

Frontwalker AB (publ) delårsrapport januari-mars 2026

Stockholm, 7 maj 2026

Det första kvartalet 2026 markerar nästa steg i Frontwalkers omställning. Den nya strategin har vidareutvecklats och konkretiserats under perioden, men har ännu inte fått genomslag i siffrorna. Marknaden präglas samtidigt av en fortsatt låg aktivitetsnivå och pressad lönsamhet, och kvartalets resultat har dessutom belastats av omstruktureringskostnader kopplade till den strategiska omställningen.

Under kvartalet har förvärvet av E-Consulate slutförts och integrationen inletts, vilket stärker koncernens globala leveranskapacitet och kompetensbas. Bolaget konsolideras i balansräkningen från och med kvartalets utgång och ingår i koncernens resultaträkning från och med andra kvartalet. Parallellt har den svenska verksamheten samlats i Frontwalker Sweden AB och Ventures integrerats, i syfte att öka både effektiviteten och kommersialiseringskraften.

Vår leveransmodell Best Blend, som kombinerar svensk seniorkompetens med team i Sri Lanka och AI-stöd, spelar en central roll i att skapa skalbara och kostnadseffektiva lösningar för våra kunder. Frontwalker går nu vidare in i året med tydligt fokus på att stärka marknadspositionen, förbättra lönsamheten och realisera effekterna av den strategiska omställningen.

Jan - mar 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 9,2 (10,2) mkr
- EBITA-resultatet uppgick till -7,2 (-3,6) mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -7,2 (-3,6) mkr
- Resultat efter skatt uppgick till -7,3 (-3,6) mkr
- Resultat per aktie uppgick till -0,03 (-0,03) kr

VD-ORD

Det första kvartalet 2026 markerar nästa steg i den omställning som påbörjades under 2025. Från att ha lagt grunden för ett nytt Frontwalker fortsätter vi nu att omsätta strategin i praktiken. I en fortsatt avvaktande marknad med prispress och selektiva investeringsbeslut ser vi hur våra initiativ stärker vår position.

Under kvartalet slutfördes samgåendet med E-Consulate (Pvt) Ltd i Colombo, som nu är etablerat som Frontwalker Sri Lanka Ltd. Integrationen har påbörjats och utgör ett viktigt steg i vår internationella utveckling, där vi stärker vår globala leveranskapacitet och breddar vår kompetensbas. Förvärvet konsolideras i balansräkningen per den 31 mars 2026, medan resultateffekter redovisas från och med april. Tillsammans med vår närvaro

i Sverige och övriga marknader fortsätter vi att bygga en mer sammanhållen organisation med förbättrade förutsättningar att hantera större och mer komplexa åtaganden.

Samtidigt har den svenska konsultverksamheten samlats i Frontwalker Sweden AB, vilket bidrar till en tydligare struktur och ökad effektivitet. Under kvartalet har även integrationen av Ventures-verksamheten i Frontwalker Sweden slutförts, med syfte att öka tempot i kommersialiseringen och stärka förutsättningarna för skalbara och lönsamma affärer.

En central del i vår fortsatta utveckling är vår leveransmodell Best Blend, som utgör kärnan i hur vi levererar och ska par värde. Genom att kombinera svensk seniorkompetens med utvecklingsteam i Sri Lanka förenar vi affärsmässighet och teknisk spets med skalbarhet och kostnadseffektivitet. Varje uppdrag optimeras utifrån rätt kompetens, geografi och kostnadsstruktur, där AI är en integrerad del av arbetssättet. Genom AI-baserade verktyg och processer effektiviserar vi utveckling, testning och kvalitetssäkring, vilket ökar både tempo och precision i leveransen.

Vi beskriver detta som *Affordable by design* - ett arbetssätt där kvalitet, hastighet och kostnadseffektivitet integreras i leveransen. Kvalitet är en bärande del i modellen och säkerställs genom tydligt ledarskap, strukturerade arbetssätt och kontinuerlig uppföljning, vilket skapar förutsägbarhet och minskar risk även i komplexa leveranser. Kombinationen av erfaren kompetens, global leveranskapacitet och AI-stöd stärker analys, kvalitetssäkring och beslutsfattande genom hela utvecklingskedjan. Genom blandade team kan vi möta ett brett spektrum av kundbehov, från snabb utveckling i tidiga skeden till modernisering av komplexa system i etablerade verksamheter, samtidigt som vi bidrar till att utveckla våra kunders verksamhet löpande över tid.

Vi går vidare in i 2026 med tydliga prioriteringar. Fokus ligger på att vidareutveckla marknaden för vårt erbjudande, stärka varumärket och fullt ut implementera vår operativa modell. Samtidigt säkerställer vi rätt kompetens i både Sverige och Sri Lanka och fortsätter att bygga en stark gemensam kultur i organisationen.

Frontwalker står idag bättre rustat än tidigare för att möta en marknad med höga krav på flexibilitet, kvalitet och kostnadseffektivitet. Med en starkt global kapacitet och en tydlig strategisk riktning har vi goda förutsättningar att fortsätta utveckla verksamheten och skapa långsiktigt värde.

Anette Billing

VD och koncernchef Frontwalker AB

Stockholm, maj 2026

För mer information vänligen kontakta:

Anette Billing

VD och Koncernchef Frontwalker AB

anette.billing@frontwalker.se

Mobil +46 72 502 17 83

Växel +46 8 60 10 100

Webbsida: **www.frontwalker.se**

Kort om Frontwalker AB (publ)

Frontwalker AB, är noterat på NORDIC SME sedan 2017. Bolaget erbjuder tjänster inom IT- och Management, tech och digitalisering samt utveckling och förvaltning av system. Koncernen har kontor i Malmö, Stockholm, Uppsala och Sundsvall.

Denna information är sådan information som Frontwalker AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktperson(er)s försorg, för offentliggörande den 2026-05-07 08:30 CEST.