



Pressmeddelande, Göteborg den 17 februari 2020

## Förtydligande avseende ökad snittintäkt per kund

### **Bolaget lämnar nedan ett förtydligande gällande snittintäkt per kund.**

Appspotr meddelade tidigare idag att man nu uppnått 10% kundavslut på den målgrupp av kunder som just nu bearbetas och den genomsnittliga intäkten per kund (sk ARPU, Average Revenue Per User) har ökat med 40% vid införsäljning av version 3.0.

Målgruppen som bolaget just nu bearbetar är en del av sin befintliga kundbas, nämligen 130 st utplockade befintliga kunder som använder en annan plattformstjänst än Appspotr 3.0. Dessa 130 st kunder utgör den första referenskundbasen som bolaget just nu tar in som skarpa kunder i plattformen och där 13 st av dessa nu skrivit nya avtal för version 3.0, vilket motsvarar 10% i kundavslut.

Tidigare snittintäkt på återkommande licensintäkter på dessa kunder var 1 792 SEK i månaden och nu har snittintäkten ökat till 2 514 SEK i månaden, vilket motsvarar en ökning på 40%. Vid sidan av försäljning mot befintliga kunder pågår också försäljning mot nya kunder men bolaget redovisar ännu inga siffror kring denna försäljning.

Efter att referenskundbasen är på plats i version 3.0 och plattformen visar både försäljnings- och leveransförmågan av applicenser i skarp drift kommer försäljningen skalas upp. Denna försäljning kommer då fokuseras på mot partners och återförsäljare där man räknar med att skapa större volymer av sålda applicenser vid sidan av de egna befintliga kundavtalen.

### **För ytterligare information, kontakta:**

Patric Bottne, VD Appspotr AB (publ)

Mobil: +46 701 46 61 89

E-post: [patric@appspotr.com](mailto:patric@appspotr.com)

### **Om Appspotr**

Appspotr erbjuder en plattform med en rik uppsättning verktyg för utveckling och publicering av professionella appar till iOS, Android och webben. Plattformen används av återförsäljare och partners som säljer skräddarsydda appar och färdiga appkoncept som en tjänst till slutkunder inom näringsliv, offentlig sektor och organisationer. Plattformen säljs också direkt till storkunder som har behov av att utveckla och distribuera interna appar inom den egna organisationen. I Appspotr koncernen ingår också Appsales som är en återförsäljare och agerar likt en sådan men tillför också sälj och marknadskunskap till Appspotr. Moderbolaget Appspotr AB har sitt säte i Göteborg. Dotterbolaget Appsales Sweden AB har sitt säte i Stockholm.