

Fjärde kvartalet: okt-dec 2024

- Nettoomsättning: 37 152 (37 286) tkr.
- Resultat efter skatt: -3 078 (-1 066) tkr.
- Resultat per aktie före/efter utspädning - 1,01 kr (-0,35).

Rörelseresultatet uppgick till -2 157 (-1 846) tkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om - 5,8 (2,1) procent.

Perioden: jan-dec 2024

- Nettoomsättning: 143 480 (155 294) tkr.
- Resultat efter skatt: -5 512 (848) tkr
- Resultat per aktie före/efter utspädning - 1.81 (0.28) kr

Rörelseresultatet uppgick till -4 555 (1 886) tkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om - 3,2 (1,2) procent.

I resultatet efter skatt ingår kostnader av engångskaraktär, relaterade till nedläggningen av butiken i Sollentuna på 1 mkr

Moderbolaget: okt-dec 2024

- Nettoomsättning 600 (600) tkr
- Resultat efter skatt -98 (1 196) tkr

Moderbolaget utgör ett holdingbolag och verksamheten består i huvudsak i förvaltning av sina aktieinnehav i dotterföretagen. Dessutom är koncernens VD anställd i moderbolaget

VD-kommentarer

Under verksamhetsåret 2024 har vi lagt ned en butik, öppnat en ny butik och tagit över en befintlig butik. Denna offensiva satsning i en svag marknad sätter sina spår i resultatet. Förlusten på årsbasis är -5,5 mkr. Framför allt beror förlusten på en minskad försäljning, till följd av en svag bygg- och renoveringsmarknad, samtidigt som vi inte minskat kostnaderna i motsvarande grad. Hyres- och energikostnader har ökat, vilket

belastat resultatet. Den starka konkurrensen betyder att prisökningar inte kan tillåtas att slå igenom fullt ut. Stängningen av butiken i Sollentuna har inneburit avvecklingskostnader av engångsnatur på ca 1 mkr.

För att förbättra lönsamheten har vi påbörjat flera strategiska åtgärder. Förhandlingar med leverantörer för att sänka inköpspriset där det är möjligt. Förbättra villkor som betalningstider och möjlighet att erhålla bonus.

Vi minskar kapitalbindningen i lager och anpassar sortimentet efter efterfrågan. Vi stärker vår närvaro digitalt och arbetar med riktade kampanjer och samarbetar kring kundfinansiering Kredit för att ge våra kunder en finansieringsmöjlighet.

En fortsatt jakt på kostnadsbesparingar genomsyrar hela verksamheten.

Genom ovanstående åtgärder förväntas en gradvis förbättring av resultatet under kommande perioder.

Östervåla 2025-02-27

Ulf Ribbenstedt

VD Kakel Max AB (publ.)

Ytterligare information lämnas av:

Ulf Ribbenstedt, VD,
+46(0)769411163, ulf.ribbenstedt@kakelmax.se

Hans Lagerkvist, CFO,
+46(0)701098175, hans.lagerkvist@kakelde
sign.se

Information om Kakel Max AB (publ) och vår verksamhet återfinns på bolagets hemsida www.kakelmax.se

Rapporten publiceras på bolagets hemsida <http://investor.kakelmax.se/finansiering/rapporter/>

Information om Kakel Max AB (publ) och vår verksamhet återfinns på bolagets hemsida www.kakelmax.se eller www.kakeldesign.se

Carnegie Investment Bank AB är bolagets Certified Adviser.

Denna information är sådan information som Kakel Max AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg för offentliggörande den 27 februari 2025, kl 08.00.

Kakel Max är ett bolag för verksamheter, tankar och idéer som berör kakel, klinker och natursten. Bolaget har sitt ursprung från Östervåla, norr om Uppsala, där verksamheten grundades 1987 av bland annat av Lars-Arne Larsson och Robert Jansson. Deras kunnande om produkter och platsättning tillsammans med ett intresse för företagande lade grunden för verksamheten. Därefter har butiker öppnat i Uppsala, Gävle, Årsta, Västerås, Värmdö, Täby och Eskilstuna.. Under 2023 omsatte Kakel Max cirka 155 miljoner kronor. För mer information om Kakel Max se www.kakelmax.se Kakel Max är listat på Nasdaq First North Growth Market

