

NEW NORDIC HEALTHBRANDS AB (PUBL)

SEXMÅNADERSRAPPORT

JANUARI – JUNI 2023



Första halvåret (1 januari 2023 - 30 juni 2023)

- New Nordics nettoomsättning i SEK ökade med 0,8 procent under första halvåret till 256,2 (254,0) MSEK. I lokala valutor var minskningen på 4,8 procent.
- Bruttomarginalen minskade till 64,8 (66,0) procent.
- Rörelseresultatet förbättrades till -0,4 (-4,9) MSEK.
- Periodens resultat efter skatt förbättrades till -2,5 (-6,5) MSEK, motsvarande -0,40 (-1,05) SEK per aktie. *
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 18,4 (-14,9) MSEK.

Andra kvartalet (1 april 2023 - 30 juni 2023)

- Nettoomsättning i SEK minskade med 0,6 procent under kvartalet till 129,9 (130,7) MSEK. I lokala valutor var minskningen på 5,1 procent.
- Bruttomarginalen ökade till 66,5 (64,8) procent.
- Rörelseresultatet förbättrades till -2,6 (-6,6) MSEK.
- Periodens resultat efter skatt förbättrades till -3,1 (-7,5) MSEK, motsvarande -0,50 (-1,21) SEK per aktie. *
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 11,6 (-11,5) MSEK.

* Det finns inga utspädnings effekter

VD-KOMMENTAR AV KARL KRISTIAN BERGMAN JENSEN

Vi gick in i året med ödmjukhet och försiktighet i våra marknadsföringsaktiviteter. Första kvartalet var inte tillfredsställande och vår försäljning i april var dålig i många av de länder vi är verksamma i. Som ett resultat av att vi under andra kvartalet intagit ett mer positivt och aggressivt förhållningssätt till marknaden och ökat våra aktiviteter och vår marknadsföring har omsättning och resultat i maj och juni förbättrats i många länder.

När vi ser på halvåret som helhet har vi bara uppnått en minimal ökning av vår omsättning på knappt en procent mätt i svenska kronor. Vi har avancerat i Norden och Nordamerika, men tappat försäljning i resten av Europa och resten av världen. Vi upplever att flera länder i Europa har drabbats hårdare av den ekonomiska situationen och att det har varit svårare att navigera på dessa marknader.

Vi kommer att fortsätta göra vårt bästa under andra halvåret 2023 för att komma tillbaka på den tillväxtkurva vi tidigare hade. Möjligheterna för New Nordic är stora på alla marknader och vi kommer att sikta på att öka vår verksamhet och värdet av vårt internationella varumärke på alla marknader där vi verkar.

Vi kommer inte aktivt att försöka lansera New Nordic på fler marknader just nu, men vi täcker också nästan alla europeiska marknader, Nordamerika, Hong Kong, Kina och Australien. Vi kommer att investera både i våra äldre och etablerade produkter och i våra nya och lovande produkter med internationell potential.

Efter en längre period av att "städa upp" och ta tillbaka produkter från våra återförsäljare i USA kan vi nu fokusera på att öka försäljningen av våra mest sålda produkter där. Produkter som har relativt låg försäljning jämfört med sin fulla potential. I Kina har vi ingått ett distributionsavtal med ett lokalt "cross border selling"-företag som kommer att marknadsföra New Nordic. Vi förväntar oss en bra tillväxt i försäljningen till Kina från tredje kvartalet 2023.

Under andra kvartalet 2023 har vi kunnat stärka vår bruttomarginal som planerat. Tyvärr har omsättningen inte varit tillräckligt hög med förlust som följd. Detta är inte tillfredsställande.

Den ekonomiska miljön är fortfarande utmanande, men vi är övertygade att vi kan växa under dessa marknadsförhållanden samtidigt som vi arbetar för att förbättra vår lönsamhet. Våra kostnader är under kontroll och organisationen är redo för tillväxt.

Lagernivån är på rätt nivå. Vår ekonomiska situation är god och vi kan själva finansiera våra framtida tillväxtplaner.

Jag tackar hela vårt internationella team för deras fortsatta insatser och den passionen för vår verksamhet som jag upplever bland alla anställda.

Jag är exalterad över vår pipeline av spännande nya produkter och de introduktionsplaner som vi har planerat med flera nyckelåterförsäljare senare i år. Innovation, förbättrad distribution på de marknader där vi verkar och ökade effektiva marknadsföringsinsatser är nycklarna till framgång.

Jag är övertygad om att vi är på rätt väg tillbaka till tillväxt i försäljning och resultat, och jag är fokuserad på att tillföra värde till New Nordic varumärket och på att öka vinsten per aktie.

KONCERNENS UTVECKLING

Resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser tidpunkten vid periodens slut och jämförs med motsvarande period under föregående år, den 30 juni 2022. Det andra kvartalet avser perioden april - juni 2023.

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna i tabellerna i denna rapport.

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 129 921 tkr (130 712 tkr) vilket är en minskning med -0,6 %. Valuta hade i kvartalet en positiv inverkan på förändringen i nettoomsättningen med 5,1 % och är främst hänförligt till kronans fortsatta svaga utveckling mot majoriteten av valutorna i de geografiska områden New Nordic är verksamma på. Inga strukturella effekter i form av förändrad koncernsammansättning har påverkat i perioden.

Underliggande efterfrågan på koncernens produkter är generellt god även om vi ser en försiktighet på marknaden främst drivet av inflationen samt allmän osäkerhet i ekonomin och världsläget. Vi ser även att konsumenter generellt tenderar att köpa mindre förpackningsstorlekar än tidigare vilket vi bedömer är en effekt av det försämrade ekonomiska läge som många konsumenter drabbats av den senaste tiden.

Det är främst marknaderna i Norden och Nordamerika som haft en positiv utveckling i kvartalet med en ökning om 4 634 tkr eller 13,0 % i Norden och 4 940 tkr eller 14,4 % i Nordamerika. Den europeiska marknaden är fortsatt den största marknaden men såg en nedgång i kvartalet med -9 892 tkr eller -18,2 % vid jämförelse med motsvarande period föregående år. Övriga världen såg en viss nedgång i kvartalet med en minskning om -473 tkr eller -7,5 % och är fortsatt koncernens i särklass minsta marknad.

För det första halvåret 2023 ökade koncernens nettoomsättning med 0,8 % till 256 182 tkr (254 048 tkr). Det är en liknande utveckling som i det andra kvartalet där den nordiska marknaden påvisar den största tillväxten med en ökning om 9 404 tkr eller 12,9 % medan den europeiska marknaden gått sämre och minskat sin nettoomsättning med -5 609 tkr eller -5,7 % vid jämförelse med första halvåret föregående år.

BRUTTOVINST

Bruttovinsten i kvartalet uppgick till 86 365 tkr (84 706 tkr) vilket är en ökning med 1 659 tkr. Bruttomarginalen ökade också i kvartalet och uppgick till 66,5 % (64,8 %) vilket är en ökning med 1,7 %. Den förbättrade bruttomarginalen är en positiv signal och ett visst trendbrott då vi haft ett par kvartal med vikande bruttomarginaler. Förbättringen förklaras delvis med en gynnsammare produktmix samt lägre kampanjrabatter på större marknader med Danmark i spetsen.

För det första halvåret uppgick koncernens bruttovinst till 165 903 tkr (167 613 tkr) och är en nedgång med -1 710 tkr eller -1,0 %.

ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

Övriga externa kostnader minskade med -4 491 tkr eller -5,9 % till -71 329 tkr (-75 821 tkr) i kvartalet. En fortsatt återhållsamhet och optimering av marknadsaktiviteter och marknadsföringskostnader är de enskilt viktigaste orsaker till minskningen. Personalkostnaderna har fortsatt ökat under kvartalet och uppgick till -17 277 tkr (-15 184 tkr) vilket är en effekt av rådande löneläge samt personalmixen.

För det första halvåret uppgick övriga externa kostnader till -131 584 tkr (-141 089 tkr) och personalrelaterade kostnader till -33 955 tkr (-30 784 tkr).

RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)

Koncernens resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -2 241 tkr (-6 299 tkr) i kvartalet vilket är en förbättring med 4 058 tkr. Förbättringen är en kombination av ökad bruttomarginal samt lägre övriga externa kostnader.

För det första halvåret uppgick koncernens resultat före avskrivningar (EBITDA) till 363 tkr (-4 261 tkr) vilket är en förbättring med 4 624 tkr.

FINANSIELLA POSTER

Finansiella poster uppgår i kvartalet till -180 tkr (-98 tkr) och är en kombination av valutakurseffekter och räntekostnader. Räntenettot har bidragit negativt med -559 tkr (-238 tkr) vilket är en effekt av ökade räntor senaste perioderna då koncernens checkräkningskredit löper med rörlig ränta.

Koncernens finansiella poster för första halvåret uppgick till -1 013 tkr (-294 tkr).

SKATT

Periodens skatt uppgick till -278 tkr (-744 tkr). Koncernens effektiva skatt för perioden var -9,9 % (-11,0 %) vilket är en kombination av lokala skattesatser, förändring i uppskjuten skatt av underskottsavdrag och andra temporära skillnader.

Koncernens skatt för första halvåret uppgick till -1 093 tkr (-1 328 tkr).

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till -3 087 tkr (-7 475 tkr). Resultat per aktie uppgick till -0,50 kronor (-1,21 kronor) och det föreligger inga utspädningseffekter.

Koncernens resultat för det första halvåret uppgick till -2 501 tkr (-6 496 tkr). Resultat per aktie uppgick till -0,40 kronor (-1,05 kronor).

RÖRELSEKAPTIAL

Koncernen realiserade ett nettorörelsekapital i kvartalet om 119 493 tkr (137 206 tkr), motsvarande 24,4 % (27,4 %) av nettoomsättningen för de senaste tolv månaderna. Lagerpositionen är fortsatt stabil och kommer in på 97 765 tkr kronor vilket är positivt ur ett kapitalbindningsperspektiv. Lagerpositionen har förbättrats till en nivå som är tillfredsställande.

NETTOSKULD (+) / NETTOKASSA (+)

Koncernens nettoskuld (+) minskade till 21 555 tkr (37 342 tkr). Minskningen beror på en lägre nyttjandegrad av koncernens checkräkningskredit som en följd av ett minskat kapitalbindningsbehov och ett förbättrat resultat.

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel ökade till 16 575 tkr (6 045 tkr), främst drivet av kassaflöde från den löpande verksamheten och i synnerhet rörelsekapitalet.

RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Räntebärande skulder (kort- och långfristiga) har minskat till 38 130 tkr (43 387 tkr), främst drivet av en minskad checkräkningskredit som en följd av minskat kapitalbindningsbehov.

EGET KAPITAL

Eget kapital ökade till 113 966 tkr (108 359 tkr). Soliditeten uppgick till 44,6% (43,4 %) och eget kapital per aktie uppgick till 18,40 kronor (17,49 kronor).

KASSAFLÖDE

Kassaflödet för perioden uppgick till 4 527 tkr (-4 395 tkr) främst drivet av kassaflödet från den löpande verksamheten och i synnerhet rörelsekapitalet.

Kassaflödet för det första halvåret uppgick till 5 373 tkr (-6 014 tkr).

KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 11 602 tkr (-11 537 tkr). Jämfört med motsvarande period föregående år är det en tydlig förbättring som främst är drivet av förändringar i rörelsekapitalet och i synnerhet varulagret och rörelseskulderna som båda bidragit positivt. Även det förbättrade resultatet i perioden har bidragit positivt.

Kassaflödet från den löpande verksamheten första halvåret uppgick till 18 397 tkr (-14 895 tkr) vilket också drivs av en positiv förändring i rörelsekapitalet och ett förbättrat resultat.

KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -193 tkr (-39 tkr) och investeringstakten i främst materiella- och immateriella anläggningstillgångar är fortsatt låg.

För helåret uppgick investeringarna till -1 157 tkr (-1 099 tkr).

KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -6 882 tkr (7 181 tkr). Förändringen beror främst på minskad checkkredit i perioden vid jämförelse med motsvarande period föregående år då nyttjandegraden av checkkrediten ökade. Därtill har ingen utdelning till aktieägarna genomförts i kvartalet vilket påverkat positivt vid jämförelse med motsvarande kvartal föregående år.

För helåret uppgick kassaflödet från finansieringsverksamheten till -11 867 tkr (9 980 tkr) vilket också förklaras av lägre nyttjandegrad på koncernens checkräkningskredit.

PERSONAL

Antalet anställda, omräknat till heltidsanställda, vid kvartalets utgång uppgick till 74 personer (73) och medelantalet anställda i perioden uppgick till 72 personer (74).

ÖVRIG INFORMATION

New Nordics verksamhet skapar värde för företagets kunder och aktieägare. Under 2023 och framåt kommer företaget att fortsätta utveckla växtbaserade kosttillskott och skönhetsprodukter för att tillgodose specifika hälso- och skönhetsbehov. New Nordic kommer att marknadsföra dessa produkter till ett växande antal konsumenter över hela världen. Allt med omsorg för människor och natur. Produkterna kommer att marknadsföras under det karakteristiska New Nordic varumärket. Ett varumärke som återspeglar det skandinaviska kulturarvet, de skandinaviska värdena och företagets passion för örter och ett hälsosamt liv.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RAPPORTPERIODEN

I perioden har avtal med en ny distributör i Kina undertecknats vilket kommer bidra positivt till koncernens nettoomsättning och resultat kommande perioder. I övrigt har inga väsentliga händelser inträffat i perioden som inte uttryckligen beskrivs i andra delar av denna rapport.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat fram till dess att denna rapport släppts för offentliggörande.

RISKER OCH OSÄKERHETER

Ett antal faktorer kan påverka New Nordics resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa andra påverkas mer av yttre påverkan. Det finns risker och osäkerhetsfaktorer i samband med konsumenttrender, väderförhållanden, negativa makroekonomiska förändringar, geopolitiska risker, hållbarhet och externa faktorer i produktionsländer, regleringsfrågor, handelsinterventioner, utländsk valuta och skatt, men också i samband med expansion till nya marknader, lanseringen av nya produkter, förändringar i konsumentbeteende och hur varumärket hanteras. Det finns också vissa risker relaterade till gruppens rykte, så kallade "reputational risks".

För en mer detaljerad beskrivning av risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen och koncernredovisningen för 2022 under "Riskfaktorer".

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för delårsrapporten har, i likhet med årsbokslutet 2022 upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFAR 2012:1 (K3). Uppställningar och värderingsprinciper i denna delårsrapport överensstämmer med dem som används i senast publicerade årsredovisningen. För fullständiga redovisningsprinciper hänvisas till senaste publicerade årsredovisning.

Moderbolagets finansiella rapporter är utformade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 BFAR 2012:1 (K3), och enligt samma redovisningsprinciper som de som tillämpades i den senast publicerade årsredovisningen.

VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Väsentliga uppskattningar och bedömningar framgår av redovisningsprinciperna i årsredovisningen för 2022. Inga betydande förändringar har gjorts av dessa ställningstaganden som skulle kunna ha en väsentlig inverkan på den aktuella delårsrapporten.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

New Nordics närståendekrets och omfattning av transaktioner med närstående beskrivs i not 3 och not 24 i årsredovisningen för 2022. Inga transaktioner har genomförts under perioden mellan New Nordic och närstående som har haft en väsentlig inverkan på bolagets ställning och resultat. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor och prissättningen sker på armlängds avstånd.

Koncernintern försäljning har i kvartalet uppgått till 62 810 tkr (43 518 tkr) och för helåret 122 320 tkr (98 577 tkr).

REDOVISNINGSGRANSKNING

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

CERTIFIERAD ADVISER

New Nordic Healthbrands AB: s certifierade rådgivare är Mangold Fondkommission AB.

Telefon: 08-50301550

MODERBOLAGET

New Nordic Healthbrands AB (publ), org. nr 556698-0453, är ett registrerat aktiebolag med säte i Malmö, Sverige. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market, Stockholm.

Moderbolaget hade under andra kvartalet en nettoomsättning om 45 453 tkr (35 920 tkr) och periodens resultat uppgick till -2 827 tkr (-1 065 tkr). Nettoomsättningen det första halvåret uppgick till 84 265 tkr (80 284 tkr). Balansomslutningen uppgick till 156 147 tkr (161 746 tkr) och en soliditet på 46,7 % (48,1 %).

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Nio månaders rapport 2023	31 oktober 2023
Bokslutskommuniké 2023	28 februari 2024
Årsrapport 2023	27 mars 2024
Tre månaders rapport 2024	30 april 2024
Årsstämma i Malmö 2024	30 april 2024

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Karl Kristian Bergman Jensen, VD, kk@newnordic.com

Ivan Ruscic, CFO, ivan@newnordic.se

Claes Libell, Group Financial Controller och Investor Relation Manager, claes@newnordic.se

Malmö 31: e juli 2023, New Nordic Healthbrands AB (publ)

Styrelsen

New Nordic Healthbrands AB · Hyllie Boulevard 34 · SE-215 32 Malmö · Sverige Telefon: +46 40 23 64 14

Bokslutskommunikén har inte granskats av bolagets revisor.

Styrelsen och VD ser till att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens verksamhet, ställning och resultat. Kirsten Ægidius, styrelseledamot, Lennart Sjölund, styrelseledamot, Marinus Blaabjerg Sørensen, styrelseordförande, Karl Kristian Bergman Jensen, VD och styrelseledamot.

Informationen i denna rapport är den som New Nordic Healthbrands AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande, genom ovanstående kontaktpersons försorg, den 31:e juli 2023 kl. 8:00 (CET).

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(tkr)	TRE MÅNADER 2023	TRE MÅNADER 2022	SEX MÅNADER 2023	SEX MÅNADER 2022	TOLV MÅNADER 2022
Nettoomsättning	129 921	130 712	256 182	254 048	487 501
Kostnader för handelsvaror	-43 555	-46 006	-90 280	-86 435	-169 001
Bruttoresultat	86 365	84 706	165 903	167 613	318 501
Övriga externa kostnader	-71 329	-75 821	-131 584	-141 089	-261 330
Personalkostnader	-17 277	-15 184	-33 955	-30 784	-60 274
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-2 241	-6 299	363	-4 261	-3 104
Av -och nedskrivningar	-389	-334	-759	-613	-1 644
Rörelseresultat (EBIT)	-2 630	-6 633	-395	-4 874	-4 749
Finansiella intäkter	0	1	2	2	1 108
Finansiella kostnader	-180	-99	-1 015	-296	-1 525
Resultat efter finansiella poster	-2 809	-6 731	-1 408	-5 168	-5 166
Skatt på periodens resultat	-278	-744	-1 093	-1 328	2 343
Periodens resultat	-3 087	-7 475	-2 501	-6 496	-2 823
Genomsnittligt antal aktier i perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens utgång*	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
EBITDA per aktie	-0,36	-1,02	0,06	-0,69	-0,50
Resultat per aktie	-0,50	-1,21	-0,40	-1,05	-0,46

*Det finns inga utspädningseffekter

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(tkr)	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	3 663	3 021	3 628
Materiella anläggningstillgångar	3 706	3 140	3 155
Övriga anläggningstillgångar	8 660	4 344	7 547
Summa anläggningstillgångar	16 028	10 506	14 330
Omsättningstillgångar			
Varulager	97 765	112 094	110 158
Kundfordringar	100 291	102 134	89 005
Skattefordringar	4 952	157	3 748
Övriga fordringar	11 216	12 326	14 577
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8 757	6 635	9 153
Likvida medel	16 575	6 045	10 703
Summa omsättningstillgångar	239 556	239 391	237 343
SUMMA TILLGÅNGAR	255 584	249 897	251 673
(tkr)	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital inklusive årets resultat	113 966	108 359	112 572
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	1 878	1 696	1 649
Uppskjuten skatt	0	2 010	0
Summa långfristiga skulder	1 878	3 706	1 649
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	36 253	41 691	48 348
Leverantörsskulder	75 074	79 740	66 550
Övriga skulder	9 132	3 987	8 876
Skatteskulder	2 857	0	1 656
Uppskjutna kostnader och förutbetalda intäkter	16 424	12 414	12 023
Summa kortfristiga skulder	139 741	137 832	137 452
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	255 584	249 897	251 673

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(tkr)	Aktiekapital	Omräknings- reserv	Bal. vinstmedel inkl. periodens resultat	TOTALT EGET KAPITAL
Utgående balans per 31 december 2021	6 195	518	113 604	120 316
Periodens resultat	0	0	-6 496	-6 496
Omräkningsreserv	0	2 282	0	2 283
SUMMA PERIODENS RESULTAT	0	2 282	-6 496	-4 213
Utdelning	0	0	-7 744	-7 744
Summa transaktioner med ägare	0	0	-7 744	-7 744
Utgående balans per 30 juni, 2022	6 195	2 800	99 364	108 359
Utgående balans per 31 december 2022	6 195	3 275	103 102	112 572
Periodens resultat	0	0	-2 501	-2 501
Omräkningsreserv	0	3 896	0	3 896
SUMMA PERIODENS RESULTAT	0	3 896	-2 501	1 395
Utdelning	0	0	0	0
Summa transaktioner med ägare	0	0	0	0
Utgående balans per 30 juni, 2023	6 195	7 171	100 600	113 966

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDET

(tkr)	TRE MÅN 2023	TRE MÅN 2022	SEX MÅN 2023	SEX MÅN 2022	TOLV MÅN 2022
RÖRELSERESULTAT	-2 630	-6 633	-395	-4 874	-4 749
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet					
Av -och nedskrivningar	389	334	759	613	1 644
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	494	-184	584	-287	-287
Erhållen ränta	0	1	2	2	5
Erlagd ränta	-628	-99	-1 255	-296	-1 525
Betald inkomstskatt	1 810	-218	657	-3 535	-7 178
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL	-564	-6 799	351	-8 377	-12 090
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL					
Förändring av varulager	-2 340	7 920	12 393	4 364	6 299
Förändring av rörelsefordringar	-7 287	-9 273	-7 530	-19 459	-10 446
Förändring av rörelseskulder	21 793	-3 385	13 182	8 577	786
Förändring av rörelsekapital	12 166	-4 738	18 046	-6 518	-3 361
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	11 602	-11 537	18 397	-14 895	-15 451
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-166	-167	-273	-193	-1 361
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-13	-38	-876	-1 198	-1 593
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	184	0	287	287
Förändring av andra långfristiga fordringar	-14	-18	-8	5	48
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-193	-39	-1 157	-1 099	-2 619
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Upptagna kortfristiga lån	0	14 521	0	17 265	23 921
Amortering kortfristiga lån	-7 086	0	-12 095	0	0
Förändring av andra långfristiga skulder	205	404	229	459	412
Utdelning till aktieägare	0	-7 744	0	-7 744	-7 744
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-6 882	7 181	-11 867	9 980	16 589
PERIODENS KASSAFLÖDE	4 527	-4 395	5 373	-6 014	-1 481
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel	503	252	500	175	300
Likvida medel vid periodens början	11 545	10 188	10 703	11 884	11 884
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	16 575	6 045	16 576	6 045	10 703

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(tkr)	TRE MÅNADER 2023	TRE MÅNADER 2022	SEX MÅNADER 2023	SEX MÅNADER 2022	TOLV MÅNADER 2022
Nettoomsättning	45 453	35 920	84 265	80 284	155 011
Kostnader för handelsvaror	-33 987	-31 861	-62 977	-66 736	-124 356
Bruttoresultat	11 467	4 059	21 288	13 548	30 655
Övriga externa kostnader	-14 066	-12 598	-26 600	-22 306	-46 383
Personalkostnader	-1 508	-1 396	-3 082	-2 877	-6 355
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-4 108	-9 935	-8 393	-11 635	-22 084
Av -och nedskrivningar	-171	-156	-331	-272	-585
Rörelseresultat (EBIT)	-4 279	-10 091	-8 724	-11 906	-22 669
Resultat från dotterbolag	1 995	9 242	6 602	9 242	8 468
Finansiella intäkter	18	6	34	14	32
Finansiella kostnader	-561	-223	-1 115	-380	-1 247
Finansnetto	1 452	9 026	5 521	8 876	7 253
Resultat efter finansiella poster	-2 827	-1 065	-3 203	-3 030	-15 416
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	10 641
Resultat före skatt	-2 827	-1 065	-3 203	-3 030	-4 774
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	-2 827	-1 065	-3 203	-3 030	-4 774

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

(tkr)	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	39 559	37 626	39 535
Omsättningstillgångar	116 588	124 120	121 588
SUMMA TILLGÅNGAR	156 147	161 746	161 122
(tkr)	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital inklusive årets resultat	72 902	77 849	76 105
Obeskattade reserver	0	8 200	0
Kortfristiga skulder	83 246	75 697	85 017
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	156 147	161 746	161 122

NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

(tkr)	TRE MÅNADER 2023	TRE MÅNADER 2022	SEX MÅNADER 2023	SEX MÅNADER 2022	TOLV MÅNADER 2022
Nettoomsättning	129 921	130 712	256 182	254 048	487 501
Bruttovinst	86 365	84 706	165 903	167 613	318 501
EBITDA	-2 241	-6 299	363	-4 261	-3 104
Rörelseresultat	-2 630	-6 633	-395	-4 874	-4 749
Resultat efter finansiella poster	-2 809	-6 731	-1 408	-5 168	-5 166
Periodens resultat	-3 087	-7 475	-2 501	-6 496	-2 823
Bruttomarginal, %	66,5%	64,8%	64,8%	66,0%	65,3%
EBITDA, %	-1,7%	-4,8%	0,1%	-1,7%	-0,6%
Rörelsemarginal, %	-2,0%	-5,1%	-0,2%	-1,9%	-1,0%
Vinstmarginal, %	-2,2%	-5,1%	-0,5%	-2,0%	-1,1%
Balansomslutning	255 584	249 897	255 584	249 897	251 673
Eget kapital	113 966	108 359	113 966	108 359	112 572
Avkastning på eget kapital, %	-2,7%	-6,9%	-2,2%	-6,0%	-2,5%
Soliditet, %	44,6%	43,4%	44,6%	43,4%	44,7%
Skuldsättningsgrad	1,24	1,31	1,24	1,31	1,24
Ränteteckningsgrad	-16,63	-69,18	-2,39	-18,48	-4,39
Investeringar	-179	-205	-1 149	-1 391	-2 954
Kassaflöde från den löpande verksamheten	11 602	-11 537	18 397	-14 895	-15 451
Antal anställda, medeltal	72	74	73	72	69
Antal anställda, periodens slut	74	73	74	73	71
Nettoomsättning per anställd	1 804	1 766	3 509	3 504	7 065
Bruttoresultat per anställd	1 200	1 145	2 273	2 312	4 616
Resultat per anställd	-39	-91	-19	-71	-75
Genomsnittligt antal aktier i perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens utgång*	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Egna aktier vid periodens utgång*	0	0	0	0	0
EBITDA per aktie, SEK	-0,36	-1,02	0,06	-0,69	-0,50
Periodens resultat per aktie, SEK	-0,50	-1,21	-0,40	-1,05	-0,46
Eget kapital per aktie, SEK	18,40	17,49	18,40	17,49	18,17

*Det finns inga utspädningseffekter

OMSÄTTNING FÖRDELAD PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

(tkr)	TRE MÅNADER 2023		TRE MÅNADER 2022		SEX MÅNADER 2023		SEX MÅNADER 2022		TOLV MÅNADER 2022	
		%		%		%		%		%
NETTOOMSÄTTNING										
Norden	40 413	31%	35 778	27%	82 550	32%	73 147	29%	155 039	32%
Europa	44 405	34%	54 297	42%	92 141	36%	97 750	38%	186 981	38%
Nordamerika	39 235	30%	34 295	26%	72 410	28%	70 910	28%	127 931	26%
Världen	5 869	5%	6 342	5%	9 081	4%	12 241	5%	17 550	4%
SUMMA	129 921	100%	130 712	100%	256 182	100%	254 048	100%	487 501	100%

KVARTALSHISTORIK

(mSEK)	2023		2022				2021			
	Q1	Q2	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Nettoomsättning	126,3	129,9	123,3	130,7	121,8	111,7	127,8	141,1	124,9	121,0
Förändring mot föregående period, %	2,4%	-0,6%	-3,5%	-7,4%	-2,5%	-7,7%	13,9%	34,7%	8,3%	2,8%
EBITDA	2,6	-2,2	2,0	-6,3	7,1	-6,0	13,4	11,2	8,9	-4,0
EBITDA, %	2,1%	-1,7%	1,7%	-4,8%	5,8%	-5,3%	10,5%	7,9%	7,2%	-3,3%
Rörelseresultat	2,2	-2,6	1,8	-6,6	6,8	-6,6	13,2	10,9	8,7	-4,3
Rörelsemarginal, %	1,8%	-2,0%	1,4%	-5,1%	5,6%	-6,0%	10,3%	7,7%	7,0%	-3,5%
Resultat före skatt	1,4	-2,8	1,6	-6,7	5,8	-5,8	13,1	10,8	8,5	-4,4
Resultat efter skatt	0,6	-3,1	1,0	-7,5	7,2	-3,5	10,4	8,7	6,7	-4,5
Likvida medel	11,5	16,6	10,2	6,0	11,4	10,7	11,5	11,0	13,8	11,9
Varulager	95,4	97,8	120,0	112,1	108,2	110,2	87,9	92,5	104,1	116,5
Eget Kapital	113,5	114,0	122,0	108,4	116,1	112,6	118,7	117,3	123,8	120,3
Balansomslutning	239,7	255,6	252,1	249,9	265,4	251,7	226,7	236,6	244,3	238,4
Resultat per aktie	0,09	-0,50	0,16	-1,21	1,16	-0,57	1,68	1,41	1,08	-0,73
Eget Kapital per aktie	18,32	18,40	19,69	17,49	18,74	18,17	19,16	18,94	19,98	19,42
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	1,10	1,87	-0,54	-1,86	-0,48	0,37	0,18	-0,14	0,33	-1,63
Soliditet, %	47,3%	44,6%	48,4%	43,4%	43,7%	44,7%	52,4%	49,6%	50,7%	50,5%

DEFINITIONER

Avkastning på eget kapital:

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, uttryckt i procent av eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid periodens slut.

Bruttovinst:

Nettoomsättningen minskat med kostnad för handelsvaror.

Bruttomarginal:

Kostnad för handelsvaror (exklusive övriga rörelseintäkter) delat med nettoomsättningen.

Bruttoresultat per anställd:

Bruttoresultat dividerat med genomsnittligt antal anställda.

EBITDA marginal:

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie:

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Fritt kassaflöde:

Kassaflöde från den löpande verksamheten samt kassaflöde från investeringsverksamheten.

Investeringar i immateriella/materiella anläggningar:

Investeringar i anläggningstillgångar exklusive förvärv- och avyttringar av rörelse.

Jämförelsestörande poster:

Poster som saknar tydligt samband med den ordinarie verksamheten och är av sådan karaktär att den inte kan förväntas inträffa ofta eller regelbundet samt att det är en post av väsentligt värde.

Nettoomsättning per anställd:

Nettoomsättningen i perioden dividerat med medelantalet anställda i perioden.

Nettoskuld (+) / nettokassa (-):

Räntebärande skulder minskat med likvida medel.

Tillväxt i lokal valuta:

Tillväxten i lokal valuta viktat med den lokala valutans andel av nettoomsättningen i SEK i perioden.

Resultat per aktie, SEK:

Periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare i relation till genomsnittligt antal utestående aktier baserad på rullande tolv månaders beräkning.

Resultat per anställd:

Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal anställda.

Räntetäckningsgrad, ggr:

Resultat före skatt med tillägg för räntekostnader i relation till räntekostnader.

Rörelsemarginal:

Rörelseresultat uttryckt i procent av nettoomsättningen.

Rörelsekapital, netto:

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskat med icke räntebärande kortfristiga skulder.

Rörelseresultat (EBIT):

Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelseresultat per anställd:

Rörelseresultatet i perioden dividerat med medelantalet anställda i perioden.

Soliditet:

Eget kapital uttryckt i procent av balansomslutningen.

Vinstmarginal:

Resultat före skatt uttryckt i procent av nettoomsättningen.