

Jimmy Björnhård ny VD på CloudRepublic ANEGY Online Marketing AB

Jimmy är sedan 15 år tillbaka en digital serieentreprenör som tidigare grundat och drivit företag inom e-handel, SEO och digital utveckling. Det är just hans förtjänster inom digital utveckling och entreprenörskap som gett honom förtroendet till nästa steg i bolagets utveckling.

Anegy Online Marketing har i raketfart drivits fram till branschledare som oberoende digital byrå inom datadrivna insikter, strategi och optimering. Med fantastiska kundrelationer och 20 konsulter av allra högsta klass fick man förra året ta emot det prestigefyllda priset som Gasell.

Nu är det dags för nästa steg i företagets utveckling, när Jimmy Björnhård efter ett år i bolaget tar klivet upp och blir ny VD på Anegy.

Lite kontroversiellt så menar Jimmy dock att det långtifrån bara handlar om utveckling inom teknik, processer och system trots att det är en viktig del i ett datadrivet arbetssätt:

- *Anegy har genom åren haft några av Sveriges bästa digitala konsulter. Nu ska vi se till att höja nivån ytterligare. Om vi lyckas ta hand om, motivera och utveckla våra konsulter så kommer de att bli ännu bättre på att ta hand om och leverera resultat till våra kunder, säger Jimmy.*

Tidigare VD:n Simon Milton, som nyligen lanserat bolaget Anegy Digital Talent inom CloudRepublic-koncernen, är optimistisk:

- *Jag är glad över att få fler drivna entreprenörer i koncernen. Vi har stora förhoppningar om att Jimmy kommer att lyfta Anegy ytterligare ett snäpp vad gäller att leverera värde till våra kunder.*

Ari Liukko VD för CloudRepublic koncernen:

- *Det gläder mig speciellt att vi kan erbjuda karriärvägar för våra medarbetare. Detta är en medveten del av vår strategi samtidigt som den är nödvändig för att fortsätta attrahera de bästa talangerna.*

För ytterligare information kontakta:

Jimmy Björnhård, VD, CloudRepublic Anegy Online MArketing AB, Telefon +46 707 95 99 96, E-post: jimmy.bjornhard@anegy.se

eller

Ari Liukko, VD, Telefon +46 733 15 15 15, E-post: ari@cloudrepublic.com

Om Anegy Online Marketing

CloudRepublic Anegy Online Marketing AB består idag av ett 20-tal experter inom digital marknadsföring som alla brinner för att hjälpa företag att bli bättre på datadriven digital marknadsföring. Anegy arbetar med kunder som Electrolux, Samsung, Telia, ASSA ABLOY, Resia, Unionen, Bonava, Landshypotek, Mercedes-Benz mfl. Bolaget ingår i CloudRepublic-koncernen som är noterat på NGM. För mer information se www.anegy.se

Om CloudRepublic

CloudRepublic hjälper företag att realisera sin digitala potential. CloudRepublics plattform och algoritmer samlar in en stor mängd data från olika publika källor och sammanfattar ett bolags digitala status och anger ett matematiskt mått på Bolagets digitala mognad i ett DigitaliseringsIndex. Vidare tillhandahåller CloudRepublic transformationstjänster för att realisera den digitala utvecklingspotentialen som identifierats med DigitaliseringsIndexet. För mer information se www.cloudrepublic.com