

Pressmeddelande
Göteborg, 4 november 2025
08:00 CET

Absolent Air Care Group delårsrapport

Juli-september 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 301,3 (331,0) mkr, vilket motsvarade en tillväxt på -9,0 (-6,7) % motsvarande -3,4 (-4,1) % i lokala valutor.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) minskade till 48,2 (55,6) mkr, motsvarande en marginal om 16,0 (16,8) %.
- Rörelseresultat (EBIT) minskade till 34,5 (42,2) mkr, motsvarande en marginal om 11,4 (12,8) %.
- EBITDA och EBIT för det tredje kvartalet och samma period föregående år påverkades negativt av valutaeffekter kopplade till rörelsefordringar och rörelseskulder. Justerat för dessa effekter uppgick EBITDA-marginalen till 16,3 (17,8) % och EBIT-marginalen till 11,7 (13,8) %.
- Resultat per aktie uppgick till 1,76 (1,74) kr.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 37,2 (28,0) mkr.

Januari-september 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 928,5 (1 056,1) mkr, vilket motsvarade en tillväxt på -12,1 (-1,0) % motsvarande -8,6 (-0,7) % i lokala valutor.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) minskade till 137,6 (205,8) mkr, motsvarande en marginal om 14,8 (19,5) %.
- Rörelseresultat (EBIT) minskade till 97,2 (165,7) mkr, motsvarande en marginal om 10,5 (15,7) %.
- EBITDA och EBIT påverkades negativt av valutaeffekter kopplade till rörelsefordringar och rörelseskulder samt engångskostnader om 5,1 mkr. Justerat för dessa effekter uppgick EBITDA-marginalen till 16,9 (19,6) % och EBIT-marginalen till 12,5 (15,8) %.
- Resultat per aktie uppgick till 4,61 (9,70) kr.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten minskade till 90,1 (91,9) mkr.

Kommentar från VD

Stabil lönsamhet och förstärkt kassaflöde

I likhet med föregående kvartal har det globala marknadsläget varit fortsatt osäkert även under årets tredje kvartal, med ett avvaktande beteende från kunderna där investeringsbeslut tar längre tid. Försäljningen för kvartalet uppgick till 301,3 (331,0) mkr, motsvarande en negativ tillväxt om -9,0 (-6,7) %. En stor del av försäljningsminskningen drevs dock av valutaeffekter givet en starkare krona, och i lokala valutor uppgick försäljningsminskningen till -3,4 (-4,1) %. Trots en negativ tillväxt innebar det tredje kvartalet en sekventiell förbättring jämfört med utvecklingen under årets första och andra kvartal och därigenom en minskad avvikelse mot föregående år.

Det är glädjande att vi trots en låg försäljning redovisade en sekventiell lönsamhetsförbättring i det tredje kvartalet jämfört med det första halvåret 2025, med en EBITDA-marginal som stärktes från 14,2 % till 16,0 %. Förbättringen var synbar inom båda affärsområdena, allra mest inom Commercial Kitchen, och var ett kvitto på att de åtgärder som vi tidigare genomfört nu ger effekt. I kvartalet såg vi också ett starkare kassaflöde, både sekventiellt och jämfört med föregående år. Vi redovisade också en historiskt låg nettoskuld, vilket ger oss en stabil finansiell position framåt.

Industrial

För affärsområde Industrial såg vi under det tredje kvartalet en fortsatt låg försäljning på flera marknader, till följd av den globala osäkerheten och längre beslutsprocesser hos våra kunder. Försäljningen i region APAC ökade mot föregående år, delvis drivet av de stora orderar som Filtermist säkrade under årets andra kvartal. I region EMEA var försäljningsminskningen alltså främst driven av Storbritannien och flera centraleuropeiska marknader, vilka likt tidigare under året påverkats av den svaga konjunkturen för den europeiska fordonsrelaterade industrin. Även region Americas redovisade en minskad försäljning, både på den amerikanska och den kanadensiska marknaden.

Lanseringen av vår nya produktserie för stofffilter fortsatte under kvartalet. Vi har även lanserat en helt ny produktserie för oljedimma som mottagits med stort intresse från både potentiella och befintliga kunder. Denna produktserie är en helt ny generation av kompakta, maskinmonterade filterenheter och kommer tillsammans med den nya serien för stofffilter vara en väldigt viktig byggsten i den framtida utvecklingen för Industrial.

Commercial Kitchen

För årets tredje kvartal redovisade Commercial Kitchen en försäljningsökning om 16,2 % jämfört med föregående år. Ökningen skedde framförallt på internationella marknader inom regionerna EMEA och APAC, men även en viss ökning syntes på affärsområdets största marknader Sverige och Nederländerna. På den nederländska marknaden har lanseringen av filtreringsteknologin TurboSwing varit en viktig drivkraft även under detta kvartal, och vi ser god potential framöver. Marginalmässigt hade affärsområdet ett stort lyft mot föregående år med en EBITDA-marginal som stärktes från 6,1 % till 19,7 %, främst drivet av de effektiviseringar som genomförts inom produktion och organisation, tillsammans med en ökad volym.

Utveckling på kort och lång sikt

I början av kvartalet kunde vi glädjande meddela att Peter Unelind utsetts till ny VD och koncernchef. Peter kommer att tillträda den 18 november, och kommer med sin gedigna internationella ledarerfarenhet från industrin att leda koncernen i nästa fas av hållbar och lönsam tillväxt.

Vi har fortsatt ett försiktigt perspektiv på kommande kvartal, givet den osäkerhet som vi ännu ser på flera marknader. Med de produktserier som vi lanserat under året och fortsätter lansera ökar vi dock ständigt vår konkurrenskraft och förbättrar vårt erbjudande mot kund. På något längre sikt har vi därför en odelat positiv syn på den globala marknaden för ren luft i industrier och storkök, där vi med engagerade medarbetare och förstklassiga produkter kommer fortsätta skapa lönsam tillväxt.

Henrik Norlén

Interim VD och koncernchef

Ytterligare information

Delårsrapporten finns att tillgå i sin helhet på

<https://www.absolentgroup.com/sv/investerare/finansiella-rapporter/>

Frågor besvaras av:

Henrik Norlén, Interim VD och koncernchef

Karin Brossing Lundqvist, CFO

Tel: +46 (0) 510 48 40 00

E-mail: ir@absolentgroup.com

Absolent Air Care Group AB (publ) är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

Certified Adviser för Absolent Air Care Group AB (publ) är Redeye AB.

Denna information är sådan information som Absolent Air Care Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 4 november 2025 kl. 08:00 CET.