Pressmeddelande
Göteborg, 3 november 2026
14:30 CET

Absolent Air Care Group delårsrapport

Juli-september 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 311,5 (301,3) mkr, vilket motsvarade en tillväxt på 3,4 (-9,0) % och 2,1 (-3,4) % i lokala valutor.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) ökade med 7,2 % och uppgick till 51,7 (48,2) mkr, motsvarande en marginal om 16,6 (16,0) %.
- Rörelseresultat (EBIT) ökade med 9,7 % och uppgick till 37,8 (34,5) mkr, motsvarande en marginal om 12,1 (11,4) %.
- Resultat per aktie uppgick till 2,16 (1,76) kr.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 40,2 (37,2) mkr.

Januari-september 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 952,2 (928,5) mkr, vilket motsvarade en tillväxt på 2,6 (-12,1) % och 5,5 (-8,6) % i lokala valutor.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) ökade med 13,2 % och uppgick till 155,7 (137,6) mkr, motsvarande en marginal om 16,4 (14,8) %.
- Rörelseresultat (EBIT) ökade med 19,6 % och uppgick till 116,3 (97,2) mkr, motsvarande en marginal om 12,2 (10,5) %.
- Resultat per aktie uppgick till 6,58 (4,61) kr.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 120,7 (90,1) mkr.

Kommentar från VD

Det tredje kvartalet var vårt fjärde kvartal i rad med organisk tillväxt jämfört med motsvarande period föregående år, och den organiska tillväxten för årets första nio månader uppgick till 5,5 % i lokala valutor. För det tredje kvartalet uppgick tillväxten till 2,1 % i lokala valutor, vilket förklarades främst av försenade ordrar i region Americas kopplat till osäkerhet kring handeln mellan Kanada och USA.

Våra pågående lönsamhetsinitiativ i koncernen gav resultat, vilket stärkte vår motståndskraft och bidrog till en EBITDA-marginal på 16,6 %, en förbättring med 0,6 procentenheter jämfört med det tredje kvartalet 2025. Utvecklingen är fortsatt varierad inom koncernen. Lägre volymer och en ogynnsam produktmix i Americas påverkade lönsamheten negativt.

Kassaflödet från den löpande verksamheten var fortsatt starkt. Vår stabila finansiella ställning och låga nettoskuld ger oss fortsatt handlingsutrymme att stödja den organiska tillväxten, bland annat genom kommersialiseringen av nyligen lanserade produktplattformar. Samtidigt kan vi utvärdera förvärvsmöjligheter.

Inom Industrial var utvecklingen god i de flesta delar av verksamheten. Det huvudsakliga undantaget var Americas, där orderförseningar kopplade till osäkerhet kring handeln mellan Kanada och USA resulterade i lägre volymer under kvartalet. Kundintresset för våra nyare produktfamiljer stärktes ytterligare inom Industrial, samtidigt som produktkommersialisering och eftermarknadsaktiviteter gav ett allt tydligare bidrag till försäljningen. Ett exempel är Absolents AW-serie för oljedimma, som i år tilldelades två Red Dot-utmärkelser. Utmärkelserna visar hur vi omsätter produktinnovation i hög filtreringsprestanda, enklare installation och service samt konkret kundvärde.

Efter kvartalets utgång inledde vi omstruktureringsåtgärder i vår kanadensiska verksamhet för att förbättra den operativa effektiviteten och bättre anpassa organisationen till verksamhetens nuvarande behov. Åtgärderna förväntas successivt stödja en förbättrad lönsamhet under 2027.

Inom Commercial Kitchen var marknadsförhållandena fortsatt blandade, med dämpad efterfrågan i Norden och inom delar av det bredare QSR-segmentet. Samtidigt levererade vår verksamhet i Nederländerna stark försäljningstillväxt, med stöd av kundernas positiva respons på det breddade erbjudandet, däribland TurboSwing®.

Lösningen stärker kundvärdet genom förbättrad energieffektivitet och lägre driftskostnader, bland annat genom att möjliggöra värmeåtervinning ur frånluften i professionella kök. Förbättrad lönsamhet är fortsatt en central prioritering, och våra åtgärder inom prissättning, kostnader och operationell effektivitet börjar ge resultat.

Sammantaget är jag nöjd med framstegen i merparten av koncernen. Kvartalet bekräftar vår strategiska inriktning, där produktkommersialisering, utveckling av eftermarknaden och förbättrat genomförande stödjer långsiktig organisk tillväxt. Vi behåller vårt fokus på utvalda nischer där ledande filtreringsteknik, applikationskompetens och service ger tydliga konkurrensfördelar. Detta kan kompletteras med selektiva förvärv som har en tydlig industriell logik.

Våra prioriteringar är fortsatt tydliga: stabilitet, förbättrad lönsamhet samt hållbar och skalbar tillväxt, med ett disciplinerat genomförande i hela koncernen.

Peter Unelind

VD och koncernchef

Ytterligare information
Delårsrapporten finns att tillgå i sin helhet på
https://www.absolentgroup.com/sv/investerare/finansiella-rapporter/

Frågor besvaras av:
Peter Unelind, VD och koncernchef
Karin Brossing Lundqvist, CFO
Tel: +46 (0) 510 48 40 00
E-mail: ir@absolentgroup.com

Absolent Air Care Group AB (publ) är noterat på Nasdaq First North Growth Market.
Certified Adviser för Absolent Air Care Group AB (publ) är Redeye Nordic Growth AB.

Denna information är sådan information som Absolent Air Care Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 3 november 2026 kl. 14:30 CET.