



Kvartalsrapport 3 2023
Brandbee Holding AB
(559046-7717)

INNEHÅLL

Finansiell översikt	3
VD har ordet	4
Vision, affärsidé och verksamhet	5
Koncernens Resultat-, Balansräkning	8
Moderbolagets Resultat-, Balansräkning	12
Redovisnings- och värderingsprinciper	15

Styrelsen och verkställande direktören för Brandbee Holding AB
avger härmed följande rapport för perioden

2023-01-01 - 2023-09-30

FINANSIELL ÖVERSIKT

Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år.

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT KVARTAL 3 2023

Nettoomsättningen uppgick till 4,2 MSEK (3,7)
EBITDA, resultat före avskrivningar uppgick till -1,4 MSEK (-2,3)
EBIT, rörelseresultatet uppgick till -9,4 SEK (-5,9)
Resultat per aktie uppgick till -0,02 SEK (-0,03)

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT JAN - SEP 2023

Nettoomsättningen uppgick till 10,3 MSEK (11,8)
EBITDA, resultat före avskrivningar uppgick till -5,3 MSEK (-9,4)
EBIT, rörelseresultatet uppgick till -17,4 MSEK (-17,7)
Resultat per aktie uppgick till -0,05 SEK (-0,10)

MODERBOLAGETS FINANSIELLA ÖVERSIKT KVARTAL 3 2023

Nettoomsättningen uppgick till 1,8 MSEK (0,6)
Rörelseresultatet uppgick till 0,4 MSEK (-0,7)
Periodens resultat uppgick till -14,0 SEK (-0,9)

MODERBOLAGETS FINANSIELLA ÖVERSIKT JAN - SEP 2023

Nettoomsättningen uppgick till 4,0 MSEK (1,9)
Rörelseresultatet uppgick till 0,2 MSEK (-2,1)
Periodens resultat uppgick till -14,4 MSEK (-2,8)

VD HAR ORDET

Hej,

Jag har under kvartalet fortsatt arbetet med att effektivisera verksamheten samt attrahera fler kunder till Brandbee. Ett led i denna effektivisering var bytet av marknadsplats, från Spotlight Stock Market till NGM - Nordic Growth Market. Bytet ger Brandbee tillgång till en attraktiv intäktsdelningsmodell mellan oss och handelsplatsen.

Jag vill poängtera att det är tuffa tider med allt som händer i vår närhet och i omvärlden, det vi märker är att de större processerna tar längre tid, det är en mer avvaktande marknad. Men, Brandbee har ett attraktivt erbjudande med produkter som skapar innehåll och analyserar effektivitet på ett kostnadseffektivt sätt. Detta i kombination med ett professionellt team med specialister som hjälper Brandbees stora som mindre kunder att lyckas digitalt.

Under kvartalet har flera retail-butiker kopplat på sig till vårt erbjudande inom digital lokal marknadsföring, från tidigare 5 butiker till nu över 10. Vi ser ett stort intresse och behov hos de lokala butikerna att påbörja digitaliseringen och vi ser fram emot att fler kommer att koppla på sig.

Vi ser även stort intresse för Studentcompetitions.com från bolag i alla storlekar kring kommande kampanjer. Under kvartalet genomförde vi bland annat kampanjer för CoreNet Global, Keystone Media Group och CPOPC med väldigt goda resultat. Jag hoppas att få tillfälle att återkomma med fler vunna kundkontrakt inom en snar framtid.

Brandbee ökar omsättningen, från 3,7 MSEK till 4,2 MSEK. Vi förbättrar EBITDA resultat med hela 39 % under det tredje kvartalet och det landar på -1,4 MSEK (-2,3) på EBIT nivå påverkas resultatet av engångskostnader i form av avskrivningar. EBIT för tredje kvartalet blev -9,4 MSEK (-5,9), varav -5,4 MSEK av engångskaraktär. Vi kommer fortsatt se ytterligare förbättringar framåt i takt med att de besparingsåtgärder vi har vidtagit kommer att ge effekt fullt ut.

Magnus Clarenbring, vd

VISION OCH AFFÄRSIDÉ

Brandbee erbjuder en komplett lösning för att stödja företag i sin digitala marknadsföring. Lösningen innefattar allt från att skapa innehåll till att annonsera, optimera och rapportera. Via Brandbees molnbaserade plattformar och teknik levererar Brandbee lösningar både snabbt och kostnadseffektivt. Målet är att Brandbee skall vara det självklara valet för företag som vill stärka sin digitala kommunikation och därmed ta en marknadsledande position inom MAR-tech i Sverige. Brandbee har kunder och användare i över 180 länder med de egenutvecklade plattformarna som nav.

VERKSAMHETEN

Brandbees verksamhet består av tre kärnområden. Analytics & Data Science, Video & Leads samt Digital Marketing. Med egenutvecklade plattformar gör Brandbee det möjligt för företag att marknadsföra sig online på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt. Brandbees kunder erbjuds lösningar där de till viss del eller helt på egen hand kan hantera sin digitala marknadskommunikation.

Brandbees erbjudande mot marknaden är uppdelat i två huvudsegment. Produkter och tjänster. Genom egenutvecklad teknik kan Brandbee via **Brandbee Industry Index (BIX)** analysera effektiviteten hos annonsörers digitala närvaro, förenkla produktion av onlinevideo med **VideoBurst**, producera webbsidor och via **Student Competitions** hjälpa företag att nå över 630 000 studenter i hela världen.

Brandbees tjänsteerbjudande gör det möjligt för företag att genom managementkonsulter och specialister inom resultatdriven digital marknadsföring hålla sin digitala kompetens inom det egna bolaget. Brandbees specialister är mycket kompetenta och håller hög klass vilket framkommer i dialog med kunderna. I bolagets åtagande mot kund ingår ofta att konsulten ansvarar för köp av annonser vilka vidarefaktureras till kund.

ANTALET AKTIER

Bolaget har per 2023-09-30, 378 655 352 aktier.

KOMMANDE RAPPORTER

Bokslutskommuniké 2023 2024-02-23

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman planeras till den 7 maj 2024 i bolagets lokaler på Karlavägen 58 i Stockholm.

FINANSIELLA KOMMENTARER

STÄLLNING GENTEMOT MODERBOLAGET

Brandbee Holding AB med org. nr. 559046-7717 är moderbolag i en koncern som bildades 2016-01-12, vilken även omfattar de två helägda dotterbolagen Brandbee AB med org. nr. 556852-0042 samt Brandbee Anegy Online Marketing AB med org.nr. 556695-6388.

RESULTATRÄKNING

Intäkterna i Bolaget kommer dels från abonnemang, där kunderna utifrån en fast månadsavgift får tillgång till Bolagets olika verktyg och plattformar och kan skapa egna videos, analysera sin marknadseffektivitet, produktion av kundunika video mallar, produktion av hemsidor, samt digital annonsering där BrandBee sätter upp digitala kampanjer för att sedan löpande uppdatera, optimera och rapportera resultat till kunden samt från försäljning av mailutskick och annonser på Student Competitions plattform.

Under tredje kvartalet har intäkterna på koncernnivå ökat med 14,7 procent jämfört med samma kvartal 2022, från 3,7 MSEK till 4,2 MSEK.

Rörelseresultatet före avskrivningar för tredje kvartalet är -1,4 MSEK, jämfört med -2,3 MSEK för motsvarande period föregående år, vilket är en förbättring med 0,9 MSEK.

Periodens resultat uppgick till -9,4 MSEK jämfört med -6,0 MSEK samma period föregående år.

BALANSRÄKNING

Koncernens immateriella anläggningstillgångar uppgick per 30 september 2023 till 17,4 MSEK, jämfört med 33,0 MSEK för motsvarande period föregående år, vilket består av Goodwill på 12,3 MSEK (21,3 MSEK f.g. år) och balanserade utvecklingskostnader på 5,0 MSEK (11,7 MSEK f.g. år), vilka i huvudsak är BIX (BrandBee Industry Index), Videoburst (plattform för automatgenererade videoannonser) samt den plattform för globala Studenttävlingar som modifieras för en uppgradering. . Dessa kostnader skrivs av över fem år från lanseringsdagen.

På balansdagen 30 september 2023 uppgick koncernens omsättningstillgångar till 8,0 MSEK, jämfört med 8,5 MSEK för motsvarande period föregående år. Kortfristiga fordringar består av kundfordringar på 2,4 MSEK och övriga fordringar på 5,6 MSEK. Koncernens kassa på balansdagen var 0,6 MSEK.

Eget kapital per 2023-09-30 uppgick till 5,8 MSEK. Detta består av aktiekapital 10,0 MSEK, övrigt tillskjutet kapital 103,0 MSEK samt annat eget kapital inklusive årets resultat -107,4 MSEK.

Kortfristiga skulder per 2023-09-30 på totalt 20,2 MSEK, jämfört med 17,7 MSEK för motsvarande period föregående år, vilket består av leverantörsskulder 1,3 MSEK (2,9 MSEK f.g. år), skatteskulder 0,2 MSEK (0,5 MSEK f.g. år), övriga skulder 14,0 MSEK (9,8 MSEK f.g. år) samt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter 4,7 MSEK (3,6 MSEK f.g. år).

KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING

(Alla värden i SEK om inte annat anges)

RESULTATRÄKNING

	Jul - Sep 2023	Jul - Sep 2022	Jan - Sep 2023	Jan - Sep 2022
Nettoomsättning	4 231 163	3 674 850	10 325 510	11 732 655
Övriga rörelseintäkter	4 105	15 692	7 515	82 716
Summa intäkter	4 235 268	3 690 542	10 333 025	11 815 371
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-894 268	-1 304 339	-2 893 949	-3 705 894
Övriga externa kostnader	-3 726 460	-2 489 338	-8 069 725	-9 396 964
Personalkostnader	-1 048 966	-2 195 768	-4 641 069	-8 080 238
Övriga rörelsekostnader	-2 671	4 115	-5 293	-7 962
Summa kostnader före avskrivningar	-5 672 365	-5 985 330	-15 610 036	-21 191 058
Resultat före avskrivningar, EBITDA	-1 437 097	-2 294 788	-5 277 011	-9 375 687
Avskrivningar och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-7 938 343	-3 559 283	-12 136 486	-8 298 615
Rörelseresultat, EBIT	-9 375 440	-5 854 071	-17 413 497	-17 674 302
Resultat från andelar i koncernföretag	0	-	0	115 542
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	114	-	26 646	1 918
Räntekostnader och liknande resultatposter	-17 699	-136 079	-220 247	-714 381
Resultat efter finansiella poster	-9 393 025	-5 990 150	-17 607 098	-18 271 223
Resultat före skatt	-9 393 025	-5 990 150	-17 607 098	-18 271 223
Skatt på årets resultat	-	-	-	-
Uppskjuten skatt	-	-	-	-
Årets resultat	-9 393 025	-5 990 150	-17 607 098	-18 271 223

BALANSRÄKNING

Tillgångar	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella Anläggningstillgångar			
Goodwill	12 335 123	21 281 973	19 701 415
Balanserade utvecklingskostnader	5 016 579	11 703 020	12 397 696
Summa immateriella anläggningstillgångar	17 351 702	32 984 993	32 099 111
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	65 528	74 270	79 224
Summa materiella anläggningstillgångar	65 528	74 270	79 224
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	-	-	-
Summa finansiella anläggningstillgångar	-	-	-
Summa anläggningstillgångar	17 417 230	33 059 263	32 178 335
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	2 350 924	2 626 586	878 459
Övriga fordringar	3 335 419	5 189 826	4 822 021
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 315 519	641 220	602 713
Summa kortfristiga fordringar	8 001 862	8 457 632	6 303 193
Kassa och Bank	598 301	1 963 100	293 280
Summa omsättningstillgångar	8 600 163	10 420 732	6 596 473
Summa tillgångar	26 017 393	43 479 995	38 774 808

BALANSRÄKNING, FORTS

	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	10 014 838	66 264 687	4 733 192
Övrigt tillskjutet kapital	103 237 613	39 350 161	100 623 341
Annat eget kapital inkl. periodens resultat	-107 430 855	-79 965 809	-82 963 338
Summa eget kapital	5 821 596	25 649 039	22 393 195
Avsättningar			
Uppskjuten skatt	-	156 467	-
Summa avsättningar	-	156 467	-
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder	-	778 000	293 000
Leverantörsskulder	1 322 183	2 940 023	3 679 868
Skatteskulder	158 477	545 844	702 526
Övriga skulder	13 996 899	9 767 745	10 029 318
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 718 238	3 642 877	1 676 901
Summa kortfristiga skulder	20 195 797	17 674 489	16 381 613
Summa eget kapital och skulder	26 017 393	43 479 995	38 774 808

KASSAFLÖDESANALYS

	Jul-Sep 2023	Jul-Sep 2022	Jan - Sep 2023	Jan - Sep 2022
Kassaflöde Koncern				
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-9 393 025	-5 989 922	-17 607 098	-18 271 222
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m	7 938 343	5 478 415	12 136 486	8 298 615
Betald skatt	559 774	4 595		4 595
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-894 908	-506 912	-5 470 612	-9 968 012
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital				
Förändring av fordringar	1 213 951	12 393 383	-1 698 669	12 543 183
Förändring av rörelseskulder	-3 615 309	-1 573 263	-2 357 685	51 137
Förändring av kortfristiga skulder	219 422	-8 444 414	6 171 869	-16 153 214
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 076 844	1 868 794	-3 355 097	-13 526 906
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immat. anläggningstillgångar	0	250 000	0	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	-	-
Avyttringar av dotterbolag/intresseföretag	0	-528 800	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-278 800	0	0
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	3 660 118	0	3 660 118	13 218 200
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 660 118	0	3 660 118	13 218 200
Periodens kassaflöde	583 274	1 589 994	305 021	-308 706
Likvida medel vid periodens början	15 027	373 100	293 280	2 271 800
Likvida medel från förvärvade dotterbolag		-	-	-
Likvida medel vid periodens slut	598 301	1 963 094	598 301	1 963 094

MODERBOLAGETS FINANSIELLA STÄLLNING

(Alla värden i SEK om inte annat anges)

RESULTATRÄKNING

	Jul - Sep 2023	Jul - Sep 2022	Jan - Sep 2023	Jan - Sep 2022
Nettoomsättning	1 807 896	649 796	3 953 705	1 949 390
Övriga rörelseintäkter	3 584	47	6 335	47
Summa Intäkter	1 811 480	649 843	3 960 040	1 949 437
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-1 331 103	-1 068 394	-3 697 594	-3 582 844
Personalkostnader	-31 420	-28 801	-94 260	-91 641
Avskrivningar och nedskrivningar	0	-283 316	0	-333 320
Övriga rörelsekostnader	-1 747	-5	-4 370	-180
Summa rörelsens kostnader	-1 364 270	-1 380 516	-3 796 224	-4 007 985
Rörelseresultat	447 210	-730 673	163 816	-2 058 548
Resultat från andelar i koncernföretag	-14 400 000	0	-14 400 000	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	22	0	1 737	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1 675	-120 000	-165 553	-706 949
	-13 954 443	-850 673	-14 400 000	-2 765 497
Resultat efter finansiella poster	-13 954 443	-850 673	-14 400 000	-2 765 497
Resultat före skatt	-13 954 443	-850 673	-14 400 000	-2 765 497
Skatt på årets resultat	-	-	-	-
Årets resultat	-13 954 443	-850 673	-14 400 000	-2 765 497

BALANSRÄKNING

Moderföretag	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingskostnader	-	-	-
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i dotterbolag	12 335 123	41 102 281	14 335 123
Summa anläggningstillgångar	12 335 123	41 102 281	14 335 123
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernföretag	4 457 652	-	3 195 496
Aktuella skattefordringar	-	-	3 058
Övriga fordringar	165 151	7 291 361	3 960 073
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 176 294	103 763	107 073
Summa kortfristiga fordringar	6 799 097	7 395 124	7 265 700
Kassa och Bank	596 335	1 862 226	292 054
Summa omsättningstillgångar	7 395 432	9 257 350	7 557 754
Summa tillgångar	19 730 555	50 359 631	21 892 877

BALANSRÄKNING , FORTS

	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	9 466 384	66 264 687	4 733 192
Fond för utvecklingsutgifter	-	258 314	-
	9 466 384	66 523 001	4 733 192
Fritt eget kapital			
Överkursfond	99 550 268	39 091 846	100 623 342
Balanserat resultat	-89 972 073	-58 579 464	-58 321 150
Periodens resultat	-13 954 442	-2 765 497	-31 205 364
	-4 376 247	-22 253 115	11 096 828
Summa eget kapital	5 090 137	44 269 886	15 830 020
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	514 378	485 754	819 300
Skulder till koncernföretag	11 488 644	284 961	1 330 428
Övriga skulder	2 058 258	4 491 236	3 385 902
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	579 138	827 794	527 233
Summa kortfristiga skulder	14 640 418	6 089 745	6 062 857
Summa eget kapital och skulder	19 730 555	50 359 631	21 892 877

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

KONCERNFÖRHÅLLANDEN VID UTGÅNGEN AV PERIOD

Per 230930 var bolagen Brandbee AB, 556852-0042 och Brandbee Anegy Online Marketing AB, 556695-6388, helägda dotterbolag i koncernen.

REDOVISNINGSMETOD K3 PRINCIPEN

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolagets tillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde som legat till grund för fastställande av köpeskillning på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillningen och det förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagets egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande; inventarier, verktyg, installationer, balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och goodwill skrivs av över 5 år.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns flera risker som kan påverka bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka koncernens interna rutiner, men det finns yttre faktorer som koncernen inte kan påverka. Investerare ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av Bolaget innan en investering görs. Under innevarande period har inga väsentliga förändringar avseende risk- eller osäkerhetsfaktorer inträffat. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till tidigare publicerat noteringsmemorandum, offentliggjort i december 2018.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet.

STYRELSEN OCH VD, STOCKHOLM 2023-10-27

Stephan Knowles, styrelseordförande	Tony Selin, ledamot
Tommy Carlstedt, ledamot	Magnus Clarenbring, ledamot och VD

KONTAKT

Brandbee Holding AB
Karlavägen 58
114 49 Stockholm
+46 (0)730 911 211

MARKNADSPLATS

Nordic Growth Market NGM AB
Box 3055
103 61 Stockholm
+46 (0)8-566 390 00

KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB
Klarabergsviadukten 63
111 64 Stockholm
+46 (0)8-402 90 00

Denna information är sådan information som BrandBee Holding AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades, genom styrelsens försorg, för offentliggörande den 27 oktober 2023 kl 08.55