

2010-03-11

GLYCOREX TRANSPLANTATION (NGM: GTAB B):

80 CENTRA HAR NU ANVÄNT GLYCOSORB-ABO - ÖKAD FÖRSÄLJNING

Glycorex Transplantation AB (publ.), som är noterat på NGM Equity, meddelar att bolagets produkt Glycosorb®-ABO nu använts av 80 transplantationscentra. Försäljningen under januari-februari ökade till drygt 9 MSEK jämfört med drygt 6 MSEK under samma period 2009.

Behandling med produkten Glycosorb®-ABO har visats vara effektiv samt ge utmärkta kliniska resultat vid organtransplantation över blodgruppsgränserna. Detta är en förutsättning för den ökande användningen.

Produkten används hittills huvudsakligen vid njurtransplantation från närstående givare med en blodgrupp som inte är kompatibel med mottagarens blodgrupp.

Produkten används även vid lever-, hjärt- och lungtransplantation från avlidna givare, men hittills i begränsad omfattning. Fler transplantationscentra har börjat använda produkten vid blodgruppsinkompatibla stamcellstransplantationer (pressmeddelande 4 februari 2010).

Produkten används för närvarande i 17 länder. Under 2009 erhöles registrering för klinisk användning av produkten i Kanada. Ett flertal kliniker i Kanada har visat intresse för Glycosorb-ABO och vi bedömer att något eller några centra kan komma att använda produkten vid blodgruppsinkompatibla transplantationer redan under innevarande år.

Statistiskt är ungefär 35 % av samtliga närstående par av givare-mottagare blodgruppsinkompatibla, det vill säga givarens och mottagarens blodgrupp är inte kompatibla, som exempelvis blodgrupp A och 0.

Glycosorb-ABO gör det möjligt att transplantera blodgruppsinkompatibla givare och mottagare, vilket innebär en potential att öka antalet närstående transplantationer med 50 %. Produkten har även betydelse vid transplantation från avlidna givare. Idag används en relativt kostsam logistik bland annat för transport för att matcha organ från avlidna med mottagare. Detta är inte optimalt, i flera länder är exempelvis väntetiderna till transplantation betydligt längre för patienter med blodgrupp 0 och B (cirka 50 % av patienterna). Samtidigt vet man exempelvis för njurtransplantation att resultatet blir bättre med så kort väntetid som möjligt efter att patienten hamnat i dialys.

Bolaget strävar efter att möta det ökande behovet av produkten med bibehållen kvalitet på produkt och kundservice. Vi har hittills kunnat leverera i tid och med bibehållen kvalitet. För att ytterligare anpassa produkten till kundbehovet håller vi på att utveckla kompletterande produkter inom applikationen blodgruppsinkompatibel transplantation. Denna produktutveckling är även värdefull för framtagning av produkter inom applikationen universell blodplasma.

Behovet av att kunna genomföra fler transplantationer är stort. Under den senaste tioårsperioden har antalet patienter på väntelistorna för njurtransplantation fördubblats i Europa och Nordamerika och förväntas att fortsatt öka. Kostnaden för alternativ behandling ökar och i exempelvis USA utgör dialyskostnaden nu närmare 10% av sjukvårdskostnaderna. Situationen är likartad i flera andra länder. Med tanke på att varje njurtransplantation sparar cirka 5 miljoner kronor jämfört med alternativ behandling, samt i stort sett återställer patienten till ett normalt friskt liv, blir det uppenbart med fördelarna med en produkt som Glycosorb®-ABO, vilken möjliggör fler transplantationer med hittills utmärkta kliniska resultat.

Produkten möjliggör en specifik borttagning av de antikroppar hos mottagaren som är riktade mot blodgruppsantigen A eller B på det organ som doneras. Behandlingen med produkten har visats vara skonsam med få biverkningar. Detta till skillnad från tidigare befintlig alternativ metodik, vilken utvecklats för andra applikationer och som ospecifikt eliminerar plasmaproteiner, exempelvis viktiga koagulationsproteiner och immunproteiner (plasmabyte), eller ospecifikt eliminerar samtliga typer av antikroppar (proteinkolonner).

Det finns ungefär 600 centra för organtransplantation enbart i Europa och Nordamerika. Vi gör bedömningen att antalet centra som använder produkten har potential att fortsatt öka liksom användningen av produkten hos befintliga kunder.

För ytterligare information och tidigare pressmeddelanden hänvisas Ni till bolagets hemsida, www.glycorex.se, samt VD Kurt Nilsson (046-286 5230).