



2024-12-23

Pressmeddelande

EYEON GROUP AB (publ): Året som gått 2024

EYEON GROUP AB (publ): Året som gått 2024

2024 var ett omvälvande år för EyeonGroup, präglad av betydande tillväxt, strategiska kostnadsbesparingar och ett starkt fokus på produkt och försäljning via partners. Bolaget nådde nya milstolpar i sin strävan att bli en ledande aktör inom proaktiv cybersäkerhet och leverera värde till både kunder och aktieägare. Positivt kassaflöde de 3 sista kvartalen i 2024.

WhiteLabel Avtal

EyeonGroup tecknade flera stora avtal under året och positionerade sig som en nyckelaktör inom cybersäkerhet för hög påverkande branscher. Några av de mest framstående affärerna inkluderar:

- **Telcos:** EyeonGroup signade i år 3 viktiga avtal för bolag, Yettel i Bulgarien, Nytt ledande bolag i Norden och förlängde avtalet med Telenor Danmark i 2 år. A1 och Yettel visar i årets sista kvartal också en fin tillväxt på cirka 6 500 antal användare.
- **Nya partners:** EyeonGroup etablerade ett starkt fotfäste på den polska marknaden genom ett samarbete med Locon, som betjänar de största telekombolagen i Polen. Eyeon signerade också ett partnerskap med Basekit som kommer att integrera Eyeons B2B lösning till alla sina slutkunder, bland annat Etisalat, Telefonica med mer.
- **Ny bransch, banker:** I en hårt konkurrensutsatt upphandling lyckades EyeonGroup vinna över 30 andra leverantörer för att säkra ett avtal med en ledande bank i Nederländerna. Detta understryker bolagets förmåga att sticka ut i en överfull marknad.
- **Ny bransch, hosting:** EyeonGroup signerade i år ett viktigt samarbete med Miss Group, en av Europas största hosting leverantörer, för att börja sälja bolagets B2B lösning.

Kostnadsbesparingar och Operativ Effektivitet

Under året tog EyeonGroup modiga steg för att optimera sin verksamhet, minska kostnader och samtidigt upprätthålla hög servicekvalitet. Viktiga insatser inkluderar:

- **Fokusering på Kostnadsbesparingar:** Året 2024 har också inneburit stort fokus på kostnadseffektivisering. Besparingsprogrammet som inleddes i september 2023, med ett mål på 7-9 MSEK årligen, uppnådde full effekt redan i slutet av Q1 2024. Genom ytterligare åtgärder för att optimera organisationen och minska kostnaderna har bolaget sedan säkrat ytterligare besparingar, vilket resulterat i totalt cirka 11 MSEK på årsbasis.
- **Nytt Management Team:** Ett nytt management team har tagits in, Fredrik Björklund började som VD för bolaget i September och Alice Samuelsson togs in som ansvarig för att ta in nya produkter och vidareutvecklingen av Eyeons Plattform. De bildar Eyeons ledningsgrupp tillsammans med Carl-Magnus Jönsson, bolagets CFO med 7 års erfarenhet i bolaget.

B2B-försäljning: Tillväxtens motor

Lanseringen av den nya tjänsten **Domänövervakning** samt **B2B-försäljningen** i maj blev en central del av Eyeon Groups tillväxtstrategi. Detta möjliggjorde en snabbare tillväxt genom att kunna erbjuda partners en helt egen B2B produkt att sälja när tidigare produkt enbart var B2C via partners.

Paketering: Nya produkter

Eyeons Group vision att erbjuda sina partners en one stop shop inom Cyber Security har varit en viktig del av vår tillväxt under 2024. Vi lanserade två helt nya produkter integrerade med vår B2B portal, som gör det möjligt för kunder att använda sig av både **VPN** men också vara **försäkrade för ID-kapningar**.

M&A: Translink

Eyeon ingick ett avtal med Translink i Mars 2024 och har sedan dess jobbat aktivt med att hitta förvärv, ambitionen för 2025 är att bolaget ska genomföra 2-4 förvärv inom Cyber Security.

Framåtblick

När vi avslutar 2024 står bolaget starkare än någonsin med ett positivt kassaflöde i de 3 senaste kvartalen och över 110% tillväxt i Billing. Med sitt fokus på produktutbudet, white label partnerskap, kostnadseffektiv verksamhet samt M&A är EyeonGroup, väl positionerat för att fortsätta resan och målsättningen att omsätta 100 MSEK under 2025.

Jag vill, med övrig ledning och medarbetare, även ta tillfället i akt att önska er alla en God Jul och ett Gott Nytt år.

För mer information, kontakta

Fredrik Björklund, VD, Eyeon Group AB (publ.)

Telefon: 070-892 35 92

E-post: fredrik.bjorklund@eyeonid.com

Denna information är sådan information som Eyeon Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning MAR. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2024-12-23 kl. 08:30 CET.

Om EyeonGroup

Eyeon Group AB (publ) grundades 2015 och är en SaaS-leverantör som genom egenutvecklad teknologi för insamling, analys och paketering av data utvecklar och säljer smarta lösningar som gör livet på internet enklare och tryggare för människor, företag och organisationer. Bolaget tillhandahåller affärslösningar inom IT säkerhet, integritetsskyddande tjänster och AI baserade datalösningar. Dessa riktas i första hand mot B2B marknaden i Europa för branscher som t.ex. bank, försäkring, telekom och hosting.