa lanseringen av 3.0. Sedan dess har vår organisation ställts om från teknikutveckling till kundleverans och försäljning. Med kapitalet från nyemissionen kommer organisationen nu att utöka sina resurser för försäljning och leverans av applicenser via fler återförsäljare.

Appspotr har aldrig befunnit sig i en mer spännande fas än nu.

Hälsningar,

Patric Bottne

VD Appspotr

Bolaget i sammandrag

Apputveckling

Gartner¹ förutspår att år 2024 kommer 65% av de appar som byggs utvecklas med hjälp av verktyg för apputveckling. Marknadsstorleken globalt för RMAD verktyg bedöms växa från 7,8 miljarder dollar (2018) till 46,2 miljarder dollar 2023, med en årlig tillväxttakt på 42,9% under perioden².

Marknaden för apputveckling med RMAD-verktyg är inne i en växande standardiseringsfas. Kraven på RMAD-verktygens funktionalitet har ökat efterhand som efterfrågan ökat. De aktörer som haft råd att investera i utvecklingen av en ny generation mer avancerade verktyg som möter marknadens efterfrågan och som lyckas i sin distributionsmodell har stora möjligheter att ta en stor del av den kaka för RMAD som finns de närmaste åren.

Affärsmodellen

Koncernen opererar nu med två olika affärsmodeller som beskrivs närmare nedan:

Affärsmodell plattformsaffären

Appspotrs plattform finns på servrar hos Amazon och kundens publicerade appar i plattformen finns på kundens egna utvecklar-konton på publika eller privata appbutiker hos Apple och Google. Appar på webben (s k Progressive Webb Apps) publiceras på Appspotrs domän eller på kundens egen subdomän. Kunderna abonnerar på plattformen genom en återkommande månadskostnad enligt SaaS affärsmodell. Support ingår i priset. Appspotr gör kontinuerliga säkerhetskopieringar och tillser att kunden med automatik får de uppgraderingar som görs i iOS och Android operativsystem samt mobila webbläsare med jämna mellanrum. Abonnemangsmodellen innebär en långvarig relation mellan kunden och Appspotr där båda parter är vinnare. Kunden får en stor trygghet och vet sina IT-

kostnader för appar med stor säkerhet. Appspotr får en regelbunden och förutsägbar intäkt med förutsägbara kostnader. Appspotr erbjuder en kvalificerad programvara till ett förhållandevis lågt pris och får en mycket hög lönsamhet när kundvolymerna ökar.

Affärsmodell återförsäljaraffären

Dotterbolaget Appsales opererar som återförsäljare på Appspotrs plattform. Appsales säljer skräddarsydda appar och färdiga appkoncept som en tjänst (SaaS affärsmodell) till slutkunder inom näringsliv, offentlig sektor och organisationer. Kunderna abonnerar på sina appar genom återkommande månads-, kvartals- eller årsavgifter. Utöver intäkter från app som en tjänst erbjuder man även tilläggstjänster såsom engångsavgifter för produktion av appar samt löpande abonnemangintäkter för återkommande support, uppdateringar och utbildning. Appsales erbjuder kvalificerade apptjänster med kundunikt mervärde som ger högre marginal än en ren plattformsaffär och lönsamhet redan vid mindre kundvolym. Relationen mellan Appsales och kunden är långvarig och där möjligheten att öka genomsnittlig intäkt per kund är stor genom återkommande nyförsäljning av nya appar, anpassningar, funktioner, integrationer, design mm i apparna.

Konkurrenter

Jämfört med traditionell apputveckling med programmerare erbjuder Appspotr ett snabbare, effektivare sätt att utveckla appar. Appar i plattformen kan utvecklas samtidigt för både iOS, Android och PWA (progressive web apps) av personal utan programmeringskunskaper. Möjligheten att kunna duplicera appar och funktioner sparar tid, multistöd för såväl native appar som PWA förenklar, möjligheten att skräddarsy appar utifrån appanvändarens unika behov ifråga om design, integrationer, flöde, funktioner ger användaren i det närmaste obegränsade möjligheter i kreativitet. Plattformen ger en unik möjlighet att koppla skapade appar mot befintliga system med data sources och

¹ <https://www.computerworld.com.au/mediareleases/35472/low-code-is-the-future-outsystms-named-a-leader/>

² https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/rapid-application-development-market-252654522.html?gclid=EAlaIqobCh-MI_LCTulbD5AIVyLYYCh0QdA3nEAAYAAEgILsPD_BwE

skapa egen logik med cloud code. Automatiserad publicering och uppdatering av appar sparar tid, samt att nödvändiga uppdateringar av appar när system-uppdateringar av operativsystem hos iOS och Android kommer med jämna mellanrum, sköts sömlöst. Plattformen stödjer omnikanal och ger kunden möjlighet att hantera och få kontroll över alla organisationens appar.

Jämfört med konkurrensen från andra template-baserade apputvecklingsplattformar, erbjuder Appspotr idag en modernare och öppnare plattform baserad på ramverket React Native, med en mycket högre flexibilitet i skapandet av appar med avancerade verktyg och lösningar för hantering av data, vyer, logik, integrationer och möjligheten att hantera användarbehörigheter i appar och plattformen för olika målgrupper samt stöd för GDPR och Directive (EU) 2016/2102.

Branschen

Hur vi interagerar med datorer har förändrats över tiden. Utvecklingen började med hålkort, passerade textbaserade terminaler och stannade vid grafiska gränssnitt och mus med PC-eran på 80- och 90-talet. Sedan den första Iphonen lanserades 2007 har dock appar på mobila enheter slagit ut allt annat. Appar är idag gränssnittet för interaktion mot internet och där vi konsumerar mest skärmtid dagligen i vår smartphone före mobila webben. I den digitaliseringsvåg som just nu pågår anpassar varje företag och organisation sig för att bli mer digital i sin service mot anställda, leverantörer, kunder och konsumenter. En del av denna digitalisering är att efterfrågan på appar och mobil webb/PWA fullständigt exploderar hos företag och organisationer och där RMAD-plattformar

är enda sättet för att möta denna efterfrågan på appar då resurserna för traditionell apputveckling inte räcker till och är för långsam, oflexibel och kostsam. Den ökade efterfrågan av produktivitet av appar drivs också av det ökade behovet inom organisationer att strama åt, snabba upp och förenkla samarbeten mellan IT och affärsteam inom olika affärsavdelningar. IT avdelningar vill ha kontroll. Att kunna administrera alla appar från en plattform, och möjligheten att kunna ge rättigheter inom organisationen att snabbt

omsätta och omvandla affärsprocesser digitalt till appar utan att tappa i säkerhet och interna ramverk lockar. På samma sätt som det finns ett enormt behov inom storföretag av att kunna producera mer appar finns samma efterfrågan hos mindre och medelstora företag men där man inte vill hantera sina appar själva. Här är det istället "appbyråer" som tillhandahåller tjänster för produktion, distribution, support, uppdateringar, utveckling till dessa företag.

Marknadsstrategi

Appspotrs affärsmodell bygger på volym där antalet nya applicenser ökar genom att plattformen säljs med färdiga paketeringar av förskottsbetalda applicenser som ger kunden rätt att bygga och publicera det antal appar som licenser avser.

Försäljningen sker i stort sett på tre sätt:

- Genom återförsäljare som säljer appar till slutkund på sin marknad eller i sin branschvertikal.
- Via partnerskap med Systemleverantörer som levererar appar som är integrerade med deras system.
- Direktförsäljning till stora organisationer med behov av en plattform för appar till interna kunder.

Nya kunder, partners och återförsäljare värvas genom en kombination av uppsökande försäljning fysiskt och via telefon, online och marknadskommunikation via e-post samt sociala medier.

Framtidsvision

Appspotrs vision är att bli den ledande plattformen för RMAD apputveckling globalt.

Redan från starten levereras version 3.0 globalt oberoende av geografiska gränser. Vissa marknader kräver anpassningar men det arbetet är begränsat till en rimlig nivå, framför allt översättning till lokala språk. Mer omfattande lokala anpassningar krävs för den kinesiska marknaden. Regelverken för hur användardata skall sparas, hur publicering av appar till appbutiker går till, krav på kinesiska tredjepartstjänster skiljer sig mellan Kina och resten av världen. Detta arbete är omfattande

och kräver i nuläget lokal infrastruktur och personal inom IT-utveckling, drift och support på plats i Kina. Ambitionen att finnas med vår plattform i Kina finns fortfarande men då genom en lokal partner som kan hantera hela affären och IT-infrastruktur självständigt då resurserna i Appspotr idag inte räcker till att vara närvarande i Kina med egen organisation.

Produktbeskrivning

Appspotrs plattformens nya version 3.0 har ett brett utbud av funktioner som anpassats efter det krävande kunder efterfrågat sedan över ett år tillbaka.

De olika funktionerna arbetar i en och samma plattform och är alltså fullständigt integrerade. Data, vyer och logik för appen har i denna version separerats vilket t ex gör att data i en app inte behöver uppdateras på mer än ett ställe. Och samma data kan användas i flera appar.

Flödet, strukturen och navigeringen i appen kan skräddarsys genom att koppla ihop data, vyer, logik i en visuell drag-and-drop miljö vilket, enligt vår vetenskap, skapar marknadens mest flexibla och snabba sätt att utveckla skräddarsydda appar på.

Användarbehörigheter kan sättas med olika rättigheter vilket skapar fördelen att man kan ha appar där olika användare kan se och göra olika saker både i appen och i plattformen.

Andra fördelar är att en kund kan erbjuda en app med olika användarupplevelser beroende på kund. En slutanvändare får efter inloggning i appen ett utseende och funktioner som är unikt för den organisation som slutanvändaren tillhör och därmed upplever appen som unik och skräddarsydd. Istället för att erbjuda en generell app med generell funktionalitet och design som är fallet idag hos appar.

Kunder kan komma åt administrationsgränssnittet för appen från vilken PC- eller Mac-dator som helst eller uppdatera appen direkt från appen i sin smartphone eller surfplatta. Genom sin admin-behörighet har alla administratörer ett extra menyval i appen - dold för övriga användare - när dom öppnar den varifrån man kan skicka push-notiser, göra uppdateringar i databaser, vyer etc. Det är ofta så att olika appar internt på ett företag

har olika administratörer som sköter uppdateringar i appen vid sidan av sina huvudsakliga arbetsuppgifter. Appspotrs plattform underlättar arbetet avsevärt för ett företag att åtkomst finns var man än är där man har tillgång till internet för att uppdatera appar och kommunicera med apparnas användare. Administrationen av appen kan skötas var som helst utan att behöva vara på jobbet eller i hemmet.

Plattformen levereras med ett basutbud av komponenter och logik. Vill kunden ha fler komponenter, logik eller kundspecifika integrationer kan kunden beställa dessa och få dem utvecklade och anpassade för sin konfigurering av plattformen. Vill kunden själv bygga komponenter, logik mm finns möjlighet att leverera konfigureringar av plattformen där utvecklare kan få komma åt kod, api:er osv för att få komma åt ännu större möjligheter i plattformen.

Närmare produktbeskrivning

Plattformen innehåller en mängd olika funktioner och verktyg som beskrivs närmare här:

Dataset, innehåller datan i en app. Ett dataset kan byggas upp enkelt i plattformen via ett excel-liknande formulär och olika typer av data kan matas in manuellt eller hämtas från en extern datakälla utanför plattformen eller laddas upp från en Excel-fil. Ett dataset kan i nuläget ha en layout som en lista, en kalender, ett galleri eller en karta.

Vy, en vy är den visuella presentationen av datan från ett dataset i appen. En vy innehåller inte nödvändigtvis data, det kan vara en layout i vilken datan kommer att visas. Som sådan kan en vy innehålla flera olika "inputs" som fyller på med data i vyn. På samma sätt kan en vy också innehålla "outputs", som fylls med data från t ex ett formulär som användaren av appen fyller i och som går vidare till ett dataset.

Stilmall, detta är den generella designen av appen. Ett basutbud av inställningar, såsom färger, typsnitt, animeringar, padding etc. De flesta av dessa inställningar kan skrivas över unikt i varje enskild vy om man vill. Det går att definiera flera olika stilmallar för en app, men bara en kan vara aktiv i taget.

Struktur, detta är ryggraden i appen, där vyer kopplas ihop och fylls med data från datasets, och även där menyer och logik kopplas till att bli en färdig app. Allt hanteras i ett visuellt intuitivt gränssnitt genom drag-and-drop. En färdigbyggd app i strukturbyggaren kan kopieras och återanvändas med alla datasets, vyer, menyer och logik vilket skapar stora fördelar om man vill använda och designa om samma typ av app till en ny kund.

Förhandsgranskning, man kan hela tiden när man bygger på appen titta på resultatet i realtid via förhandsgranskningsvyn som kan läggas som ett eget fönster bredvid webbläsaren på skärmen. Där ser du exakt hur appen ser ut och fungerar efterhand som du bygger appen.

Media, ett mediabibliotek i plattformen där du lagrar dina bilder, ikoner och filer som du använder till dina olika app projekt. Innehåller också en egen grafisk editor där du i ett Photoshop liknande verktyg kan jobba med bildredigering. Det sparar tid istället för att behöva sitta i ett bildredigeringsprogram vid sidan av och jobba med bilder som du sedan måste ladda upp i plattformen.

Push, detta är ett kommunikationscenter för att skapa och skicka ut push-notifieringar direkt eller tidsinställt till grupper eller enskilda användare i olika appar.

Användarbehörighetssystem, här hanterar man vem som har behörighet att se och göra vad i både plattformen och i apparna kopplat till organisationer och grupper.

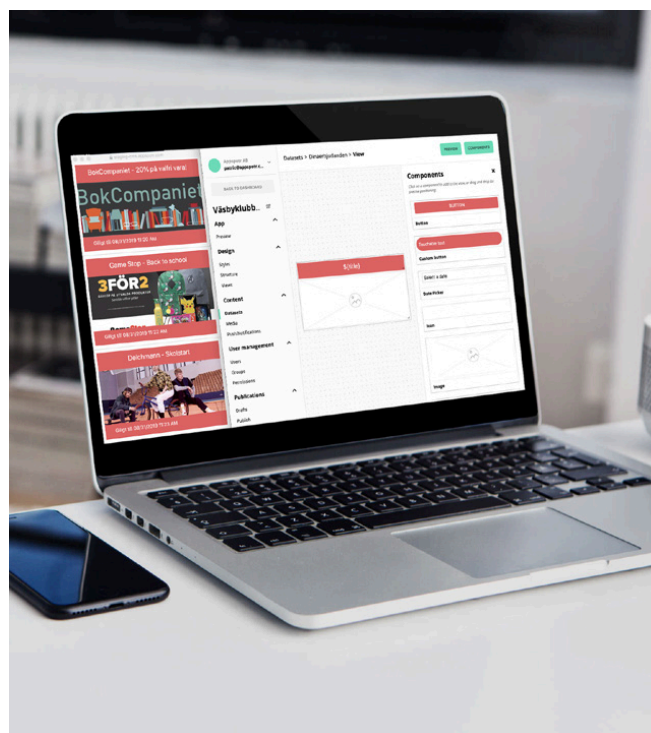
Organisation & grupper, här hanterar man vilka organisationer, och grupper under en organisation du har i din plattform och vilken organisation och grupper en app är kopplad till.

Användare, här kan du se alla användare i en app.

Publicering, här hanteras information och versionshantering av appar du publicerar till Apple App Store och Google Play samt publicering av PWA till webben.

Utkast, när du sparar en uppdatering av innehåll eller stilmall i en app och sparar det som ett utkast så sparas det här och väntar på godkännande och publicering.

Cloud code, ett gränssnitt i plattformen som kan erbjudas utvecklare som vill kunna komma åt att koda i plattformen.



Ekonomisk översikt koncernen

<i>Alla belopp i TSEK</i>	2019/2020 Q1 (maj-juli)	2018/2019 12M
Nettoomsättning	2 594	5 145
Periodens resultat	-2 602	-24 332
Resultat per aktie	-0,10	-0,92
Antal aktier (i tusental)	28 506	28 506

Antalet aktier

På balansdagen uppgick antalet aktier till 28 506 136 stycken. Efter perioden har en nyemission på 21 379 602 aktier aviserats under september månad.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 1 613 TSEK (IB 4 732 TSEK). Soliditeten var 26 % (IB 34 %)

Under perioden har Appspotr säkrat lånefinansiering från en grupp investerare och huvudägarna på sammanlagt 4.6 MSEK, som bedöms täcka bolagets behov av rörelsekapital till hösten 2019 och syns i räkenskaperna som långfristig skuld 2.8 MSEK samt som kortfristig skuld 1.5 MSEK.

Efter perioden har nyemission som är säkerställd till 100% aviserats i september. Vid full teckning tillförs 6,4 MSEK före kostnader.

Resultaträkning - koncernen

	1 maj-31 juli 2019 3M	1 maj-31 juli 2018 3M	1 maj-30 april 2018/2019 12M
<i>Alla belopp i TSEK</i>			
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	2 594		5 145
Summa intäkter	2 594	0	5 145
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter	-171		-1 041
Övriga externa kostnader	-1 858		-9 102
Personalkostnader	-2 106		-10 048
Av- och nedskrivningar	-844		-9 191
Summa kostnader	-4 979	0	-24 382
Rörelseresultat	-2 385	0	-19 237
Finansiella poster	-217		-5 579
Resultat efter finansiella poster	-2 602	0	-24 816
Skatt på periodens resultat	0	0	484
Periodens resultat	-2 602	0	-24 332
Resultat per aktie, räknat på resultatet hänförligt till Appspotr AB:s aktieägare under året (uttryckt i kr per aktie)			
Resultat SEK per aktie	-0,10		-0,92

Balansräkning - koncernen

<i>Alla belopp i TSEK</i>	2019-07-31	2018-07-31	2019-04-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13 712		14 535
Materiella anläggningstillgångar	186		206
Övriga finansiella tillgångar	70		70
Summa anläggningstillgångar	13 968	0	14 811
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	970		948
Övriga fordringar	666		436
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	201		265
Summa omsättningstillgångar	1 837	0	1 649
Likvida medel	1 613		4 732
Summa omsättningstillgångar	3 450	0	6 381
SUMMA TILLGÅNGAR	17 418	0	21 192

Balansräkning - koncernen, forts

<i>Alla belopp i TSEK</i>	2019-07-31	2018-07-31	2019-04-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	4 568		7 169
Summa eget kapital	4 568	0	7 169
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	40		40
Summa avsättningar	40	0	40
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	5 300		3 000
Övriga långfristiga skulder	267		3 070
Summa långfristiga skulder	5 567	0	6 070
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	811		704
Kortfristiga lån	3 513		3 513
Övriga kortfristiga skulder	581		1 089
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 338		2 607
Summa kortfristiga skulder	7 243	0	7 913
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	17 418	0	21 192

Koncernens förändring i eget kapital

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Andra reserver	Balanserat resultat	Summa
<i>Alla belopp i TSEK</i>					
Ingående eget kapital 2018-05-01	2 460	51 036	0	-46 935	6 561
Nyemission	3 241	21 700			24 941
Årets resultat 2018/2019				-24 332	-24 332
Utgående eget kapital 2019-04-30	5 701	72 736	0	-71 267	7 170
Ingående eget kapital 2019-05-01	5 701	72 736	0	-71 267	7 170
Periodens resultat maj-juli 2019				-2 602	-2 602
Utgående eget kapital 2019-07-31	5 701	72 736	0	-73 869	4 568

Kassaflödesanalys - koncernen

<i>Alla belopp i TSEK</i>	1 maj-31 juli 2019 3M	1 maj-31 juli 2018 3M	1 maj-30 april 2018/2019 12M
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-2 385	-	-24 237
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	844	-	9 191
Erlagd ränta	-217	-	-579
Betald skatt	-186	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-1 944	0	-15 625
Minskning(+)/Ökning(-) av övriga fordringar	-2	-	-990
Minskning(-)/Ökning(+) av övriga kortfristiga skulder	-18	524	2 073
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 616	0	-14 542
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella och immateriella tillgångar	0	-	-17 312
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	-17 312
Finansieringsverksamheten			
Förändring räntebärande skulder (ökning+)	-503	-	8 140
Nyemission	-		20 442
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-503	0	28 582
Förändring likvida medel	-3 119	0	-3 272
Likvida medel vid periodens början	4 732		8 004
Likvida medel vid periodens slut	1 613	0	4 732

Resultaträkning - moderbolaget

<i>Alla belopp i TSEK</i>	1 maj-31 juli 2019 3M	1 maj-31 juli 2018 3M	1 maj-30 april 2018/2019 12M
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	149	60	2 498
Övriga rörelseintäkter	900		
Summa intäkter	1 049	60	2 498
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter	-171	-740	-1 042
Övriga externa kostnader	-1 305	-1 039	-7 916
Personalkostnader	-1 227	-2 121	-7 601
Av- och nedskrivningar	-21	-130	-949
Övriga rörelsekostnader			-6
Summa kostnader	-2 724	-4 030	-17 514
Rörelseresultat	-1 675	-3 970	-15 016
Finansnetto	-171	-190	-462
Nedskrivning av aktier i intressebolag			-5 000
	-171	-190	-5 462
Resultat efter finansiella poster	-1 846	-4 160	-20 478
Skatt på periodens resultat			
Periodens resultat	-1 846	-4 160	-20 478

Balansräkning - moderbolaget

<i>Alla belopp i TSEK</i>	2019-07-31	2018-07-31	2019-04-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	0	749	0
Materiella anläggningstillgångar	186	293	206
Andelar i intresseföretag		5 000	
Aktier i koncernföretag	12 983	50	12 983
Andra långfristiga fordringar	50	-	-
Summa anläggningstillgångar	13 219	6 092	13 189
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	179		14
Fordringar hos koncernföretag	1 601	2	2 411
Övriga fordringar	214	38	102
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	152	67	175
Summa omsättningstillgångar	2 146	107	2 702
Likvida medel	119	5 033	2 192
Summa omsättningstillgångar	2 265	5 140	4 894
SUMMA TILLGÅNGAR	15 484	11 232	18 083

Balansräkning - moderbolaget, forts

<i>Alla belopp i TSEK</i>	2019-07-31	2018-07-31	2019-04-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	5 701	2 629	5 701
Fritt eget kapital	3 478	866	5 324
Summa eget kapital	9 179	3 495	11 025
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	2 800		3 070
Övriga långfristiga skulder	267	286	
Summa långfristiga skulder	3 067	286	3 070
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	553	372	599
Skatteskulder	0	92	129
Övriga kortfristiga skulder	1 786	5 867	2 219
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	899	1 121	1 091
Summa kortfristiga skulder	3 238	7 452	4 038
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	15 484	11 233	18 133

Moderbolagets förändring i eget kapital

<i>Alla belopp i TSEK</i>	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Summa
Ingående eget kapital 2018-05-01	2 460		51 036	-46 936	6 560
Periodens resultat maj-juli 2018	-	-	-	-4 159	-4 159
Nyemission Q1 2018	169	-	925		1 094
Utgående eget kapital 2018-07-31	2 629	0	51 961	-51 095	3 495
Ingående eget kapital 2018-08-01	2 629	0	51 961	-51 095	3 495
Periodens resultat aug-april 2018/2019				-16 319	-16 319
Nyemissioner Q2-Q4 2018/2019	3 073		20 776		23 849
Ingående eget kapital 2019-01-01	5 702	0	72 737	-67 414	11 025
Periodens resultat maj-juli 2019				-1 846	-1 846
Utgående kapital 2018-12-31	5 702	0	72 737	-69 260	9 179

Kassaflödesanalys - moderbolaget

<i>Alla belopp i TSEK</i>	1 maj-31 juli 2019 3M	1 maj-31 juli 2018 3M	1 maj-30 april 2018/2019 12M
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-1 675	-3 970	-15 016
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	21	130	949
Erlagd ränta	-58	-190	-462
Betald skatt	-26	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-1 738	-4 030	-14 529
Minskning(+)/Ökning(-) av övriga fordringar	581	418	-2 042
Minskning(-)/Ökning(+) av övriga kortfristiga skulder	-413	-453	-18
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 570	-4 065	-16 589
Investeringsverksamheten			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-	-	-
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	31
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-	-	-13 032
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	-13 001
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	-	1 094	20 442
Upptagna lån	-	-	4 550
Amortering av lån	-503	-	-1 213
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-503	1 094	23 779
Förändring likvida medel	-2 073	-2 971	-5 812
Likvida medel vid periodens början	2 192	8 004	8 004
Likvida medel vid periodens slut	119	5 033	2 192

Övrig information

Finansiell kalender

Appspotr har ett brutet räkenskapsår som börjar första maj och slutar sista april.

Delårsrapporten för Q2 2019/2020, perioden aug-okt, publiceras den 30 december.

Årsstämman kommer att äga rum den 30 oktober. Årsredovisningen kommer att publiceras i god tid innan det.

Ägardata

Antalet aktier vid periodens slut, den 28:e juni, uppgick till 28 506 136 stycken.

De 10 största ägarna per 2019-06-28.

Namn	Antal	Andel, %
Novel Unicorn	2 689 538	9,43
HPC Sales Company AB	2 434 783	8,54
Försäkringsbolaget Avanza Pension	2 251 686	7,90
Nordnet Pensionsförsäkring AB	1 560 035	5,47
Starbright*	1 159 484	4,06
Northern Capsek Ventures AB	857 143	3,01
ALMI Invest Västsverige AB	850 250	2,98
Ekapaif	788 111	2,75
Skandia Försäkring	642 227	2,25
Transforma Invest Aktiebolag	466 830	1,64
Övriga aktieägare	14 806 049	54,70
Totalt	28 506 136	100,00

*representerar det samlade ägandet för Starbright Sweden AB och Starbright Invest AB

**representerar det samlade ägandet för Entreprenörskapital Apparell AB, Entreprenörskapital Barbarett AB, Entreprenörskapital Glacis AB, Entreprenörskapital Kasematt AB, Entreprenörskapital Kurtin AB, Entreprenörskapital Orillon AB, Entreprenörskapital Tenalj AB.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Denna finansiella rapport innehåller uttalanden som är framåtblickande. Faktiska framtida resultat kan skilja sig väsentligt från de förutsedda. Faktorer som kan påverka bolagets resultat utgörs av bland annat den generella marknadsutvecklingen för appar, konkurrenssituationen, effekten av ekonomiska omständigheter, teknisk utveckling, valutakurs- och räntefluktuationer samt politiska risker.

Granskningsrapport

Den här rapporten har inte granskats av bolagets revisor.

Göteborg den 30 september 2019

Appspotr AB (publ)

Peter Wendel
Styrelseordförande

Anders Moberg Lissåker
Styrelseledamot

Hans Börjesson
Styrelseledamot

Göran Wolff
Styrelseledamot

Michael Bergman
Styrelseledamot



Appspotr

APPSPOTR AB (PUBL)

SKÅNEGATAN 29

412 52 GÖTEBORG

TELEFON: 031-16 13 33

E-POST: INFO@APPSPOTR.COM

HEMSIDA: WWW.APPSPOTR.COM