

Qbrick tecknar videoshoppingavtal med Ytrade Group AB

Qbrick AB (publ) har tecknat ett avtal avseende videoshopping med det First North GM-noterade bolaget Ytrade Group AB, ett svenskt fashion-techbolag som driver marknadsplatsen Yaytrade. Avtalet löper på 12 månader med start i september och omfattar Qbricks samtliga lösningar för videoshopping dvs. "live", "live-on-tape" samt "on demand". Qbricks teknik kommer att integreras i Ytrades befintliga e-handelslösning. Affären, som har en begränsad inverkan på Qbricks finansiella ställning, är av strategisk vikt för bolagets fortsatta satsning på videoshopping.

Fredrik Fagerlund, VD för Qbrick, kommenterar:

"Vi är glada över att välkomna Ytrade som ny kund inom videoshopping. Genom marknadsplatsen Yaytrade har de skapat en plats där modern teknik möter ökad medvetenhet bland konsumenter. Med Qbricks lösning bidrar vi tillsammans till en ännu mer hållbar och cirkulär modebransch. För vår del är det också ett bevis på att vi vår breda videoshoppinglösning attraherar teknikorienterade bolag i framkant."

Matilda Zimmerman, CMO för Ytrade, kommenterar:

"Vi ser framemot att kunna erbjuda Yaytrades kunder att handla genom videoshopping. Vi ser det som ett naturligt steg i en fortsatt växande digitalisering och att alltid ligga i framkant med vårt kunderbjudande och kundupplevelse. Vi ser Qbrick som en stark aktör och ser fram emot kommande partnerskap."

Om Yaytrade

Ytrade Group AB (publ) är ett svenskt fashion-tech bolag som driver marknadsplatsen Yaytrade. Bolaget bildades i Sverige och registrerades hos Bolagsverket under 2015. Den första versionen av Yaytrades marknadsplattform lanserades för allmänheten i slutet av 2017.

På Yaytrade kan privatpersoner handla premium fashion och livsstilsprodukter från varumärken och bolag som genom Yaytrade säljer ut utgående lager, samples och returer genom digitaliserade "pop-up butiker". Bolaget bedriver även försäljning av premium second hand från privatpersoner och influencers där användarna skapar sin egna e-butik där de kan skapa annonser själva eller använda bolagets pick-up service. Yaytrade har en urban användarbas och en utstickande design som bland annat plockade hem silver i Svenska Designpriset under kategorin e-handel 2020. Bolagets marknadsplattform är en egenutvecklad högteknologisk e-handelsplattform där premiummode möter den cirkulära ekonomin i syfte att bidra till ett mer hållbart konsumentbeteende som driver miljösmart modekonsumtion.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Fredrik Fagerlund, VD, Qbrick AB

E-post: fredrik.fagerlund@qbrick.com

Telefon: +46 76 526 20 38

Om Qbrick

Qbrick AB (publ) är en leverantör av SaaS-baserade mjukvarulösningar inom video. Bolaget tillhandahåller en teknisk plattform med vilken kunder kan skapa, redigera, lagra och distribuera live-video och förinspelade videoklipp. Qbrick utvecklar även interaktiva tjänster där tittare kan engagera sig i sändningar, som till exempel videoshopping. Bolagets videoplattform genererar idag månatliga intäkter från fler än ett hundra företagskunder. Qbrick grundades 1999 och koncernen har idag verksamhet i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Huvudkontoret är beläget i Stockholm. Qbricks aktier är noterade på NGM Nordic SME.

För mer information, se Qbricks hemsida www.qbrick.com

Mentor

G&W Fondkommission | 08-503 000 50 | info@gwkapital.se

Bifogade filer

[Qbrick tecknar videoshoppingavtal med Ytrade Group AB](#)