

PRESSMEDDELANDE

Stockholm, 22 november 2024

Therma Industri och Francks Kylindustri förstärker positionen i Trøndelag, mitt-Norge, genom förvärvet av Naturlig Kulde

Francks Kylindustri och Therma Industri fortsätter expansionen i Norge genom förvärvet av Naturlig Kulde. Naturlig Kulde grundades 2020 och har sitt huvudkontor i Heimdal, Trondheim. Företaget levererar kyl- och värmepumpssystem för den kommersiella kylsektorn. De nuvarande ägarna kommer att fortsätta att vara verksamma i företaget.

“Vi är mycket glada över att stärka vår position på den norska marknaden genom förvärvet av Naturlig Kulde. Naturlig Kulde har ett välförtjänt rykte för sin starka expertis inom den kommersiella kylsektorn och djupa kunskap inom CO₂-kylmedia. Det är ett ungt företag, grundat 2020, som leds av ambitiösa ägare som vill fortsätta växa och utveckla företaget. Tillsammans kommer vi bygga en stark verksamhet inom den kommersiella kylsektorn i Trøndelag-regionen.” säger Per Christian Sandved, VD för Therma Industri.

“Vi ser fram emot att gå samman med Therma Industri och Francks Kylindustri, en grupp som delar vårt engagemang för innovation och kvalitet inom kylinstallationsbranschen. Vi är glada över att kunna dra nytta av vår gemensamma expertis, erfarenhet och synergier för att påskynda vår tillväxt. Den ökade kapaciteten och expertisen kommer att gynna våra kunder och bidra till att öka det kundvärde vi arbetar målinriktat för att leverera varje dag.” säger Anders Feragen och Lars Petter Kvernberg, ägare av Naturlig Kulde.

Francks Kylindustri är, tillsammans med sin dotterverksamhet Therma Industri, den ledande nordiska industriella och kommersiella kylspecialisten med 50+ kontor och ~600 anställda i Sverige, Norge, Danmark och Finland.

För mer information, besök www.francksref.com, www.amplio.se eller kontakta:

Marcus Planting-Bergloo, Managing Partner, Amplio Private Equity
+46 70 229 11 85, planting@amplio.se

Per Christian Sandved, CEO, Therma Industri AS
+47 92 81 16 03, perchristian.sandved@therma.no