

NEXAR GROUP GENOMFÖR SPRIDNINGSEMISSION

Nexar Group AB (publ) genomför i december 2016 en nyemission om ca 24 MSEK riktad till allmänheten. Bolaget har idag 48 aktieägare och har som målsättning att ha ca 1 000 nya ägare innan en förestående listning på Nasdaq First North.

Bolaget står inför en planerad listning på Nasdaq First North i januari 2017 och genomför inför detta en spridningsemission om ca 24 MSEK. Inför föreliggande emission har teckningsförbindelser erhållits från bolagets större ägare, styrelse och bolagsledning om ca 2,4 msek och därtill ett syndikerat garantikonsortium om ca 17 msek. Totalt är således emissionen garanterad till ca 80%. Emissionen sker på bolagsvärderingen 25 MSEK och blir 49 MSEK efter fulltecknad emission, innebärande en utspädning på ca 49% för befintliga aktieägare.

Teckningsperiod för spridningsemissionen är den 30 november 2016 till och med 16 december 2016. Emissionserbjudandet avser en kombination av aktier och teckningsoptioner, vilken benämns "units". En unit består av en aktie och en teckningsoption (TO1). Varje unit erbjuds för 6.30 SEK/st. Två (2) teckningsoptioner berättigar innehavaren att under perioden 1 februari 2018 t.o.m den 28 februari 2018 teckna ytterligare en ny aktie för 7,50 SEK per aktie. Teckningsoptionen avses att listas parallellt med aktien under dess löptid.

- *Musikindustrin är under en stor förändring och i stark tillväxt i och med nätets kraftigt växande betydelse. Den emission som nu genomförs kommer ge oss goda möjligheter att tillvarata den potential som finns att snabbt växa och skapa en lönsam verksamhet, säger bolagets VD Mats Johansson.*

Nexars affärsidé är att producera och marknadsföra talangtävlingar kombinerat med utveckling och management av artister. Det egenutvecklade konceptet, Aim2Fame[®] är den första webbaserade talangtävlingen med tillhörande "reality show" i kombination med kontraktering av nya talanger. Tävligen, som är öppen för bidrag från hela världen syftar till att varje år hitta de bästa talangerna med förutsättningar att kunna bli en världsstjärna. Dessa talanger kontrakteras av Nexar och ges därmed goda förutsättningar att utvecklas under många år.

- *Kombinationen med talangtävling och artistutveckling gör att Nexar skiljer sig från alla välkända talangtävlingar som Idol och X-Factor, vilka endast sänds lokalt i de olika länderna och där man inte tar hand om artistens fortsatta utveckling efter talangtävlingens slut. Denna unika kombination ger Nexar dubbla intäktsmöjligheter, säger bolagets CFO Stefan Mattsson.*

På kort tid har Nexar visat att den egenutvecklade affärsmodellen fungerar, bl a genom den lyckade lanseringen av sångerskan Sara Serena, och att man nu är redo för en fullskalig global lansering av konceptet.

G&W Fondkommission är utsedd till bolagets Certified Adviser inför den planerade listningen i januari vid Nasdaq First North.

För mer information, besök www.nexargroup.se, eller kontakta:

Mats Johansson, VD, telefon +46 707 14 74 54, e-post: mats.johansson@nexargroup.se
Stefan Mattsson, CFO, telefon +46 707 77 60 02, epost: stefan.mattsson@nexargroup.se