



2025-02-03

Pressmeddelande

EYEON GROUP AB (publ): Lämnar marknadsuppdatering januari

EYEON GROUP AB (publ): Lämnar marknadsuppdatering januari

EyeonGroup lämnar marknadsuppdatering om verksamheten från januari.

- Under januari har arbetet med att hitta potentiella förvärv fortsatt enligt Bolagets M&A strategi. Under januari har det arbetet resulterat i 2 avsiktsförklaringar (se nedan), kommunicerade den 6:e respektive 25 januari och DD processer pågår. Ambitionen är som tidigare kommunicerat att genomföra 2-4 förvärv under år 2025.
- Den första avsiktsförklaringen som meddelades den 6 januari avser en online-återförsäljare inom VPN, antivirus och ID-skydd. Det aktuella förvärvet innehar en egenutvecklad VPN-lösning och erbjuder även produkter från andra leverantörer. Återförsäljaren genererar årligen ett kassaflöde och EBITDA om cirka 20 miljoner SEK. Initiala villkor för avsiktsförklaringen är att EyeonGroup betalar en köpeskillning om 6 gånger EBITDA, samt att köpeskillningen erläggs med aktier i Eyeon Group AB motsvarande ett aktievärde om 20 SEK per aktie.
- Den andra avsiktsförklaringen som meddelades den 25 januari avser ett svenskt SaaS bolag inom cyber security som erbjuder ett flertal tjänster som ligger nära de tjänster EyeonGroup erbjuder. Företaget omsätter för närvarande drygt 22 miljoner SEK och har över 200 000 slutkunder. I och med detta potentiella förvärv kommer EyeonGroup att utöka sitt produktutbud med 7 nya produkter vilket innebär att EyeonGroup skulle ha 10 produkter i sin App Store. Initiala villkor för avsiktsförklaringen är att EyeonGroup betalar en köpeskillning om 100 MSEK, samt att köpeskillningen erläggs med aktier i Eyeon Group AB motsvarande ett aktievärde om 15 SEK per aktie, motsvarande stängningskurs fredagen den 24 januari på NGM Nordic SME.
- EyeonGroup har lanserat sin första White Label Enterprise portal tillsammans med Miss Group under namnet Miss Group Safe. Portalen är helt brandad med Miss Groups varumärke och riktar sig mot företagskunder B2B. Detta betyder att samarbetet med Miss Group fortsätter och genom denna lansering stärker Miss Group sitt erbjudande genom att nu aktivt sälja produkten till sina kunder i Norden. Lanseringen är också ett betydande steg för EyeonGroup i utvecklingen av en efterfrågad White Label B2B-produkt, som nu även görs tillgänglig för EyeonGroups andra White Label återförsäljare. I den nya portalen har EyeonGroup implementerat ID-skydd, VPN och försäkring och är utformad för att möta dagens ökande behov av cybersäkerhet. Portalen kommer att fortsätta utvecklas och roadmapen för 2025 är att implementera ytterligare 7 produkter, detta betyder att EyeonGroup fortsätter det strategiska arbetet mot att bli en One Stop Shop inom Cyber Security.
- Försäljningen B2B nådde cirka 600 vunna affärer i januari månad. Försäljningen B2B sker numera enbart via återförsäljare. Under januari har återförsäljaren Miss Group paketerat om B2B produkten och lanserat Miss Group Safe och Miss Group Safe stod för 361 stängda affärer i januari.. Totalt antal avslutade affärer i Bolagets B2B tjänst, Enterprise, har under januari månad passerat 7 000 genom tidigare egen försäljning och genom återförsäljare.
- I januari hade Bolaget totalt cirka 296 300 aktiva abonnemang genom befintliga partners/återförsäljare white label (B2B2C & B2B2B), Protectia (B2C), VPN och försäkringsabonnemang. Detta är en ökning med cirka 6 100 abonnemang jämfört med december. Antalet aktiva abonnemang genom befintliga partners/återförsäljare white label uppgick till cirka 261 300 aktiva abonnemang. Andra återförsäljare som A1, Silencio och Yettel går fortsatt starkt. Protectia B2C uppgick till cirka 2 000 aktiva abonnemang, antalet VPN-abonnemang har under januari passerat 30 000 abonnemang och försäkringsabonnemang uppgår till 3 000.

- Under januari avslöjades dataläckan som drabbade SportsAdmin och EyeonGroup har fokuserat sina utvecklare att hitta dataläckan. Dessa typer av läckor publiceras oftast på darkweb i samband med att data stjäls, därför är det viktigt att snabbt hitta den. EyeonGroup erbjuder en heltäckande tjänst till både privatpersoner och företag via återförsäljare, så höga krav ställs på Eyeon att snabbt hitta och rapportera detta till sina partners och deras slutkunder. Därför har nu extra resurser satts på att övervaka darkweb i realtid och hitta läckan för att sedan ladda upp data till portalen.

För mer information, kontakta

Fredrik Björklund, VD, Eyeon Group AB (publ.)

Telefon: 070-892 35 92

E-post: fredrik.bjorklund@eyeonid.com

Om EyeonGroup

Eyeon Group AB (publ) grundades 2015 och är en SaaS-leverantör som genom egenutvecklad teknologi för insamling, analys och paketering av data utvecklar och säljer smarta lösningar som gör livet på internet enklare och tryggare för människor, företag och organisationer. Bolaget tillhandahåller affärslösningar inom IT säkerhet, integritetsskyddande tjänster och AI baserade datalösningar. Dessa riktas i första hand mot B2B marknaden i Europa för branscher som t.ex. bank, försäkring, telekom och hosting.