

PRESSMEDDELANDE:

LÖNSAM TILLVÄXT FÖR SAMTLIGA MARKNADSSOMRÅDEN

FÖRSTA KVARTALET, JANUARI – MARS 2025 (JÄMFÖRT MED JANUARI – MARS 2024)

- ✓ Nettoomsättningen uppgick till 75,1 (67,3) MSEK.
- ✓ EBITDA, rörelseresultat före avskrivningar, uppgick till 7,9 (5,7) MSEK.
- ✓ EBIT, rörelseresultat, uppgick till 4,3 (1,9) MSEK.
- ✓ Resultat efter skatt uppgick till 3,1 (1,1) MSEK.
- ✓ Resultat per aktie uppgick till 0,23 (0,08) SEK.

VIKTIGA HÄNDELSE R UNDER PERIODEN JANUARI – MARS 2025

- ✓ Tilldelningsbeslut värt 44 MSEK från Västra Götalandsregionen (VGR) för leverans av hygienprodukter.
- ✓ Clemondos storsäljare upgraderas till medicinteknisk produkt – marknadsområde Hygien byter namn till Medical Care.
- ✓ Clemondo uppdaterar strategin med ett ökat fokus på Medical Care, som får en nyckelroll som tillväxtmotor för bolaget.

VIKTIGA HÄNDELSE R EFTER PERIODENS UTGÅNG

- ✓ Styrelsen inleder rekryteringen av ny VD till Clemondo.
- ✓ Clemondo rapporterar utvalda preliminära siffror för det första kvartalet 2025 med anledning av det aviserade VD-skiftet: Clemondo växer med god lönsamhet i Q1, 2025.

VD HAR ORDET

Det första kvartalet 2025 blev perioden då våra insatser för att vända verksamheten och uppnå lönsam tillväxt äntligen fick ett rejält genomslag i vår affär. Försäljningen ökade med 12 procent till 75,1 MSEK (67,3). Ökningen var bred och omfattade samtliga marknadsområden. Lönsamheten hängde med och EBITDA ökade till 7,9 MSEK (5,7) vilket motsvarande en rörelsemarginal på 10,3 procent (8,2).

Det gångna kvartalet markerade även den första perioden där Clemondo rapporterar enligt den nya indelningen i marknadsområden – ett resultat av den uppdaterade strategi som presenterades under kvartalet i syfte att långsiktigt nå de finansiella målen och skapa värde för aktieägarna.

Marknadsområde Medical Care (tidigare Hygien) utvecklades positivt med en ökad försäljning om 9 procent till 24,4 MSEK i kvartalet. Clemondo vann efter upphandling ett kontrakt med Västra Götalandsregionen värt uppemot 44 MSEK, vilket är ett kvitto på styrkan i vårt erbjudande och vår konkurrenskraft. Utleveranserna inleds i maj månad. En annan viktig händelse var omklassificeringen av marknadsområdets storsäljare ytdesinfektion till medicinteknisk produkt, där den högre kravbilden motsvaras av en ökad betalningsvilja från kunderna, vilket kommer att bidra till bättre marginaler på sikt.

För marknadsområde Fordon ökade försäljningen med 10 procent till 27,2 MSEK. De åtgärder vi vidtog efter vår strategiska översyn av området i höstas bär nu frukt. Det har i grunden handlat om ganska enkla ting: att se till att vi driver ett professionellt försäljningsarbete tillsammans med ett konkurrenskraftigt produkt erbjudande.

Marknadsområde Industri växte kraftigt under perioden. Uppgången på 43 procent sker från låga nivåer med en försäljning på 7,2 MSEK, men vittnar om potentialen för vårt erbjudande inom detta kundsegment. Vi har tillfört både säljresurser och fokus, vilket gav tydlig utdelning under den gångna perioden.

Vårt fjärde marknadsområde – Kontraktstillverkning – består av produkter som inte säljs under något av Clemondos egna starka varumärken och där marginalerna följaktligen är lägre. Vi ser fördelar med att använda denna affär för att optimera vår egen produktion, men kommer inte att mer utförligt redogöra för affärerna inom detta marknadsområde.



Denna rapport innebär att jag börjar sätta punkt efter drygt sex år som VD för Clemondo. Jag vill tacka kunder, partner, medarbetare och aktieägare för gott samarbete. Jag är glad över att kunna överlämna ett välskött bolag där samtliga kurvor pekar i rätt riktning och en aktiekurs som har utvecklats bättre än index. Även om vår omvärld kännetecknas av osäkerhet så har vi via ett attraktivt erbjudande visat att Clemondo trots det kan växa och att bolagets framtid är ljus!

Jesper Svensson
VD, Clemondo Group AB (publ)



Clemondo

Makadamgatan 16
Box 13073, 250 13 Helsingborg
Clemondo Group AB | www.clemondo.se

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport Q2 2025
Delårsrapport Q3 2025
Bokslutskommuniké 2025

20 augusti 2025
11 november 2025
26 februari 2026

Denna samt tidigare rapporter finns tillgängliga på investor.clemondo.se

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA

Jesper Svensson, VD, Telefon: 070-529 17 22, E-post: jesper.svensson@clemondo.se
Jesper Friis-Jespersen, CFO, Telefon: 076-611 75 41, E-post: jesper.friis-jespersen@clemondo.se

Denna information är sådan information som Clemondo Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom Jesper Svenssons försorg, för offentliggörande den 22 maj kl. 08.30 CET.

Clemondo Group AB är en nordiskt verksam kemteknisk koncern med säte i Helsingborg. Koncernen utvecklar, producerar och marknadsför rengörings- och underhållsprodukter för proffs under egna varumärken och under kundernas private labels. Aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm, First North Growth Market och handlas under kortnamnet CLEM. Bolagets Certified Adviser är DNB Carnegie Investment Bank AB. Clemondo Group AB (publ), 556792-0193. För ytterligare information se: www.clemondo.se

PRESENTATION AV KVARTALSRAPPORTEN

Torsdagen den 22 maj, klockan 08.30, publiceras denna kvartalsrapport. Dagen efter kommer en inspelad presentation av kvartalsrapporten finnas tillgänglig på Youtube via Carnegie Play på följande länk: <https://www.youtube.com/@CarnegiePlay/search?query=clemondo>

Presentationen hålls av VD Jesper Svensson och CFO Jesper Friis-Jespersen. Presentationen hålls på svenska. Eventuella frågor gällande kvartalsrapporten kan ställas inför presentationen via mejl till Hugo Lisjö på DNB Carnegie Investment Bank AB: hugo.lisjo@carnegie.se. Frågor måste vara oss tillhanda senast klockan 11.00 den 22 maj.

Alla rapporter samt även ovan inspelad presentation kommer att finnas tillgängliga på investor.clemondo.se



Makadamgatan 16
Box 13073, 250 13 Helsingborg
Clemondo Group AB | www.clemondo.se