



Video Marketing Made Easy



Kvartalsrapport 1 2018
VIDEOBUR STHLM INT AB
(559046-7717)

INNEHÅLL

Vision, affärsidé och verksamhet	3
VD har ordet	4
Finansiell översikt	5
Koncernens Resultat- och Balansräkning	7
Redovisnings- och värderingsprinciper	10

Styrelsen och verkställande direktören för VideoBur Sthlm Int
AB avger härmed följande rapport för perioden

2018-01-01 - 2018-03-31

VISION OCH AFFÄRSIDÉ

VideoBurst tillhandahåller en digital plattform som gör det möjligt för företag att skapa och publicera professionell video på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt. VideoBurst ska vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation med video. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden.

VERKSAMHETEN

Bolaget erbjuder tjänsten via sin webbsida videoburst.com eller videoburst.se där kunden skapar ett konto och tecknar ett abonnemang efter behov. Genom VideoBursts plattform kan du som kund komma igång och skapa professionell video utan krav på teknisk kunskap och dyr utrustning, något som traditionell videoproduktion kräver. I plattformen erbjuds kunden ett urval av videomallar. En videomall är en mall för hur videon skall utformas, såsom färger, musik, struktur och bilder. Med videomallen som bas kan våra kunder själva skraddarsy sin video utifrån sitt eget varumärke och grafiska profil. Genom en integration mot YouTube finns också möjligheten att marknadsföra sin video direkt från VideoBursts plattform. Enkelt, snabbt och kostnadseffektivt.

VideoBurst används idag av företag för att skapa t ex reklamfilmer, produktpresentationer och instruktionsfilmer som publiceras på webbsidor, i sociala medier, TV- skärmar i butik mm. Bolaget sätter stort fokus på att erbjuda marknads bästa kunderbjudande genom en heltäckande videolösning med prisvärda abonnemang, lagring i molnet och förstklassig support.

VD HAR ORDET

Efter tre genomförda kvartal som VD på VideoBurst kan jag meddela att det senaste kvartalet har varit den period då vi slutfört det förändringsarbete som inleddes förra sommaren. Vi har haft en längre period av motgångar och uteblivna resultat, men gör allt vi kan för att lyckas vända på detta med förhoppning om att våra insatser ska ge lite medvind framöver.

Motgångar och uteblivna resultat

Produktutvecklingen har dragit ut på tiden men vi befinner oss nu i slutskedet av den nya Always-On produkten. Always-On innebär att VideoBursts kunder ges möjlighet att annonsera kontinuerligt på YouTube med fräscha videor som regelbundet autogenereras i plattformen. Vi har även under denna period varit tvungna att se över organisationen ännu en gång och genom ny paketering tagit klivet från engångsförsäljning till förmån för månatliga abonnemangsinträder.

Ny säljchef och säljstrategi

I och med de uteblivna resultaten och satsningen på att inkludera annonsering har Bolaget rekryterat in en ny säljchef i Sverige med gedigen erfarenhet från mediebranschen. Bolaget har även förbättrat den existerande plattformen för ökad kundnöjdhet, där prioriteringen framöver främst kommer att vara att få fart på försäljningen bland e-handelsbolag och spelbolag. Ett visst fokus kommer även riktas mot fastighetsmäklare och rekryteringsbranschen som vi bedömer kan ha stor användning av VideoBursts produkt.

Christofer Lee

Verkställande Direktör VideoBur Sthlm Int AB

FINANSIELL ÖVERSIKT

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT FÖR KVARTAL 1 2018

Totala intäkter uppgick till 0,5 MSEK (1,4)
Rörelseresultatet uppgick till -1,5 MSEK (-1,1)
Periodens resultat uppgick till -1,5 MSEK (-1,1)
Resultat per aktie uppgick till -0,08 SEK (-0,08)

Siffror inom parentes avser kvartal 1 2017.

ANTALET AKTIER

Bolaget har per 2018-03-31, 18 050 000 aktier.

KOMMANDE RAPPORTER

Halvårsrapport 2018	2018-08-28
Delårsrapport tre 2018	2018-10-30

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman hålls den 16 maj 2018 i Bolagets lokaler på Karlavägen 40 i Stockholm.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RAPPORTPERIODEN (2018.01.01 - 2018.03.31)

- VideoBurst etablerade i januari ett säljkontor i Chandigarh i Indien.
- Under februari genomfördes en företrädesemission i VideoBurst som tecknades till cirka 2,8 miljoner kronor. Detta motsvarade en teckningsgrad om cirka 68 procent och emissionen inbringade 2,8 MSEK. Emissionskostnaderna uppgick till cirka 0,7 MSEK. VideoBurst tillfördes därmed cirka 2,1 MSEK efter emissionskostnader.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- Inget väsentligt har inträffat i bolaget efter rapportperiodens utgång

STÄLLNING GENTEMOT MODERBOLAGET

Bolaget VideoBur Sthlm Int AB startades i december 2015 och i januari 2016 förvärvades dotterbolaget VideoBur Sthlm AB till 100 procent. Koncernen bildades den 12 januari 2016.

Moderbolagets ställning och resultat saknar betydelse för bedömningen av koncernens ställning och resultat och sålunda avser alla siffror och kommentarer koncernen. Belopp anges i första hand i tusentals kronor men även andra värden förekommer vilket tydligt framgår under respektive rubrik.

RESULTATRÄKNING

Finansiell utveckling perioden 1 januari - 31 mars 2018

Bolagets nettoomsättning för det första kvartalet 2018 uppgick till 135 tkr. Det är en kraftig försämring jämfört med motsvarande period 2017 då nettoomsättningen uppgick till 1 030 tkr. Detta beror på att produktutvecklingen i bolaget har dragit ut på tiden och bolaget har även varit tvungen att se över organisationen ännu en gång vilket påverkat omsättningen negativt.

Övriga externa kostnader och handelsvaror, vilka bland annat avser utvecklingskostnader för IT-plattformen, uppgick tillsammans till 1 130 tkr för det första kvartalet 2018, jämfört med 1 307 tkr för motsvarande period 2017. De minskade kostnaderna förklaras av en generell översyn av samtliga kostnadsposter som har gett resultat. Personalkostnader har minskat med 332 tkr under det första kvartalet jämfört med det första kvartalet 2017 på grund av färre anställda under kvartal 1 2018 jämfört med kvartal 1 2017.

BALANSRÄKNING

De immateriella anläggningstillgångarna uppgick till 2 321 tkr per den 31 mars 2018, vilket består av kostnader för utvecklingsarbete för IT-plattformen. Detta är minskning med 2 190 tkr jämfört med 31 mars 2017. Bolaget valde att i slutet av räkenskapsåret 2017 göra en engångskorrigerigering och kostnadsföra utvecklingsarbete på 2,4 Mkr utifrån försiktighetsprincipen.

Bolagets omsättningstillgångar uppgick till 1 134 tkr vid periodens utgång. Tillgångarna består till största delen av kundfordringar på 230 tkr och en övrig fordran på 713 tkr på ej ännu inbetalda medel i samband med företrädesemissionen i februari 2018. Denna fordran har inkommit under april och emissionen är registrerad i sin helhet nu.

Bolagets egna kapital uppgick 2018-03-31 till 981 tkr.

Kortfristiga skulder per 2018-03-31 på totalt 2 474 tkr utgörs främst av skulder till leverantörer på 1 439 tkr, dessa består främst av skulder till närstående bolag med vilka VideoBurst har förmånliga betalningsvillkor.

KONCERNENS RESULTAT- OCH BALANSRÄKNING

RESULTATRÄKNING

TKR	JAN-MARS 2018	JAN-MARS 2017	JAN-DEC 2017
<i>INTÄKTER</i>			
NETTOOMSÄTTNING	134,5	1 030,2	2 139,0
AKTIVERAT ARBETE FÖR EGEN RÄKNING	325,1	369,5	1 255,6
ÖVRIGA INTÄKTER	-	0,3	25,6
SUMMA INTÄKTER	459,6	1 400,0	3 420,2
<i>RÖRELSENS KOSTNADER</i>			
HANDELSVAROR	-555,6	-595,1	-2 210,4
EXTERNA KOSTNADER	-574,1	-711,7	-2 464,0
PERSONALKOSTNADER	-650,2	-981,7	-4 243,0
AVSKR. INVENTARIER & GOODWILL	-194,4	-238,4	-3 444,8
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	-1 974,3	-2 526,9	-12 362,2
RÖRELSERESULTAT	-1 514,7	-1 126,9	-8 942,0
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	-12,0	-1,6	-15,4
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-1 526,7	-1 128,5	-8 957,4
SKATT	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-1 526,7	-1 128,5	-8 957,4
RESULTAT PER AKTIE	-0,08	-0,08	-0,50

BALANSRÄKNING - KONCERNEN

<u>TKR</u>	<u>2018-03-31</u>	<u>2017-03-31</u>	<u>2017-12-31</u>
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
BALANSERADE UTVECKLINGSUTGIFTER	2 320,8	4 510,4	2 190,1
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
LÄMNANDE DEPOSITIONER	-	34,0	-
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	2 320,8	4 544,4	2 190,1
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
KUNDFORDRINGAR	230,3	674,0	339,1
SKATTEFORDRAN	122,4	142,8	112,2
ÖVRIGA FORDRINGAR	713,0	2,0	55,8
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	15,0	48,0	116,0
KASSA OCH BANK	53,2	496,5	79,3
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	1 133,9	1 363,3	702,4
SUMMA TILLGÅNGAR	3 454,7	5 907,7	2 892,5

FORTS. BALANSRÄKNING

TKR	2018-03-31	2017-03-31	2017-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>EGET KAPITAL</i>			
AKTIEKAPITAL	902,5	700,0	902,5
ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	12 987,5	8 550,0	12 987,5
ANNAT EK INKL PERIODENS RESULTAT	-12 909,3	-5 042,4	-13 434,5
SUMMA EGET KAPITAL	980,7	4 207,6	455,5
<i>KORTFRISTIGA SKULDER</i>			
CHECKRÄKNING	125,0	-	125,0
LEVERANTÖRSSKULDER	1 439,0	1 187,4	679,3
ÖVRIGA SKULDER	495,4	217,7	1 218,1
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	414,6	295,0	414,6
SUMMA SKULDER	2 474,0	1 700,1	2 437,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	3 454,7	5 907,7	2 892,5

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

KONCERNFÖRHÅLLANDEN VID UTGÅNGEN AV PERIOD

Per 180331 var Bolaget VideoBur Sthlm AB, 556944-4903, dotterbolag.

REDOVISNINGSMETOD K3 PRINCIPEN

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolagstillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde som legat till grund för fastställande av köpeskillning på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillningen och det förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagets egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande; inventarier, verktyg, installationer och goodwill skrivs av över 5 år.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns flertalet risker som kan påverka Bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka koncernens interna rutiner, men det finns yttre faktorer som koncernen inte kan påverka. Investerare ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av Bolaget innan en investering görs. Under innevarande period har inga väsentliga förändringar avseende risk- eller osäkerhetsfaktorer inträffat. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till tidigare publicerat noteringsmemorandum offentliggjort i maj 2016.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet.

STYRELSEN OCH VD, STOCKHOLM 2018-04-27

Christofer Lee, VD och styrelseledamot

Thomas Edselius, Styrelseordförande och ledamot

Gunnar Knowles, ledamot

Fredrik Preisler, ledamot

Karlavägen 40, 114 49 Stockholm | ir@videoburst.com | www.videoburst.com

KONTAKT

VideoBur Sthlm Int AB
Karlavägen 40
114 49 Stockholm
+46 (0)730 911 211

MARKNADSPLATS

AktieTorget
Aktien handlas under kortnamnet VIDS
med ISIN-kod SE0008375331
Mäster Samuelsgatan 42, 111 57 Stockholm
+46 (0)8-511 68 000

KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB
Klarabergsviadukten 63
111 64 Stockholm
+46 (0)8-402 90 00

Denna information är sådan information som Videobur Sthlm Int AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades, genom styrelsens försorg, för offentliggörande den 27 april 2018.