

Mavshack: Mavshack upprepar prognos på 150 000 användare

Stockholm 2013-11-08

Med anledning av det stora antalet frågor från investerare och aktiesparare kring det för Mavshacks värdering oerhört centrala parametern antalet användare väljer vi nu att gå ut med förtydligande information.

Givet det momentum som nu uppnåtts i Filippinerna och Indien så bedöms det fortsatt att den tidigare angivna prognosen för antalet användare på 150 000 vid årsskiftet är rimlig. Sedan den globala lanseringen av mavshack.com under september har framförallt Filippinerna och Hong Kong sett en ökad tillströmning av abonnenter.

“Det är enormt glädjande att se att det hårda arbetet med att bygga mavshack.com nu börjar bära frukt,” säger Mavshacks VD Jonas Litborn.

Dessutom ser vi redan nu att rekryteringen av Suhkdeep Bhogal har gett resultat på den indiska marknaden.

“I believe the Global & Indian audience is now ready for vernacular/regional Indian cinema & world movies and mavshack.com serves as an exciting destination to fulfil this demand. The growing fan base and incredible PTAT number on mavshack FB page is a proof to this exciting phenomenon”, säger Suhkdeep Bogal

För mer information:

Jonas Litborn
VD

jonas.litborn@mavshack.com
+46 70 640 0740

Mavshack AB (publ)
Karlavägen 58
114 49 Stockholm
Sweden

www.mavshack.com



www.facebook.com/mavshack
www.facebook.com/mavshackab
www.facebook.com/mavshack.id
www.facebook.com/mavshack.in

Om Mavshack.com

Mavshack.com Pinoy content page har i dag ca 2 000 filmer, musikvideos och konserter från flertalet filippinska innehållsleverantörer däribland Viva Entertainment, Inc., och Oishi Media. Mavshack.com är störst i världen på Filippinsk film.

Mavshack.com Indian content page är en betaversion som erbjuder ett flertal indiska punjabi filmer.

Om Mavshack Facebook

Mavshack Facebook visar filmer gratis för sina fans direkt på Facebook. I dagsläget finns Mavshack Facebook tillgängligt runt hela världen med Indisk, Indonesisk och Filippinsk film.

Om Mavshack AB (publ)

Mavshack AB (publ), med kontor i Stockholm, Toronto, Manila och Jakarta driver en av de snabbast växande filmtjänsterna i världen. Intäkterna kommer från vår webbaserade portal på Mavshack.com, där målgruppen erbjuds film och underhållning genom månadsabonnemang (B2C), och vår portal på Facebook.com, där i dagsläget över 800 000 "följare" tar del av reklamfinansierade filmer (B2B). Vi säljer också vår kostnadseffektiva streamingteknologi till andra företag (B2B).

Mavshack AB (publ) är ett publikt bolag vars aktie handlas på Aktietorget.