

Holdflight tar nästa steg internationellt med flerspråkig AI-telefonagent

Holdflight lanserar en ny version av bolagets AI-baserade telefonagent med stöd för ett tiotal språk som är relevanta på de marknader där bolaget är verksamt eller planerar etablering. Den nya funktionaliteten gör det möjligt för kunden att byta språk under ett pågående samtal, vilket förenklar automatiserad kundkommunikation för företag med internationella kunder eller verksamhet på flera marknader.

Holdflights telefonagent är utvecklad för att automatisera inkommande och utgående kunddialoger, exempelvis frågor, bokningar, information och uppföljning. Med den nya språkfunktionen kan kunden själv styra samtalets språk utan att dialogen behöver avslutas, kopplas vidare eller hanteras i ett separat system.

Om en kund exempelvis inleder ett samtal på engelska men vill fortsätta på franska kan telefonagenten anpassa den fortsatta dialogen. Funktionen ska göra kundkommunikationen mer tillgänglig och skapa en mer sammanhållen upplevelse för verksamheter som möter kunder med olika språkliga behov.

För hotell, serviceföretag och kundserviceorganisationer kan funktionen innebära att fler kunder får information och hjälp på ett språk de behärskar. Samtidigt kan verksamheten använda samma AI-baserade telefonagent över flera marknader, i stället för att bygga upp separata processer för respektive språk eller land.

En gemensam produktplattform för fler marknader

Språkstödet breddar telefonagentens användningsområde och är en del av Holdflights arbete med att utveckla produkter som kan användas på flera geografiska marknader. Genom att utveckla språkfunktionaliteten centralt kan samma grundplattform erbjudas i fler länder med begränsat behov av lokal produktutveckling.

Det stärker förutsättningarna för Holdflight att arbeta med en gemensam produktstrategi, samtidigt som lösningen kan användas i olika verksamheter och kundmiljöer. För kunden innebär det en mer flexibel kunddialog. För Holdflight innebär det att fler delar av produktutvecklingen kan återanvändas mellan marknader.

– Det här handlar inte bara om att lägga till fler språk. Vi gör det möjligt för kunden att själv styra språket i ett pågående samtal, vilket kan göra dialogen både mer tillgänglig och mer användbar. Samtidigt stärker vi vår möjlighet att erbjuda samma AI-plattform på fler marknader utan att bygga om produkten för varje nytt land, säger Magnus Kniving, VD för Holdflight.

Lanseringen är ett steg i Holdflights fortsatta utveckling av skalbara AI-produkter för företag med behov av automatiserad kundkommunikation på flera marknader.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
ir@holdflight.se

Holdflight AB
Humlegårdsgatan 13
114 46 Stockholm
holdflight.se