

DELÅRSRAPPORT JANUARI - MARS 2018

JANUARI-MARS

- » Koncernens omsättning uppgick till 0 (116) KSEK under perioden
- » Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick under perioden till -1 602 (-3 280) KSEK
- » Beslut om unitemission som var garanterad till 80%
- » Etablering av verksamhet i England

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- » Unitemission genomförd vilket tillför Bolaget 8,2 MSEK före emissionskostnader
- » Strategisk affär med Secuoya Group för ny TV-station i Valencia, Spanien

Mer information finns att läsa i bifogad delårsrapport.

Denna information är sådan information som Nexar Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 29 maj 2018 kl 22:25.

För mer information, besök www.nexargroup.se, eller kontakta:

Mats Johansson, VD, telefon +46 707 14 74 54, e-post: mats.johansson@nexargroup.se

Stefan Mattsson, CFO, telefon +46 707 77 60 02, epost: stefan.mattsson@nexargroup.se

Om Nexar

Nexars affärsidé är att producera och marknadsföra talangtävlingar kombinerat med utveckling och management av artister. Det egenutvecklade konceptet, Aim2Fame[®] är den första webbaserade talangtävlingen med tillhörande "reality show" i kombination med kontraktering av nya talanger. Tävlingen, som är öppen för bidrag från hela världen syftar till att varje år hitta de bästa talangerna med förutsättningar att kunna bli en världsstjärna. Dessa talanger kontrakteras av Nexar och ges därmed goda förutsättningar att utvecklas under många år.