



Eniro lyfter lokala alternativ när svenskarna säger nej till amerikanska varor

Enligt en ny mätning från opinionsinstitutet Verian, på uppdrag av SVT, har tre av tio svenskar redan valt bort amerikanska varor i politisk protest. I takt med att nya tullar infördes den 5 april väntas även ekonomiska skäl få fler att se sig om efter alternativ, helst sådana som är närproducerade, hållbara och redan finns tillgängliga i den lokala handeln.

I det skiftet spelar Eniro en nyckelroll. Som Nordens ledande söktjänst och med varumärket Team Robin som Nordens största mediebyrå satsar bolaget än mer på att lyfta små och medelstora nordiska företag genom ett uppdaterat erbjudande som fokuserar på lokal digital synlighet. Med ett erbjudande som innehåller bland annat SEO, närvarohantering och smart annonsering hjälper Eniro och Team Robin företag att bli hittade där konsumenterna söker, både online och i den fysiska handeln. Som en del av denna satsning lanserar Team Robin också ett helt nytt logoverktyg, där småföretag enkelt och snabbt kan skapa professionella logotyper. Verktyget finns nu tillgängligt i Sverige, och nästa steg är att rulla ut det på hela den nordiska marknaden.

– Vi ser en förändring i konsumentbeteendet. Fler vill välja nordiskt, men vet inte alltid var produkterna finns att köpa. Vår uppgift är att koppla ihop lokala företag med köpkraften, digitalt och geografiskt, säger Hosni Teque-Omeirat, CEO på Eniro.

Amerikanska varor dominerar fortfarande många hushåll, både i tekniklådan och i skafferiet. Produkter som iPhone, Fitbit, AirPods och Instant Pot är storsäljare, likaså Coca-Cola, Oreo och Heinz ketchup. Samtidigt finns det starka nordiska alternativ, tillverkade och distribuerade i regionen, som i många fall redan finns på hyllan hos den lokala ICA-handlaren, Coop-butiken, elvaruhuset eller sportbutiken.

Till exempel utmanar Estrella och Kims amerikanska chipsmärken, medan Ballerina-kexen från Göteborgs Kex står som ett svenskt svar på Oreo. Trocadero, Julmust och Pommac erbjuder läsk med lokal förankring, och ketchup från Felix finns i nästan varje butik. AXA står för frukostflingor med nordiska råvaror och Zendium för tandvård utvecklad i Danmark. På teknikfronten erbjuder Jays Audio svenska hörlurar som konkurrerar med AirPods, medan Suunto i Finland tillverkar aktivitetsklockor som mäter sig med Fitbit. OBH Nordica och Wilfa är nordiska alternativ till amerikanska köksmaskiner, och Electrolux är en global aktör med svenska rötter som erbjuder kvalitetsdammsugare. För termosmuggen är Primus och Hällmark populära alternativ, ofta redan tillgängliga hos din lokala sport- eller friluftsboutik.

– Det som gör skillnad nu är inte bara produktutbudet, utan tillgängligheten. Dessa alternativ finns redan här, ofta runt hörnet. Vi hjälper konsumenter att hitta dem, och vi hjälper företagen att synas där de faktiskt finns, i det lokala ekosystemet. Med Eniros erbjudande kan små och medelstora företag i hela Norden få en tydligare digital närvaro, hamna högre i lokala sökresultat och dra nytta av ökad synlighet i en tid där konsumenter söker med både värderingar och plånbok, säger Hosni Teque-Omeirat.

För mer information var vänlig kontakta Hosni Teque-Omeirat, CEO. hosni.teque-omeirat@teamrobin.com

Eniro Group finns till för företag som vill nå framgång och tillväxt på sin marknad. Idag optimerar Eniro möjligheten för företag att skapa lokal närvaro, sökbarhet och marknadsföring digitalt. Detta gör Eniro till en viktig samarbetspartner för små och medelstora företag. Bolagets tydliga mål är att ge små och medelstora företag likadana förutsättningar och resurser som stora företag har tillgång till. Eniro erbjuder en plattform som optimerar den lokala marknadsföringen genom intelligens, automatisering och effektivisering av kommunikationen. I det digitala landskapet samarbetar Eniro med de största mediekoncernerna i världen.

Eniro Group AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm (ENRO) och bedriver verksamhet i Sverige, Danmark, Finland och Norge. Under 2023 omsatte Eniro-koncernen 960 MSEK och hade cirka 900 anställda med huvudkontor i Stockholm. I koncernen ingår även Dynava som erbjuder kundtjänst och svarsservice för större bolag i Norden samt nummerupplysningstjänster.