

Nexar tecknar 5-årsavtal om marknadsföring, tv-reklam och distribution

Nexar tecknar 5-årsavtal om marknadsföring, tv-reklam och distribution med Nigerias största tv-nätverk NTA

2025-11-19

Nexar Group har ingått ett femårigt samarbetsavtal med Athletiq Marketing Ltd (Nigeria) avseende marknadsföring, försäljning av tv-reklam samt distribution via Nigerian Television Authority (NTA), landets största statligt ägda tv-nätverk.

Avtalet omfattar sändningar av tv-realityprogrammet *Football Dreamz*, som kommer att visas under bästa sändningstid med premiär i april 2026. I anslutning till programmet planeras olika marknadsaktiviteter, inklusive SMS- och USSD-baserad röstning.

Affärsmodellen bygger på intäktsdelning där Nexar och Athletiq delar lika på reklamintäkterna. Parterna gör en gemensam prognos om cirka 2 MSEK i reklamintäkter, varav Nexars andel uppskattas till cirka 1 MSEK. Intäkter från produktplacering tillfaller Nexar till 100 % och detaljer kring dessa kommer att kommuniceras vid ett senare tillfälle.

Denna information är sådan information som Nexar Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 19 november 2025 kl. 10.00.

För mer information, besök www.nexargroup.se, eller kontakta:

Joachim Kamph, VD Nexar Group AB telefon: +46 709 95 63 83, epost:

joachim.kamph@nexargroup.se

Erik Nerpin, Ordförande Nexar Group AB telefon: +46 706 20 73 59, e-post:

erik.nerpin@advokatnerpin.com

Om Nexar

Nexar är ett globalt företag med tv-format inom fotboll, sport- och spelarmanagement med kontor i Sverige. Bolaget har skapat ett antal kommersiella underhållningsformat, både för digital-TV, tv och radio. Bolaget är listat på NGM Nordic SME.