



KVARTALSRAPPORT

Bokslutskommuniké
2023-01-01 – 2023-12-31



TILLVÄXT MED KRAFTIGT FÖRBÄTTRAT EBITDA-RESULTAT

SAMMANFATTNING AV DET FJÄRDE KVARTALET, 1 OKTOBER TILL 31 DECEMBER 2023

- Koncernens omsättning uppgick i kvartalet till 93,3 MSEK (91,4 MSEK), en ökning med 2,0%
- Koncernens omsättning i egen ehandel uppgick till 73,4 MSEK (65,7 MSEK), en ökning med 11,7%.
- Bruttovinstmarginalen uppgick i kvartalet till 62 % (57 %)
- Kvartalets EBITDA uppgick till 8,5 MSEK (-2,6 MSEK), motsvarande en EBITDA-marginal om 9,3% (-2,9%)
- Kvartalets resultat uppgick till 0,4 MSEK (-8,4 MSEK)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick 10,6 MSEK (4,0 MSEK)
- Resultat per aktie för kvartalet uppgår till 0,04 SEK (-0,4SEK)

SAMMANFATTNING HELÅR 2023, 1 JANUARI TILL 31 DECEMBER

- Koncernens omsättning uppgick under året till 315,1MSEK (290,9 MSEK), en ökning med 8,3%
- Bruttovinstmarginalen uppgick i perioden till 63% (59%)
- EBITDA uppgick till 15,8 MSEK (2,2 MSEK), motsvarande en EBITDA-marginal om 5,3% (0,8%)
- Årets resultat uppgick till -10,2 MSEK (-18,3 MSEK)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick -4,0 MSEK (-12,6 MSEK)
- Resultat per aktie -0,45 SEK (-0,87 SEK)

NYCKELTAL

(msek)	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022
Omsättning	93,3	91,4	315,1	290,9
Omsättningstillväxt, %	2,1%	87,0%	8,3%	96,1%
Bruttovinst	56,0	50,6	197,2	168,8
Bruttovinstmarginal, %	62%	57%	63%	59%
EBITDA	8,5	-2,6	15,8	2,2
EBITDA-marginal, %	9,3%	-2,9%	5,3%	0,7%
Rörelseresultat (EBIT)	2,7	-7,9	-3,7	-15,2
Rörelsemarginal, %	3,3%	-8,0%	-1,0%	-5,2%
Periodens resultat	0,4	-8,4	-10,2	-18,3

KOMMENTAR FRÅN VD

Det är glädjande att kunna konstatera att vi avslutar året med ett Q4 som aldrig varit starkare. Nettoomsättningen blev under Q4 91,1 Mkr (88,8 Mkr) och Ebitda 8,5 Mkr (-2,6 Mkr) - en resultatmässig förbättring med över 300% jämfört med föregående års Q4.

Vi gick in i 2023 med målsättningen att tydligt stärka rörelsemarginalen och resultatet, för att nå detta tog vi fram ett antal nyckelområden vi behövde lyckas med.

- Integrera nytt lagersystem och omstruktureringsprogram i gruppens största vertikal Trendcarpet
- Konsolidera gemensamma funktioner inom ekonomi, logistik och digital marknadsföring centralt för att utvinna synergier och för att komma ner i operationell driftkostnad
- Lansera och implementera ett omställnings- och effektiviseringsprogram i hela gruppen för att nå en bättre kostnadskontroll- och en lägre kostnadsbas
- Göra nödvändiga investeringar i plattformbyten för att säkerställa effektivitet och skalbarhet framåt

När vi nu summerar året och Q4 kan vi slå fast att vi har levererat på alla punkter samtidigt som det fortfarande finns mycket kvar att göra. Under Q4 ökade bruttomarginalen till 62% (57%), personalkostnaderna minskade i relation till nettoomsättningen till 11,8% (15%), fraktkostnad till kund 13,7% (15,7%). Marknadsföringskostnaderna låg i linje med föregående år medan övriga rörelsekostnader minskade till 22,3% (25%).

Under 2023 och Q4 var det fortsatt utmanande marknadsförutsättningar, där ehandelsmarknaden i Norden och Europa minskade. Att vi under de förutsättningarna växer försäljningen och tar marknadsandelar vill jag lyfta fram, men med det sagt också säga att vi inte är nöjda utan fortsätter att arbeta för att växa den egna ehandeln i snabbare takt under 2024. Vi ser fortsatt stora möjligheter för kostnadseffektiv tillväxt genom internationell expansion, sortimentsutvidgning och en ännu vassare digital marknadsföring, där vi stärkt kompetensen i teamet ytterligare under Q4.

Vi är ödmjuka inför de osäkerheter som omvärldsfaktorer och marknadsläget kan innebära framöver. Samtidigt ser jag med stor tillförsikt på framtiden. Det förändringsarbete vi genomfört under året har skapat goda förutsättningar för Online Brands, och jag är övertygad om att vi under 2024 kommer att fortsätta att utveckla och stärka vår position på marknaden.

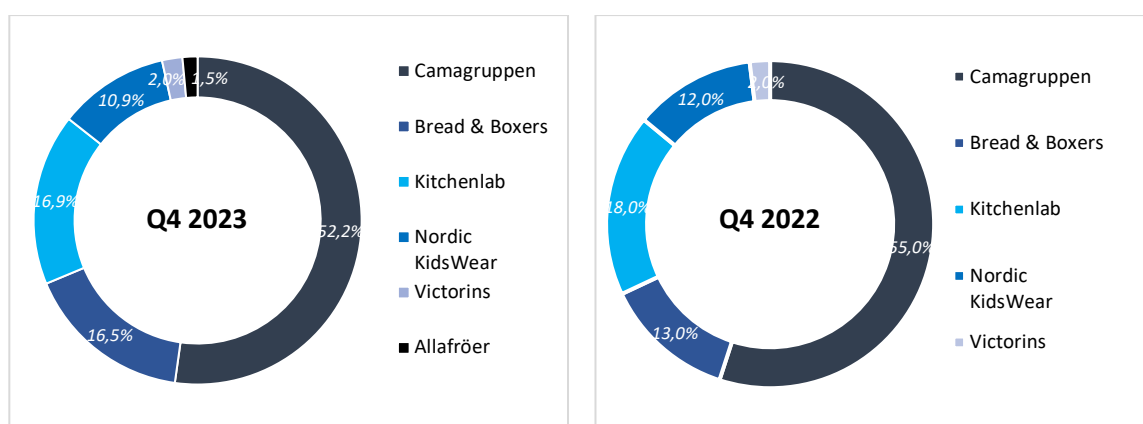
Magnus Skoglund
VD, Online Brands Nordic AB

UTVECKLING FJÄRDE KVARTALET

NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT

Koncernens nettoomsättning under det fjärde kvartalet 2023 uppgick till 91,1 MSEK (88,8 MSEK) varav 52,2% eller 47,6 MSEK var hänförligt till Camagruppen, 16,9% eller 15,4 MSEK var hänförligt till KitchenLab, 16,5% eller 15,0 MSEK till Bread & Boxers, 10,9% eller 9,9 MSEK till Nordic Kidswear (Isbjörn) 2% eller 1,8 MSEK till Victorins. Det senaste förvärvet i företagsgruppen, Allafröer, är förhållandevis litet i nuläget men procentuellt ser vi stark tillväxt och koncernen ser stark utveckling inom denna bransch och för bolaget. I nuläget står Allafröer för ca 1,5% eller 1,4 MSEK.

Fördelning av omsättning (Q4 2023 vs Q4 2022)



Inom koncernens största och resultatmässigt viktigaste dotterbolag, Camagruppen, har under det senaste året lagts ett omfattande arbete avseende flytt och byte av lagersystem. Detta har tillfälligt lett till en något minskad lönsamhet, vi ser dock redan att lönsamheten är på väg tillbaka till historiska nivåer. Gruppen som helhet ökar bl a fokus på försäljning direkt till konsument där marginalerna är bättre samt på en ökad internationell närvaro på viktiga europeiska marknader.

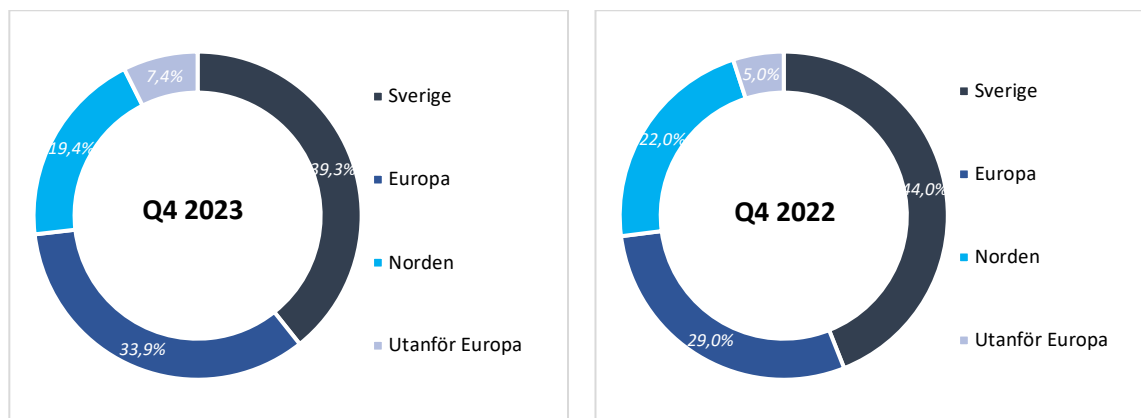
Utvecklingen bland återförsäljare är något instabil i nuläget då den genomsnittliga konsumenten under främst det senaste året har fått mindre pengar att röra sig med pga det allmänna konjunktur- och kostnadsläget. I takt med att makromiljön och ränteläget stabiliseras bedömer bolaget att efterfrågan mot återförsäljare ta fart igen. Pågående intiativ i Bread & Boxers, Kitchenlab och Isbjörn att bredda den internationella försäljningen fortlöper och har hittills utvecklats positivt utan några större investeringar så långt. Siffrorna från bl a Tyskland utvecklas i rätt riktning och bolaget ser med tillförsikt på den fortsatta expansionen i Europa.

NETTOOMSÄTTNING FÖRDELAT PÅ GEOGRAFI OCH DISTRIBUTIONSKANAL

Koncernen uppvisar en fortsatt väldiversifierad försäljning både geografiskt och per distributionskanal.

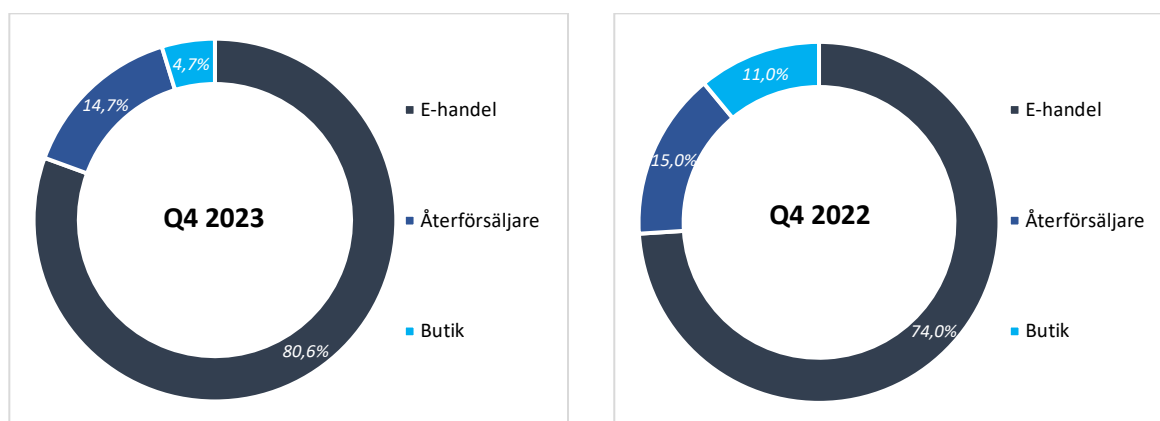
För fjärde kvartalet 2023 är fortsatt Sverige den viktigaste marknaden för koncernen omsättningsmässigt med ca 41% följt av övriga Europa med 34%, övriga Norden med 20% och utanför Europa med 5%. Fortsatta investeringar görs för att öka försäljningen utanför Sverige vars andel kommer att gå ner över tid i takt med ökat fokus på internationella marknader.

Omsättning fördelat på länder (Q4 2023 vs Q4 2022)



Avseende distributionskanal för koncernen som helhet så kommer mer än 80% från egen e-handel vilket är en ökning med 4,6 procentenheter jämfört med föregående år. Då koncernen har ett ökat fokus på egen försäljning genom främst e-handel förklaras den något minskade procentuella e-handeln, jämfört med föregående år, främst av driftstörningarna i Camagruppens marknadsföring under Q4 samt en något försvagad allmän konjunktur.

Omsättning fördelat på kanaler (Q4 2023 vs Q4 2022)



BRUTTOVINST

Bruttovinsten (omsättning – handelsvaror) för koncernen under det fjärde kvartalet uppgick till 56,0 MSEK, i jämförelse med samma period under det föregående verksamhetsåret då den uppgick till 50,6 MSEK.

Bruttomarginalen ökar under Q4 2023 jämfört med samma period 2022. Q4 2023 motsvarar den ca 62% jämfört med Q4 2022 då bruttomarginalen uppgick till ca 57%.

OPERATIONELLA KOSTNADER

Koncernens operationella kostnader så som driftskostnader, personalkostnader, lager och marknadsföring arbetas det kontinuerligt på att sänka inom koncernen. Inom företagsadmin och redovisning bedöms det finnas relativt stora besparingsmöjligheter när koncernen lyckas integrera de förvärvade dotterbolagen fullt ut. Initiativ finns på plats för förbättrad kostnadseffektivitet och försäljningsaktiviteter över tid.

Koncernen arbetar kontinuerligt på att bli allt mer kostnadseffektiv.

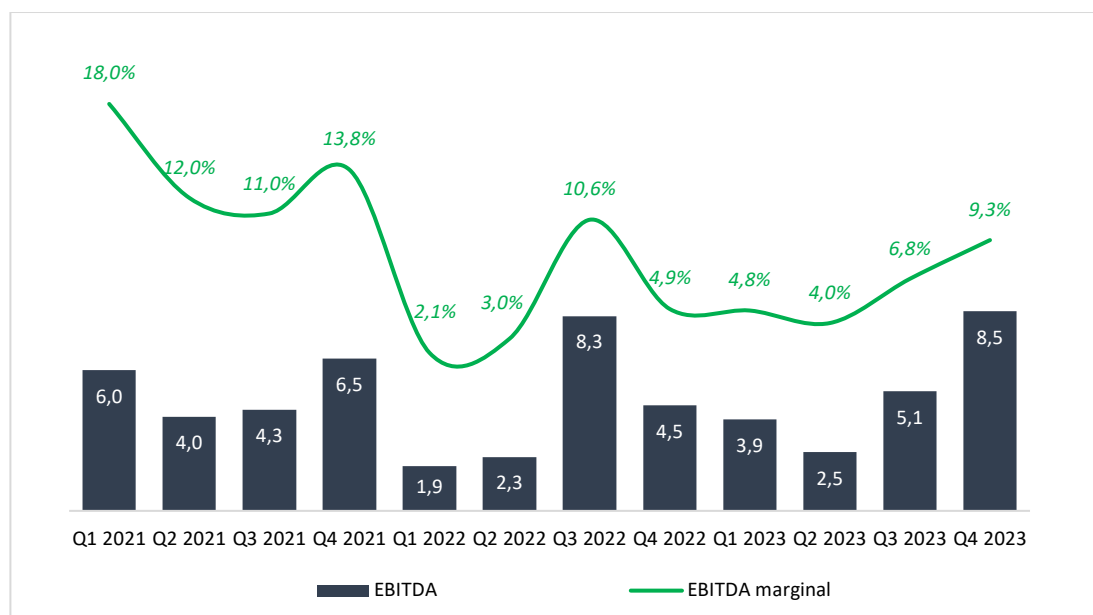
RESULTAT OCH LÖNSAMHET

Redovisade rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 8,5 MSEK (-2,6 MSEK) under det fjärde kvartalet 2023 vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 9,3% (-2,9%).

Beräknad framtida tilläggsköpeskilling har justerats ned med 1,5 MSEK vilket har påverkat resultatet positivt.

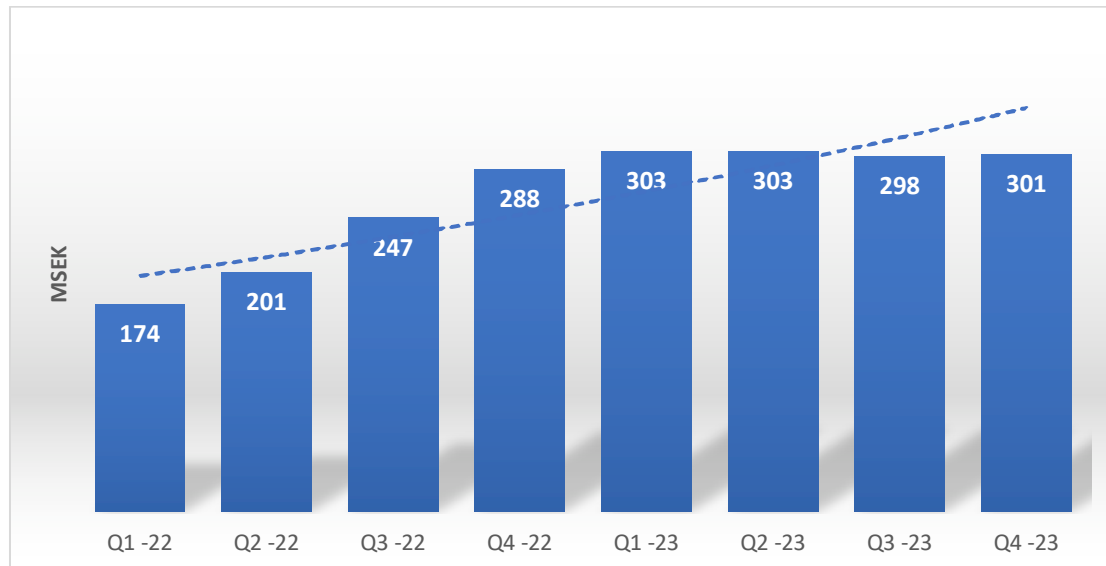
Redovisat Justerat EBITDA per kvartal (Q1 2021 – Q4 2023)

Diagrammet nedan visas utvecklingen av EBITDA per kvartal justerat för engångseffekter (relaterade till bl a personalneddragningar, lagerflytt, byte av diverse lagersystem etc) samt EBITDA i förhållande till koncernens försäljning.



NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT MÄTT SOM RULLANDE 12 MÅNADER

I diagrammet nedan visas utvecklingen av koncernens rullande 12 månaders (RTM) nettoomsättning. Under det senaste två åren har RTM nettoomsättning ökat från 174 MSEK vid ingången av januari 2022 till 301 MSEK vid utgången av december 2023, en omsättningsökning med ca 70%.



FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

- Koncernens egna kapital uppgår den 31 december 2023 till 173,5 MSEK (160,8 MSEK).
- Koncernens likvida medel uppgår den 31 december 2023 till 13,2 MSEK (15,2 MSEK) och 22,3 MSEK av Koncernens checkräkningskrediter om totalt 24,5 MSEK var utnyttjade.
- Räntebärande skulder som inkluderar banklån och checkräkningskredit uppgår den 31 december 2023 till 40,7 MSEK (52,3 MSEK).

KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick till 5,1 MSEK (-6,3 MSEK). Inklusivt förändring av rörelsekapital uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 10,6 MSEK (4,0 MSEK).

Det totala kassaflödet under Q4 2023 var 4,3 MSEK (2,4 MSEK).

ANTALET AKTIER PER 2023-12-31 OCH RESULTAT PER AKTIE

Antalet aktier vid rapportperiodens slut uppgick till 22 569 841 st. (21 008 125 st.) Resultatet per aktie för Q4 uppgick till 0,02 SEK (-0,4 SEK).

Genomsnittligt antal aktier under perioden uppgick till 22 569 841 st. (21 008 125 st.)

ÖVRIG INFORMATION

Händelser efter periodens utgång

- Inga väsentliga händelser efter periodens utgång

Närståendetransaktioner

- Inga närståendetransaktioner har förekommit under rapportperioden

Utsikter för helåret 2024

- Bolaget lämnar inga försäljnings- eller resultatprognoser

Kommande rapporttillfällen för räkenskapsåret 2024

- Delårsrapport för perioden januari – mars 2024: 15 maj 2024
- Delårsrapport för perioden januari – juni 2024: 22 augusti 2024
- Delårsrapport för perioden januari – september 2024: 14 november 2024
- Delårsrapport för perioden januari – december 2024: 20 februari 2025

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med räkenskapsåret 2014 upprättas koncernredovisning och årsredovisning med tillämpning av BFNAR 2012:1 (K3). Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av koncernens revisor.

MER OM ONLINE BRANDS NORDIC

Online Brands-koncernen är noterat på Nasdaq First North Growth Market och har som övergripande mål att skapa aktieägarvärde genom att driva och utveckla e-handel inom nuvarande och närliggande segment genom såväl organisk tillväxt inom befintliga verksamheter som förvärv.

Koncernen består idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB (publ) samt dotterbolagen:

- **CaMa Gruppen AB** med bas i Göteborg driver online-butiken Trendcarpet, en av Europas ledande återförsäljare av mattor med verksamhet i 15 olika länder och främst riktad mot privatmarknaden. I CaMa Gruppen bedrivs även en internationell e-handel för hattar under varumärket Hatshop.
- **KitchenLab AB** är ett snabbväxande omnichannel-företag som säljer köksredskap främst via e-handel men även via de befintliga butikerna i Stockholm och Malmö.
- **Bread & Boxers AB** är ett snabbväxande e-handelsföretag känt för sina välsittande underkläder och T-shirts för både dam och herr.
- **Juvelerare John Victorin i Varberg AB** har sedan år 1907 varit Varbergs mest framstående smyckeshandlare och butiken i centrala Varberg är en institution.
- **Nordic Kidswear AB** designar och säljer hållbara outdoor- och skidkläder för barn och ungdom under premium-varumärket Isbjörn of Sweden via egen e-handel och strategiskt utvalda återförsäljare.
- **Ideladan AB**, bedriver försäljning av fröer och odlingstillbehör under hemsidan allfröer.se

Aktien handlas på Nasdaq First North Growth Market under tickerkoden OBAB. Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel: 08 – 503 01 550, e-post: info@mangold.se.

KONTAKTINFORMATION

Magnus Skoglund, VD
magnus.skoglund@onlinebrands.se

Thomas Häggkvist, CFO
thomas.haggkvist@onlinebrands.se

POSTADRESS

Online Brands Nordic AB (publ)
Exportgatan 28
422 46 Hisings Backa, Sverige

FINANSIELL INFORMATION

RESULTATRÄKNING KONCERNEN

(msek)	2023-10-01 2023-12-31	2022-10-01 2022-12-31	2023-01-01 2023-12-31	2022-01-01 2022-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	91,1	88,8	300,3	286,9
Övriga rörelseintäkter	2,2	2,6	14,8	4
Summa intäkter	93,3	91,4	315,1	290,9
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-35,5	-38,2	-118,3	-119,2
Övriga externa kostnader	-38,5	-34,8	-136,1	-117,2
Personalkostnader	-10,8	-13,9	-44,9	-40,9
Justerat rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	8,5	4,5	15,8	13,6
Engångskostnader	-	-7,1	-	-11,4
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	8,5	-2,6	15,8	2,2
Avskrivningar och engångsposter				
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	-0,9	-0,2	-1,3	-0,7
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-4,9	-5,1	-18,2	-16,7
Rörelseresultat (EBIT)	2,7	-7,9	-3,7	-15,2
Finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0,2	0,1	0,9	-
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2,5	-1,2	-7,4	-2,3
Resultat före skatt	0,4	-9,0	-10,2	-17,5
Skatt på periodens resultat	-	0,6	-	-0,8
Periodens resultat	0,4	-8,4	-10,2	-18,3

BALANSRÄKNING KONCERNEN

(msek)	2023-12-31	2022-12-31
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	140,9	159,9
Materiella anläggningstillgångar	2,1	2,4
Finansiella anläggningstillgångar	1,9	2,7
Summa Anläggningstillgångar	144,9	165,0
Omsättningstillgångar		
Vaulager och förskott till leverantörer	90,2	94,3
Kundfordringar	14,5	13
Övriga kortfristiga fordringar	4,6	2,8
Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader	4,5	3,8
Kassa och bank	13,2	15,2
Summa omsättningstillgångar	127,0	129,1
Summa tillgångar	271,9	294,1
Eget kapital och skulder		
Eget kapital		
Aktiekapital	113,2	105,4
Övrigt tillskjutet kapital	69,0	53,4
Balanserade vinstmedel och periodens resultat	-8,7	2,0
Summa Eget kapital	173,5	160,8
Avsättningar		
Avsättningar för uppskjuten skatt	3,0	3,0
Övriga avsättningar	-	0,3
Summa avsättningar	3	3,3
Långfristiga skulder		
Långfristiga skulder till kreditinstitut	13,5	18,4
Uppskattade värde tilläggsköpeskillingar	4,3	19,3
Summa långfristiga skulder	17,8	37,7
Kortfristiga skulder		
Kortfristig del av skulder till kreditinstitut	4,9	5,5
Checkräkningskredit	22,3	28,4
Leverantörsskulder	25,0	24,2
Skatteskulder	-	0,5
Övriga kortfristiga skulder	18,3	19,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7,1	14,1
Summa kortfristiga skulder	77,6	92,3
Summa eget kapital och skulder	271,9	294,1

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL I KONCERNEN

	2023-10-01	2023-01-01	2022-01-01
(msek)	2023-12-31	2022-12-31	2022-12-31
Eget kapital vid periodens början	173,1	160,8	128,8
Nyemissioner	-	23	50,3
Periodens resultat	0,4	-9,9	-18,3
Eget kapital vid periodens slut	173,5	173,9	160,8

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

	2023-10-01	2022-10-01	2023-01-01	2022-01-01
(msek)	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	2,7	-7,9	-3,7	-15,2
Ej kassaflödespåverkande poster	3,9	5,3	7,0	15,1
Betald skatt	-1,4	-3,7	-1,4	-3,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	5,2	-6,3	1,9	-3,1
Förändringar av rörelsekapital	5,4	10,3	-5,9	-9,5
Kassaflöde från löpande verksamheten	10,6	4,0	-4,0	-12,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,3	-1,1	-1,4	-79,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-6,1	-0,5	3,4	40,6
Periodens kassaflöde	4,3	2,4	-2,0	-51,0
Likvida medel vid periodens början	9,0	12,8	15,2	66,2
Likvida medel vid periodens slut	13,2	15,2	13,2	15,2