

## Pressmeddelande

9 juni 2017

### Mavshack sålde 207 515 abonnemang under maj och tecknar avtal värt 1,2 miljoner kronor

Period	Nya abonnenter*	Andel betalande bland nya abonnenter**	Totalt antal sålda abonnemang***
Mars	733	73%	265 005
April	132	100%	228 463
Maj	148	89%	207 515

<b>Ack. kvartal 2 2017</b>	<b>280</b>	<b>94%</b>	<b>435 978</b>
<b>Totalt kvartal 1 2017</b>	<b>5 071</b>	<b>66%</b>	<b>820 370</b>
Totalt kvartal 4 2016	19 676	72%	1 007 399
Totalt kvartal 3 2016	15 258	83%	627 773
Totalt kvartal 2 2016	17 947	64%	341 358

\*) Antal nya abonnenter som registrerat sig för första gången. Detta inkluderar Basic-abonnenter (personer som gratis får tillgång till ett begränsat innehåll) och betalande Premium-abonnenter.

\*\*) Andel nya abonnenter som betalar för 1-dags eller 30-dagars-abonnemang. Notera att de prövotider som erbjuds kan variera beroende på geografisk marknad.

\*\*\*) Inklusive 1-dags och 30-dagars-abonnemang. Notera att en abonnent kan ha köpt flera 1-dags abonnemang under aktuell månad. Siffran inkluderar både nya och återkommande abonnenter. Avseende försäljning genom API-integration med Telekomoperatörer sker kvartalsvis avstämning i efterhand.

Försäljningen för Mavshack Movies uppgick under maj till 207 515 abonnemang. I slutet av maj månad inleddes även ett nytt samarbete med telefonoperatören Ooredoo, verksam i Oman och Kuwait. Vi fortsätter att aktivt arbeta för optimala marknadssamarbeten med samtliga av våra operatörer.

I enlighet med förra månads brev har vi fortsatt arbetat för att bredda företagets intäktsmöjligheter. Mavshack Development kommer att byta namn till 24hTech, i samband med namnbytet lanseras även den nya hemsidan [www.24htech.com](http://www.24htech.com). Via hemsidan kommer befintliga resurser inom våra kompetensområden att marknadsföras för att skapa möjlighet till fler externa kundrelationer. Under maj tecknades ett första kontrakt vilket beräknas generera en årlig intäkt på ca 1,2 miljoner kronor.

Den 3 juni genomfördes Mavshacks första hackathon-event under namnet MAV\_HACK 1.0. Engagerade och utvecklingsinriktade talanger (från bl.a Kungliga Tekniska högskolan) bjöds in för att utveckla Mavshacks verksamhet. I vårt hackathon fanns ett tävlingsmoment och det vinnande laget utvecklade tjänster inom Augmented Reality (AR). Vi tackar samtliga deltagande och ser fram emot att arbeta vidare med aktuella uppslag. Nästa hackathon kommer att genomföras efter sommaren, information om datum kommer inom kort.

9 juni 2017

För vidare information, vänligen kontakta  
VD Tommy Carlstedt, tel: 08 124 51 790

Denna information är sådan information som Mavshack AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 9 juni 2017 kl. 08:45 CET.

---

### Om Mavshack AB (publ)

Mavshack driver en global Internet-TV-tjänst med asiatisk underhållning. Tjänsten, som är tillgänglig via internetanslutna enheter, är genuint global och har idag användare i över 80 länder. Med det största biblioteket av filippinska och indiska titlar, samt avtal med Asiens ledande innehållsleverantörer, är Mavshack det självklara valet för asiatisk underhållning runt om i världen. Bolaget driver sin verksamhet på en egenutvecklad teknikplattform.

Mavshack AB (publ) är listat på Nasdaq First North med kortnamnet MAV. Certified Adviser är Erik Penser Bank. Mer information om bolaget finns på [www.mavshack.se](http://www.mavshack.se)