
Euroafrica Digital Ventures AB (publ) dotterbolag Kupatana AB tecknar strategiskt samarbetsavtal med Hadithi Lab Ltd avseende driften av Kupatana.com

2023-09-12

Euroafrica Digital Ventures AB (publ) ("Bolaget" eller "Euroafrica Digital Ventures") dotterbolag Kupatana AB ("Kupatana") ingår ett strategiskt samarbetsavtal med den lokala aktören Hadithi Lab Ltd ("Hadithi") gällande drift, utveckling och försäljning relaterat till Kupatana.com i Tanzania. Som en konsekvens av detta inleder Bolaget också en avveckling av den egna operativa verksamheten i Tanzania.

Denna förändring är ytterligare ett steg i att etablera en kostnadseffektiv verksamhet med bibehållen möjlighet till framtida ökad omsättning och intäkter. Samarbetsavtalet innebär att Hadithi tar över såväl intäktsansvar som rörelsekostnader, med undantag för serverkostnader och viss utveckling som fortsatt bekostas av Kupatana AB. Bruttointäkterna delas 50/50 mellan Kupatana och Hadithi.

Kupatana AB kvarstår som ett helägt dotterbolag till Euroafrica Digital Ventures där den operativa verksamheten drivs vidare i Hadithis regi. Därmed blir erbjudandet som ligger inom Kupatana.com oförändrat mot marknaden.

Samarbetsavtalet träder i kraft under september månad och beräknas spara cirka 1.5MSEK på årsbasis. Målsättningen är att Kupatana ska uppnå lönsamhet under första halvan av 2024. Då samarbetsavtalet enbart avser driften av Kupatana.com utgår ingen köpeskilling eller annan ersättning i samband med att förändringen träder i kraft.

Lotta Tjulin Thörnqvist, VD Euroafrica Digital Ventures, kommenterar:

"Vi har under året arbetat hårt med att få lönsamhet i den tanzaniska verksamheten, och med detta partnerskap på plats kan vi säkra såväl lägre kostnader som högre intäkter. Detta är givetvis en win-win - både för lönsamheten på lokal nivå i Tanzania, såväl som för resultatet på koncernnivå."

Edward Shila, Hadithi Lab, kommenterar:

"In a time marked by technological advancements and the introduction of National Identification and a robust physical address system, our collaboration with Euroafrica, the creators of Kupatana, heralds a new era of possibilities for Tanzania. At Hadithi Group, we're excited to join hands with Kupatana to revolutionize the way people buy and sell, making transactions more convenient and secure. Through this partnership, we aim to empower both consumers and businesses, offering them a platform where commerce thrives effortlessly. Together, we embark on a transformative journey to redefine e-commerce in Tanzania, fostering positive experiences, abundant opportunities, and a future where technology connects and empowers us all."

Om Hadithi

Hadithi Group är ett panafrikanskt techbolag som fokuserar på e-handel, innehållsproduktion och teknikutveckling genom fyra vertikaler: Hadithi Lab - en innehållsplattform inom multimedia, Hadithi Creative - en kreativ byrå med fokus på kundupplevelse, innehåll och teknik, Hadithi Tech - erbjuder tekniska lösningar inom försäljning, marknadsföring, kundupplevelse och e-handel samt Hadithi Academy som erbjuder utbildning, coaching och kapacitetsbyggande program. Genom att fostra talanger inom marknadsföring, PR, försäljning och kundupplevelse säkerställer Hadithi att företag har tillgång till skickliga individer för sin verksamhet, vilket främjar såväl hållbarhet som tillväxt.

Denna information är sådan information som Euroafrica Digital Ventures AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 12 september 2023 kl.13:15 CEST.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Lotta Tjulin Thörnqvist, VD Euroafrica Digital Ventures AB

E-post: lotta.tjulin@euroafricadv.com

Telefon: +46 703862497

Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB.

Om Euroafrica

Euroafrica Digital Ventures AB (publ) är ett techbolag inom digital media. Bolaget har under mer än ett decennium arbetat med marknadsföring i digitala kanaler och utvecklat kundanpassade SaaS-lösningar för effektivare och bättre resultat för marknadsföringskampanjer. Med en etablerad verksamhet i Norden har Bolaget tagit beprövade affärskoncept till tillväxtregionen Östafrika. Bolaget driver Tanzanias största digitala köp- och säljplattform och ska stärka denna befintliga plattform genom att nyttja synergier mellan Bolagets tekniska plattformar samt att expandera till andra tillväxtmarknader i Östafrika.

För mer information, se Euroafricas hemsida www.euroafricadigitalventures.com

Följ oss i sociala medier på LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/euroafrica-digital-ventures>
