

Nexar Group tecknar 5-årigt avtal värt 30 MSEK och utses till enda internationella strategiska partner i Nigerias nationella scoutingprogram Street2Stadium

Avtalet löper i 5 år med en årlig intäkt om 6 MSEK (totalt 30 MSEK). Football Dreamz blir plattform och nationell final i talangprogram som omfattar 36 delstater och Federala huvudstadsterritoriet (FCT).

Nexar Group AB ("Nexar" eller "Bolaget") har ingått ett strategiskt partnerskap med Nigerias nationella ungdomsråd (National Youth Council of Nigeria, "NYCN") och Ehijele Football Club avseende det nationella scoutingprogrammet Street2Stadium. Avtalet löper i 5 år med en årlig intäkt om 6 MSEK (totalt avtalsvärde 30 MSEK), är signerat och bindande, och årlig intäkt erläggs innan respektive projektår påbörjas. Första årets intäkt om 6 MSEK förväntas kunna redovisas under Q3 2026, förutsatt att avtalade leveranser och övriga villkor uppfylls.

Nexar har utsetts till enda internationella strategiska partner i programmet, och Bolagets TV-Reality format *Football Dreamz* utgör plattform och nationell final för det samlade scoutingprogrammet.

Avtalets omfattning

Street2Stadium är ett nationellt scoutingprogram som omfattar samtliga 36 delstater och Federala huvudstadsterritoriet (FCT) och presenteras officiellt av NYCN - Nigerias främsta ungdomsorganisation - i samarbete med Ehijele Football Club och Nexar som enda internationella strategiska partner. Programmet utgör en operativ implementering av Renewed Hope Agenda och nationella ungdoms- och idrottsambitioner i Nigeria, och blir en betydande nationell intervention i landets ungdoms- och idrottsutveckling.

Inom ramen för programmet:

- Tiotusentals unga spelare (16-19 år) utvärderas i samtliga 36 delstater och FCT
- Spelarna formerar lag som möts i den prestigefyllda Renewed Hope Unity Cup
- Grand Finale spelas 5-12 augusti 2026 på MKO National Stadium i Abuja
- 30 finalister väljs ut för inspelning av *Football Dreamz* i Abuja
- Reality-TV-inspelning 16 september 2026
- *Football Dreamz* fungerar som plattform och nationell final för det samlade scoutingprogrammet
- Långsiktig sportslig målsättning: att stärka Nigerias U17- och U20-landslag och på sikt bidra till ett återetablerat och slagkraftigt Super Eagles (Nigerias herrlandslag)

- Långsiktig strategisk vision: Street2Stadium har som ambition att etableras som The Football House in Africa - en kontinental plattform för upptäckt och utveckling av afrikansk fotbollstalang

Nexars operativa åtagande

I rollen som strategisk partner etablerar Nexar en specialiserad delegation till Nigeria, ledd av VD Joachim Kamph. Bolagets operativa åtagande omfattar:

- **Internationell scouting:** Nexar levererar FIFA-licensierade agenter och europeiska sportchefer för att säkerställa att urvalsprocessen håller internationell elitstandard
- **Professional Placement:** Nexar möjliggör direkta provspel och professionella kontraktsförhandlingar med etablerade klubbar i Europa och Skandinavien för finalisterna i Renewed Hope Unity Cup
- **Långsiktig karriärutveckling:** Strukturerad professionell utbildning av spelarna inför taktiska och mentala krav i internationell elitfotboll

I linje med Bolagets internationella positionering - *Connecting African Talent to Global Opportunity* - realiserar partnerskapet Nexars strategi att bygga reproducerbara talangbroar mellan utvecklingsmarknader och professionell europeisk fotboll.

Strategisk betydelse

Partnerskapet positionerar Nexar i kärnan av Nigerias officiella nationella talangsatsning och innebär:

- **Etablering på en av världens största fotbollsmarknader** - Nigeria är Afrikas folkrikaste land och en av kontinentens dominerande fotbollsnationer
- **Nationellt förankrat partnerskap** med direkt koppling till nationella ungdoms- och idrottsstrategier
- **Operativ talangbrygga** - inte enbart formatleverantör - Nexar tar ansvar för hela transitionen från scouting till klubbplacering
- **Skalbar plattform** för ytterligare format, sponsorintäkter och internationella distributionsavtal

Att Nexar valts som enda internationella strategiska partner bekräftar Bolagets kompetens inom format för talangscouting och spelartransition i högtillväxtmarknader.

Joachim Kamph utses till teknisk chef i projektkommittén

I rollen som strategisk partner har Nexars VD Joachim Kamph utsetts till teknisk chef och medlem i projektkommittén för Street2Stadium. Rollen säkerställer Nexars operativa inflytande över programmets genomförande och kvalitetsstandard, samt över

urvalsprocessen som leder fram till inspelningen av *Football Dreamz* i Abuja. Ersättningen för rollen ingår i det totala avtalsvärdet och tillfaller Nexar Group AB i sin helhet.

Affärsmodell och intäktsstruktur

Det totala avtalsvärdet uppgår till 30 MSEK över 5 år (6 MSEK per år) och avser produktions- och serviceersättning för Nexars roll som strategisk partner i Street2Stadium. Den årliga avgiften erläggs innan respektive projektår påbörjas. Första årets intäkt om 6 MSEK förväntas kunna redovisas under Q3 2026, förutsatt att avtalade leveranser och övriga villkor uppfylls med efterföljande intäkter periodiserade över avtalets löptid enligt gällande redovisningsprinciper.

Partnerskapet öppnar därtill för kompletterande intäktsströmmar via:

- Sponsoravtal kopplade till *Football Dreamz*-produktionen
- Licens- och distributionsavtal med nigerianska och internationella TV- och streamingaktörer
- Product placement och varumärkesintegration
- Interaktiva tittarintäkter

Kommentar från VD

"Att Nexar har valts som den enda internationella strategiska partnern är ett starkt erkännande av vår plattform och vår kompetens. Med FIFA-licensierade agenter och sportchefer på plats och direkta kontraktsförhandlingar med etablerade klubbar i Europa blir vi inte bara en plattform - vi blir den operativa bryggan mellan Nigerias talangbas och den globala fotbollsindustrin. Det här är ett strategiskt mål för Nexar på en av Afrikas största fotbollsmarknader."

- Joachim Kamph, VD Nexar Group AB

Tidplan och nästa steg

- 5-12 augusti 2026: Grand Finale (Renewed Hope Unity Cup) - MKO National Stadium, Abuja
- 16 september 2026: Football Dreamz Reality TV-inspelning

Ytterligare information om broadcasting-partner, sponsorer och produktionstidplan kommuniceras löpande.

Riskfaktorer relaterade till avtalsförhållandet

I tidningen The Economist's demokratiindex placeras Nigeria på plats 106 av de totalt 167 länder som ingår i index (2025). Att bedriva affärsverksamhet i Nigeria är därmed förenat med hög politisk risk. Länder med hög politisk risk kännetecknas av att rättssystemet inte är

lika utvecklat som i västeuropeiska länder, exempelvis vad gäller skydd av rättigheter, och de är generellt sett mer exponerade mot risk för korruption. Det finns en risk att myndigheter i politiska högriskländer inte tillämpar regulatoriska krav på ett konsekvent och därmed rättssäkert sätt. Detta kan orsaka svårigheter för bolag i Nexars situation att åberopa rättigheter enligt lag eller avtal och att ärenden hos förvaltningsmyndigheter och domstolar hanteras med mindre förutsägbarhet än i andra rättsordningar. Nexar kan därför komma att påverkas av osäkerheter gällande bland annat förändringar av lagar och regler eller dess tolkning samt annan politisk och ekonomisk utveckling. En sådan politisk osäkerhet kan vara tidsineffektiv och kräva stora resurser från Nexar, vilket kan ha en negativ inverkan på Nexars verksamhet och till och med innebära att Nexar inte kan fullfölja avtalet.

Nexar är väl införstått med ovanstående risker men bedömer att de goda relationer med avtalsparterna som Nexar arbetat upp under lång tid ska bidra till att avtalsrelationen kommer att fungera väl och att det, oaktat riskerna, är attraktivt och motiverat för Nexar att ingå avtalet.

Denna information är sådan information som Nexar Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2 juni 2026 kl.13:25.

Kontakt

För mer information, besök www.nexargroup.se, eller kontakta:

Joachim Kamph, VD Nexar Group AB Telefon: +46 709 95 63 83, e-post:

joachim.kamph@nexargroup.se

Erik Nerpin, Ordförande Nexar Group AB Telefon: +46 706 20 73 59, e-post:

erik.nerpin@advokatnerpin.com

Om Nexar Group AB

Nexar är ett svenskt företag som utvecklar tv-format inom fotboll, sport- och spelarmanagement med kontor i Sverige. Bolaget har skapat ett antal kommersiella underhållningsformat för internationella marknader. Bolagets flaggskeppsformat Football Dreamz kombinerar talangscouting, underhållning och fanengagemang - med fokus på högtillväxtmarknader i Afrika, Mellanöstern och Asien. Bolaget är noterat på NGM Growth Market.

Om National Youth Council of Nigeria (NYCN)

NYCN är Nigerias främsta nationella ungdomsorganisation och samordnar ungdomsinitiativ och utvecklingsprogram över landets samtliga 36 delstater och FCT.