

Stockholm blir esportshuvudstad i juli

Press Release - 19:e Juli 2019

SNART INLEDS GLL GRAND SLAM: PUBG CLASSIC

I helgen riktas världens ögon mot Stockholm då 16 av världens bästa lag i PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS (PUBG) möts i en kamp om 300 000 USD på GLL Grand Slam: PUBG Classic i Stockholm (19–21 juli). Miljontals tittare världen över kommer att heja på sina favoritesportslag när de kämpar för sin överlevnad under tre spännande dagar.

Evenemanget är en viktig milstolpe för Stockholmsbaserade esportsbolaget G-Loot, som genom sin esport-plattform GLL gör det möjligt för spelare över hela världen att delta i turneringar och tävlingar dygnet runt, sju dagar i veckan. GLL Grand Slam: PUBG Classic gör GLL till den ultimata destinationen för PUBG-fans världen över.

"När vi skapade GLL-varumärket var målet ett hem för alla seriösa esportsspelare. Genom GLL Grand Slam: PUBG Classic uppnår vi det. Det är världens största turnering inom världens mest spelade spel" berättar Simon Sundén, Vice President and Head of Esports and GLL på G-Loot.

GLL Grand Slam: PUBG Classic markerar också slutet på Fas 2 av PUBG tävlingssäsongen 2019 där lag över hela världen har mött varandra i professionella ligor för att kvala in till Grand Slam i Stockholm. Under flera veckors tid har lagen spelat i europeiska ligan PEL, nordamerikanska ligan NPL, samt ligor i Latinamerika och Oceanien.

GLL VISAR UPP VÄRLDENS BÄSTA PUBG LAG



Välkända lag såsom Cloud9 och Tempo Storm kommer från Nordamerika för att möta europeiska favoriter såsom Team Liquid, FaZe Clan och Natus Vincere. Tillsammans kommer de att möta lovande nya lag från Oceania och Latinamerika - de sistnämnda har kvalat genom GLL-plattformen.

Utöver prispengarna och äran att vinna GLL Grand Slam: PUBG Classic, kommer regionen som presterar bäst också vinna ytterligare en plats i PUBG Global Championship, som avslutar PUBG:s tävlingssäsong för 2019. PUBG Global Championship kommer att ha två miljoner dollar (USD) i prispengar så man kan utgå ifrån att lagen i GLL Grand Slam är motiverade att segra!

"Vi ser fram emot att se vem som blir 'bäst av de bästa' i den här multi-regionala turneringen där de bästa lagen från NPL; PEL och Oceania och Latinamerika möts," säger Jake Sin, Director of Central Esports för PUBG Corporation. "GLL har visat att de är en av mest innovativa anordnarna av PUBG turneringar i världen. Vi är jättegglada att ha de som utvald samarbetspartner för PUBG Classic och ser fram emot att jobba tillsammans som värdar för ett PUBG event i världsklass."

Samarbetet mellan G-Loot och PUBG Corporation etablerades 2018 och har sedan dess utvecklats till en 24/7 esports plattform med flera spel och turneringar för alla, från Wingman för nöjesspelare till matchmaking, roliga turneringar och Premiere Seasons för professionella spelare.

"Vi är så angelägna att kicka igång en av sommarens största esport-evenemang!" säger Patrik Nybladh, VD för G-Loot. "PUBG Corporation, ledande professionella esport lag, GLL spelare, talanger, streamers, fans och partners kommer samman för att leverera esport i världsklass. Jag är omåttligt stolt och så förväntansfull!"

KÄNDIS TÄT EXPERTIS PÅ PLATS



Expertisen på plats kommer att sända från den unika anpassade esport-arenan på Stockholmsmässan för att skapa en minnesvärd upplevelse för professionella lag, spelare och fans. GLL Grand Slam: PUBG Classic presenteras av storstjärnorna Rachel “Seltzer” Quirico som konferencier, tillsammans med kända kommentatorer från Europa och Nordamerika såsom Derek “WTFMoses” Moseley, Pala Gilroy Sen, Lauren “Pansy” Scott och Leigh “Deman” Smith.

Grand Slam kommer även att sändas på lokala språk på TV och online över hela världen. Fans kommer att kunna följa turneringen på engelska, kinesiska, ryska, spanska, portugisiska, tyska, franska, turkiska, finska, koreanska, thailändska och vietnamesiska.

GLL GRAND SLAM: SHOWDOWN – ÅRETS STJÄRNTÄTASTE PUBG UPPVISNINGSMATCHER

Förutom huvudturneringen, presenteras även GLL Grand Slam: Showdown. De fem regionerna (CIS, Turkiet & MENA, EU, NA och LATM) kommer att möta varandra i episka och roliga 32vs32-strider. Fyra streamers från varje region kommer att leda anfallen och jobba tillsammans mot en seger för sin region. Till sin hjälp kommer de att ha spelare från varje region som spelar hemifrån på GLL plattformen <https://play.gll.gg>.

Fans kommer att kunna följa med genom att varje streamer sänder sin POV och en komplett översikt live på <https://www.grandslam.gg> precis innan GLL Grand Slam: PUBG Classic matcherna börjar, och vi lovar att det kommer att vara ett skådespel man inte vill missa. De streamers som är med är globala influencers med ett totalt följande av över tio miljoner fans.

GLL Grand Slam: PUBG Classic-turneringen är möjlig tack vare samarbeten med våra partners. Alla lag övervakas med ledande ögon spårningsteknik från Tobii, som ger

kommentatorerna en helt ny dimension i sina referat. Tack vare AOC elite spelmonitorer är spelarna säkra på att kunna spela sitt bästa och inte missa en enda detalj i denna krävande Battle Royale. De nya esports pro series form L33T-spelstolarna och högupplöst ljud från Plantronics-headset kommer att underlätta under denna tre dagars Battle Royale-maraton. Dataföretaget GRID stöder evenemanget tillsammans med AMD och Hyper X. Multi-view upplevelsen tillhandahålls av Lurkit.

För mer information, kontakta:

Simon Sundén, Head of Esports and GLL, G-Loot

simon@gloom.com

+46 70 267 14 99

Patrik Nybladh, CEO, G-Loot

patrik@gloom.com

+46 739 63 21 75

Sumit Malhotra, CMO, G-Loot

sumit@gloom.com

+46 73 079 21 21

Om GLL & G-Loot

GLL är en tävlingsplattform för esports och en turneringsarrangör som anordnar turneringar och ligor för spelet PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS (PUBG). GLL anordnade sin första turnering 2017 och har sedan dess blivit en av de mest välrenommerade turneringsarrangörerna och en av de mest tävlingsinriktade plattformarna i PUBG.

GLL ägs av G-Loot, ett esportsbolag med huvudkontor i Stockholm. G-Loot grundades 2013 av Patrik Nybladh. G-Loot är en unik, spelare-till-spelare-plattform som har varit på marknaden sedan 2015. Idag har G-Loot över 40 anställda i Stockholm och är en av Europas snabbast växande esportsföretag och har tagit in över 40 miljoner dollar i investeringar.

Om PUBG Corporation

PUBG Corporation, en medlem av KRAFTON Game Union (tidigare Bluehole Inc.), började som Bluehole Ginno Games, Inc. 2009 och bytte namn till PUBG Corporation 2017. PUBG Corporation är utgivare och utvecklare av 2017s dundersuccé battle royale videospel, PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS (PUBG), på flera plattformar. Sedan dess release har PUBG blivit världsberömd, uppnått sju Guinness världsrekord och vunnit flera spelpriser över hela världen.

Med huvudkontor i Korea, har PUBG Corporation kontor globalt i Nordamerika, Europa, Japan och Kina. Med målet att utveckla PUBG som en global franchise, bedriver företaget för närvarande ett antal projekt inklusive esport, produktlicensiering och mer. För mer information om PUBG, besök www.pubg.com