



Online Brands Nordic AB (publ)
Osterfånggatan 44
503 37 BORÅS
Org. Nr. 556211-8637
www.onlinebrands.se

Borås 10 september 2018

Online Brands Nordic AB (publ) 556211-8637 presenterar emissionsvillkor

Som tidigare meddelats har styrelsen för Online Brands Nordic AB (publ) vid en extra bolagsstämma den 3 september 2018 bemyndigats att genomföra en företrädesemission med villkor i sammandrag enligt nedan. Emissionen är ett steg i att säkerställa den av bolaget fastlagda tillväxtstrategin som bland annat innebär att bolaget skall omsätta 100 mkr med god lönsamhet före 2020. Byggstenarna för denna strategi är fler butiksförvärv som sammanräknat uppgår till 10-15 stycken; organisk tillväxt i förbättrad och förfinad ehandel samt ökad satsning på välkända varumärken och därtill förlovning- och vigselsortimentet med unikt designade serier.

Bolaget har per 30 juni 2018 30 227 827 aktier. Vid fulltecknad emission kommer antalet aktier att uppgå till 60 455 654 aktier.

Vid motsvarande datum uppgår aktiekapitalet till SEK 1.102.326,29. Vid fulltecknad emission tillförs bolaget SEK 1 516 519,88 varav aktiekapitalet tillförs SEK 897.673,71 och SEK 618,846,17 tillförs överkursfond. Aktiekapitalet efter fulltecknad emission uppgår således till SEK 2.000.000:-

Villkoren i sammandrag.

Företrädesrätt: Aktieägare i Bolaget erhåller för varje en (1) innehavd aktie, en (1) teckningsrätt. Det krävs 1 teckningsrätt för att teckna en (1) ny aktie.

Teckning av aktier utan företrädesrätt ska ske under samma period som teckningen av aktier med företrädesrätt, det vill säga från och med 12 september 2018 till och med den 28 september 2018.

Emissionskurs: 0,40 kronor per aktie.

Emissionsvolym: Högst cirka 12.09 Mkr.

Sista dag för handeln i aktien med rätt till deltagande i nyemissionen: 6 september 2018.

Teckningstid: 12 september 2018 – 28 september 2018

Handel med teckningsrätter: 12 september 2018 – 26 september 2018

Villkoren i sin helhet finns att finna på bolagets hemsida www.onlinebrands.se.

Styrelsen

Mer om Online Brands Nordic AB (publ)

Online Brands-koncernen driver de ledande e-butikerna på den nordiska marknaden inom vigslingar, smycken, klockor och matsilver. Koncernen består idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB (publ) samt de helägda dotterbolagen Hedbergs Guld & Silver AB, Juvelerare Eric G

Andersson AB, Juvelerare John Victorin i Varberg AB och Idéguld AB i Borås. Aktien handlas på First North under tickerkoden OBAB.

Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel 08- 503 10 550

Kontakta gärna vd Mats Bergengren om du har några frågor mats.bergengren@onlinebrands.se
0762-919 109