



Pressmeddelande, Göteborg den 5 november 2020

Appspotrs plattformsaﬀär växer inom handelsplatser

Appspotrs plattformsaﬀär växer där man nu ingått avtal med bland annat handelsplatsen Farsta Centrum och ytterligare fem stycken handelsplatser.

Appar för handelsplatser (gallerior, köpcentrum, handelsföreningar, butikskedjor, e-handelsplatser m fl) byggs och distribueras snabbt via Appspotr 3 plattformen och tillgodoser handelsplatsers olika behov av att informera, kommunicera och skapa erbjudanden och transaktioner med både sina kunder och anställda via appar i smartphones och surfplattor.

Handelsplatser får genom plattformen total kontroll över utvecklingen och förvaltningen av sin appportfölj samt tillgång till särskilt anpassade app koncept för handeln samt tillgång till Appspotrs nätverk av partners för att ta hjälp att vidareutveckla appar när behov uppstår.

Av konkurrensskäl kommenteras inte de specifika avtalen i övrigt. För tillfället anses inte de enskilda affärerna vara av väsentligt finansiellt värde.

Appspotrs säljorganisation bearbetar kunder (direktkunder och samarbetspartners) som har ett minsta potentiellt framtida värde i Appspotr på 100 000 SEK i årligt återkommande licensintäkter (ARR*) i plattformen.

Kommentar från vd, Appspotr Patric Bottne:

- Som vi tidigare kommunicerat så fokuserar vi nu på att bygga volym av kunder i vår plattformsaﬀär. Vi etablerar oss brett inom olika prioriterade målgrupper och branscher som erbjuder bra skalbarhet och värdeskapande för oss. Handelsplatser har ett behov av appar och här positionerar vi oss nu.

*Annual Recurring Revenue

För ytterligare information, kontakta:

Patric Bottne, VD Appspotr AB (publ)

Mobil: +46 701 46 61 89

E-post: patric@appspotr.com

Om Appspotr

Appspotr erbjuder en plattform med en rik uppsättning verktyg för utveckling och publicering av professionella appar till iOS, Android och webben. Plattformen används av återförsäljare och partners som säljer skräddarsydda appar och färdiga appkoncept som en tjänst till slutkunder inom näringsliv, offentlig sektor och organisationer. Plattformen säljs också direkt till storkunder som har behov av att utveckla och distribuera interna appar inom den egna organisationen. I Appspotr koncernen ingår också Appsales som är en återförsäljare och agerar likt en sådan men tillför också sälj och marknadskunskap till Appspotrs försäljning mot partners och återförsäljare. Moderbolaget Appspotr AB har sitt säte i Göteborg. Dotterbolaget Appsales Sweden AB har sitt säte i Stockholm.