



VideoBurst har fått in första kunden i Asien

VideoBurst öppnade upp sitt första utlandskontor i Indonesien för att som utgångspunkt täcka den snabbväxande ASIEN regionen. Denna strategi ser ut att fungera som förutsett då VideoBurst redan fått in sin första kund, DPA School i Jakarta, Indonesien. Det rör sig initialt om en mindre beställning.

“Genom att ha aktivt arbetat med vår personal gällande etableringen av säljkontoret i Jakarta känns det extra kul att vi på så kort tid fått in de första kunderna och att VideoBursts produkter mottagits så väl på den indonesiska marknaden” säger Christofer Lee, VD på VideoBurst.

För mer information kontakta:

IR@videoburst.com

Denna information är sådan information som Videobur Sthlm Int AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 24 maj 2017.

Om VideoBurst

VideoBurst är ett onlinevideobolag som möjliggör för företag att skapa professionell video på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt, när de vill och vart de än befinner sig, genom en molnbaserad digital plattform. VideoBurst vill vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation med video. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden. Mer information om bolaget finns på www.videoburst.com