

# 2019/Q2

januari-juni

**DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN  
1 januari 2019 till 30 juni 2019**

## **DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN 1 januari 2019 till 30 juni 2019**

### **Andra kvartalet: 1 april – 30 juni 2019**

- Nettointäkter uppgick till 4,2 Mkr
- Försäljningskostnader uppgick till -3,7 Mkr
- Bruttoresultatet uppgick till 0,5 Mkr
- Administrationskostnader uppgick till -8,5 Mkr
- Periodens resultat uppgick till -8,0 Mkr
- Marginalen för bruttospelintäkter (GGR) ökade till 3.88% (2,98%)
- Marginalen för nettospelintäkter (NGR) ökade till 2.99% (1.14%)

### **Delårsperioden 1 januari till 30 juni 2019**

- Nettointäkter uppgick till 8,6 Mkr (20,1)
- Försäljningskostnader minskade till -6,4 Mkr (-15,3)
- Bruttoresultatet minskade till 2,1 Mkr (4,8)
- Resultatet före skatt uppgick till -12,0 Mkr (-10,2)
- Marginalen för bruttospelintäkter (GGR) ökade till 3.37% (3.34%)
- Marginalen för nettospelintäkter (NGR) ökade till 2.28% (1.57%)

## Händelser under andra kvartalet

- Integrerade och lanserade Zuströ play live dealer spel, Ky (traditionellt kinesiskt spel), CQ9 slottar och spel från aggregatorn Flow Gaming.
- Lanserade en ny Visa kreditkortsbetalning mot japanska marknaden
- Förvärv och sammanslagning av thailändsk spelarkundbas
- Analyst Group intervjuar GoldBlue's CEO Andre Rodrigues
- Aktiespararna släpper ny analys på GoldBlue
- Företrädesemission om 16,9 Mkr inleds
- Årsstämma den 17 juni, beslut om optionsprogram för nyckelpersoner
- GoldBlue har erhållit ett bud på plattformsteknologin om cirka 13,6 Mkr

## Händelser efter andra kvartalet

- Goldblues nyemission tecknades till 14 300 000
- Goldblue erhåller första bud på 35,0 Mkr för sina dotterbolag
- GoldBlues företrädesemission registrerad
- Goldblue samtycker till slutpriset med köparen för 31,2 Mkr för dess dotterbolag

Med "Bolaget" eller "GoldBlue" avses GoldBlue med org.nr. 559078-0465. Uppgifter inom parentes avser föregående period. parentes avser föregående period.

GoldBlue AB är ett svenskt noterat investeringsbolag inom iGaming, med fokus på tillväxtmarknader.

## Vd har ordet



**Andre Rodrigues**  
VD, GoldBlue AB (publ)

*“Vi förhandlade framgångsrikt ett avtal för ett av våra dotterbolag att förvärva en befintlig kundbas mot den thailandstalande marknaden*

Kära aktieägare,

Första halvåret av 2019 har varit en utmanande och händelserik period. Vi förhandlade framgångsrikt ett avtal för ett av våra dotterbolag att förvärva en befintlig kundbas mot den thailandstalande marknaden vilket färdigställdes i slutet av maj. Omsättningen för denna marknad har ökat betydligt efter att förvärvet var klart i juni.

Vi fick två bud på olika tillgångar, en köpare ville förvärva vår plattformsteknologi och efter perioden fick vi även ett bud på GoldBlue Ltd som äger alla väsentliga tillgångar förutom kassa och skulder i moderbolaget. Under Q1 startade vi även processen med finansiering av verksamheten vilket resulterade i att en företrädesemission färdigställdes i juli 2019.

För att kunna finansiera rörelsen från slutet på mars tog vi upp bryggglån i april motsvarande 3,7 Mkr. Innan bryggglånet hade bolaget existerande skulder om 1,2 Mkr. Det kapital som togs upp användes som rörelsekapital för löner till anställda i Manila och betalning till spelleverantörer.

Företrädesemissionen blev tecknad till 85 procent och blev klar i början av juli. Den resulterade i att aktier för 14,3 Mkr tecknades, av dessa var 3,45 Mkr kvittningar av bland annat ackumulerade löneskulder till anställda. Den totala emissionskostnaden uppgick till 2,9 Mkr. Av detta var 1,1 Mkr arvoden till garanterna.

Innan emissionen, påverkades bolaget starkt av bristen på kapital, bl.a medförde detta att vi inte hade möjlighet

*“Vi fick två bud på olika tillgångar, en köpare ville förvärva vår plattformsteknologi och efter*

*Q2 fick vi även ett bud på GoldBlue Ltd som äger alla väsentliga tillgångar förutom kassa och skulder i moderbolaget.*

att marknadsföra oss på det sätt som är nödvändigt för att ta marknadsandelar.

Vår Thaitalande marknad har under perioden haft stark tillväxt, de andra nya marknaderna kräver större investeringar i marknadsföring för att uppnå en stark tillväxt.

Bolagets traditionella marknader, kinesisktalande och japansktalade växte ej under Q2.

Vi har fått en del frågor om varför vi nu vill sälja vår verksamhet och huvudorsaken är finansiering. Från starten har vi haft behov av en kombination av ett bra kassaflöde och kapital från investerare för att finansiera kärnverksamheten, dvs våra B2C-varumärken.

Eftersom värderingen på bolaget har sjunkit till väldigt låga nivåer så har det även blivit svårare att få in det kapital vi behöver för att driva vår verksamhet mot målet om ett positivt kassaflöde utan att ge befintliga ägare för stor utspädning. Således har vi utforskat möjligheten att sälja vissa tillgångar i verksamheten som en eller två av våra fyra B2C varumärken eller potentiellt även en kopia av vår huvudsakliga tillgång, vår tekniska plattform, detta skulle göra det möjligt för oss att få nödvändigt rörelsekapital.

Under denna process talade vi med ett flertal aktörer med olika intressen för vad de kunde tänka sig att förvärva.

Den första budgivaren ville köpa plattformen och ta över en stor del av de anställda samt ett varumärke som resulterade i ett bud på 13,6 MSEK. Detta skulle leda till att Goldblue AB skulle fortsätta driva sina tre övriga varumärken och ha ett joint venture med köparen där

*Vårt resultat för andra kvartalet påverkas starkt av bristen på kapital*

bolaget skulle leasa tillbaka plattformstekniken.

En mindre omfattande due diligence påbörjades utan någon exklusivitet, och under denna perioden fick vi ett ytterligare bud på 35 Mkr för Goldblue Ltd som genom dotterbolag äger alla företagens väsentliga tillgångar, dvs B2C-varumärken, B2B-verksamheten, vår teknologi och verksamhet.

Efter noggrann analys beslutades det att det andra budet var mer intressant och vi fokuserade våra resurser på denna budgivare.

En exklusiv due diligence-period på två veckor inleddes med den nuvarande köparen. Efter denna due diligence kom vi överens om ett slutligt pris om 31,2 Mkr ( 2,9 MEUR). Vi befinner oss nu i ett skede där köparen gör en legal due diligence och gör klart ett köpeavtal, vi har även förlängt exklusivitet till den 5:e september 2019. När det gäller slutpris tycker jag och styrelsen att budet är rimligt med tanke på vår ansträngda finansiella situation, styrelsen har även beslutat att budet skall villkoras av ett beslut på en extra bolagsstämma den 9 september.

Alternativet till att genomföra budet är att göra ännu en emission i höst på ett troligen betydligt lägre värde än vad budet ligger på.

Vi har fått många frågor från aktieägare om vad vi gör med GoldBlue AB efter att vi har sålt alla tillgångar i dotterbolagen.

Vi kommer att undersöka möjligheterna till att sälja bolaget till ett annat bolag som vill notera sig och erhålla ägarspridning via GoldBlue AB. Aktier från en sådan affärer kommer delas ut pro rata till alla aktieägare.

*Det finns en mycket stor potential i Asien, men det är en kapitalintensiv och konkurrensutsatt marknad där stora aktörer dominerar.*

Det är viktigt att notera att detta kan vara mitt sista VD-ord för Goldblue AB. Min treåriga period som VD för koncernen har utan tvekan varit utmanande. Vi presenterade för marknaden en unik affärsmodell i en konkurrensutsatt bransch och noterade bolaget. Mitt uppdrag var att leverera stabilitet och tillväxt i verksamheten och det uppnådde vi fram till mars 2018.

Dock raserades denna tillväxt när vi förlorade en stor del av våra kunder och med det, omsättning under 2018, vi har kämpat med stora kostnader och allt för lite kapital och det tog tid före vi såg att tillväxten vände svagt men inte tillräckligt under Q1.

Det finns en mycket stor potential i Asien, men det är en kapitalintensiv och konkurrensutsatt marknad där stora aktörer dominerar.

Jag vill ödmjukt tacka alla aktieägare som har investerat i Goldblue AB under de senaste åren.

Vänliga hälsningar



**Andre Rodrigues**  
VD, GoldBlue AB (publ)

## Verksamheten

GoldBlue AB är ett svenskt investmentbolag. Fokus är iGaming på tillväxtmarknader.

GoldBlue erbjuder spelarna på tillväxtmarknader de lokala och internationella spel inom iGaming, som drivs på den senaste tekniken, med modernt mobilt användargränssnitt.

GoldBlues strategi är att investera i egna varumärken och växa med marknaden.

GoldBlue AB är noterat på den svenska börsen NGM Nordic MTF, vilket ger aktieägare möjligheten att investera inom iGaming på tillväxtmarknader genom ett svenskt noterat bolag.

## Händelser under perioden

Integrerade och lanserade flera nya spel bland annat Zustro play live dealer, Ky (traditionellt kinesiskt spel), CQ9 slottar och spel från Flow Gaming.

Lanserade en ny Visa kreditkortsbetalning mot japanska marknaden.

Förvärv och sammanslagning av thailändsk spelarkundbas.

Analyst Group intervjuar GoldBlue's CEO Andre Rodrigues.

Företrädesemission om 16,9 Mkr inleds.

GoldBlue har erhållit ett bud på plattformsteknologin om cirka 13,6 Mkr.



## Händelser efter perioden

- Goldblues nyemission tecknades till 14 300 000.
- Goldblue erhåller första bud på 35,0 Mkr för sina dotterbolag.
- GoldBlues företrädesemission registrerades.
- Goldblue samtycker till slutpriset med köparen för 31,2 Mkr för dess dotterbolag.

## Allmänt

### Försäljning och resultat

Nettointäkter uppgick till 4,2 Mkr. Det redovisade resultatet för perioden uppgick till – 8,0 Mkr.

### Investeringar

GoldBlues totala investeringar under perioden uppgick till 0,4 Mkr, och avsåg immateriella anläggningstillgångar med 0 Mkr avseende kapitalisering av utveckling av programvara och materiella anläggningstillgångar 0,4 Mkr avseende inventarier och verktyg.

### Likviditet och finansiering

Bolaget hade vid periodens utgång 1,8 Mkr i likvida medel och inga utnyttjade krediter. GoldBlue AB saknar i dagsläget helt långfristiga skulder.

### Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören för GoldBlue AB försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 24 juni 2019

Andre Rodrigues, VD

Rune Löderup, Ordförande

Staffan Lindgren, Styrelseledamot

Jesper Ramskov Jensen, Styrelseledamot

Harmen Brenninkmeijer, Styrelseledamot

## Eget kapital, aktiekapital och antal aktier

Per den 30 juni 2019 uppgick GoldBlues egna kapital till 38,7 Mkr.

GoldBlues aktiekapital är fördelat på 63.228.333 aktier med ett kvotvärde om 0,61 kr. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och vinst i bolaget.

## Ägarstruktur

Per 10 april 2019 var de tre största ägarna Raging Bull Invest AB (Rune Löderup) med 15 procent, Avanza med 6 procent och Nexium med 5 procent

## Teckningsoptioner

På årsstämman den 20 juni 2018 fastställdes en emission om totalt 2 400 000 teckningsoptioner. Rätt att teckna aktierna ska tillkomma bolagets helägda dotterbolag, GoldBlue Ltd. Varje teckningsoption ger rätt att under tiden 1 juni - 31 december 2020 teckna en ny aktie i bolaget till en teckningskurs om 5,00 kr per aktie.

I samband med erbjudandet som genomfördes under december 2018 och registrerades under januari 2019 emitteras upp till 31 614 167 teckningsoptioner av serie TO2. Villkoren för teckningsoptionerna av serie 2 är att tre (3) teckningsoptioner av serie TO2 berättigar innehavaren att under perioden 1-28 februari 2020 teckna en ny aktie för 1,20 SEK. Teckningsoptionerna av serie 2 ("TO2") avses upptagas till handel på NGM Nordic MTF när företrädesemissionen har registrerats hos Bolagsverket. Fullständiga villkor avseende teckningsoptionerna av serie 2 finns på Bolagets hemsida: [www.goldblue.eu](http://www.goldblue.eu).

På årsstämman den 17 juni 2019 beslutades i enlighet med styrelsens förslag om emission av 5 000 000 teckningsoptioner. Rätt att teckna aktierna ska, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt och vederlagsfritt, tillkomma bolagets helägda dotterbolag, GoldBlue Ltd, för vidareöverlåtelse till nyckelpersoner i organisationen i enlighet med anvisningar från moderbolagets styrelse. Överteckning kan ej ske.

## Resultaträkning

Belopp i kr	KONCERNEN		
	2019-04-01 2019-06-30	2019-01-01 2019-06-30	2018-01-01 2018-06-30
Intäkter	4 216 022	8 551 389	20 105 074
Kostnad för sålda tjänster <sup>1</sup>	-3 726 614	-6 422 528	-15 293 971
<b>Bruttoresultat</b>	<b>489 408</b>	<b>2 128 860</b>	<b>4 811 103</b>
Administrationskostnader	-8 486 040	-14 092 537	-15 037 073
Övriga rörelseintäkter <sup>2</sup>	0	0	0
Övriga rörelsekostnader	0	0	0
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-7 996 633</b>	<b>-11 963 676</b>	<b>-10 225 970</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>-7 996 633</b>	<b>-11 963 676</b>	<b>-10 225 970</b>
<b>PERIODENS TOTALRESULTAT</b>	<b>-7 996 633</b>	<b>-11 963 676</b>	<b>-10 225 970</b>
<b>Hänförligt till</b>			
Moderbolagets aktieägare	-7 996 633	-11 963 676	-10 225 970
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0
	<b>-7 996 633</b>	<b>-11 963 676</b>	<b>-10 225 970</b>

### Not 1

Kostnader för sålda tjänster utgörs av:

Marknadsföringskostnader –inklusive bonuskostnader	5 256 511
Kostnad för spelleverantör	720 456
Kommission affiliates	445 561
	<b>6 422 528</b>

## Balansräkning

Belopp i kr	<b>KONCERNEN</b>	
	<b>2019-06-30</b>	<b>2018-12-31</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>		
Balanserade utvecklingsutgifter	10 538 643	9 819 787
	<b>10 538 643</b>	<b>9 819 787</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>		
Förbättringsutgifter på annans fastighet	0	408 735
Inventarier	367 592	284 515
	<b>367 592</b>	<b>693 250</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>10 906 235</b>	<b>10 513 037</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		
<b>Kortfristiga fordringar</b>		
Övriga fordringar	2 448 735	5 284 929
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	249 890	729 111
	<b>2 698 625</b>	<b>6 014 040</b>
<b>Kassa och bank</b>	1 806 738	5 900 562
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>4 505 364</b>	<b>11 914 602</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>15 411 599</b>	<b>22 427 639</b>

**KONCERNEN**

Belopp i kr

**2019-06-30**
**2018-12-31**
**EGET KAPITAL OCH SKULDER**
**Eget kapital**

Aktiekapital	5 690 550	2 845 275
Övrigt tillskjutet kapital	90 463 435	91 188 451
Annat eget kapital	-85 491 630	-66 384 871
Årets resultat	-11 963 676	-14 814 749

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

**-1 521 321**
**12 272 450**
**Summa eget kapital**
**-1 521 321**
**12 272 450**
**Kortfristiga skulder**

Leverantörsskulder	5 699 887	2 419 319
Övriga skulder	9 897 440	6 024 400
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 335 593	1 711 470

**Summa kortfristiga skulder**
**16 932 920**
**10 155 189**
**SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER**
**15 411 599**
**22 427 639**

## Kassaflödesanalys

Belopp i kr	KONCERNEN		
	2019/04/01 2019/06/30	2019/01/01 2019/06/30	2018/01/01 2018/06/30
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat	-7 996 633	-11 963 676	-10 225 970
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Valuta kursdifferanser	1 362 730	661 629	0
Avskrivningar på anläggningstillgångar	825 071	1 647 205	-287 661
Nedskrivning fordran	0	0	1 165 815
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-5 808 831</b>	<b>-9 654 842</b>	<b>-9 347 821</b>
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>			
Minskning(+)/ökning(-) av rörelsefordringar	-4 140 734	3 315 414	-2 201 481
Minskning(-)/ökning(+) av rörelseskulder	4 752 590	6 777 731	4 167 996
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-5 196 976</b>	<b>438 302</b>	<b>-7 381 306</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	1 877 839	-2 290 964	-4 017 000
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-402 296	-400 755	-222 020
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>1 475 543</b>	<b>-2 691 719</b>	<b>-4 239 020</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission	0	0	0
Ökning/minskning emissionskostnader	-757 094	-1 949 183	-2 138 926
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-757 094</b>	<b>-1 949 183</b>	<b>-2 138 926</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-4 478 527</b>	<b>-4 202 600</b>	<b>-13 759 252</b>
Likvida medel vid årets början	5 900 562	5 900 562	23 940 037
Kursdifferens i likvida medel	384 704	108 777	0
<b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT</b>	<b>1 806 739</b>	<b>1 806 739</b>	<b>10 180 785</b>

## Förändring av eget kapital

Koncernen	Aktie- kapital	Ej registerat aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserad vinst inkl årets resultat	Summa eget kapital
Belopp i kr					
<b>Belopp vid periodens ingång 2019-01-01</b>	<b>2 845 275</b>	<b>2 845 275</b>	<b>89 643 511</b>	<b>-83 061 611</b>	<b>12 272 450</b>
Omräkningsdifferanser			2 549 108	-2 430 019	<b>119 089</b>
Ökning aktiekapital	2 845 275	-2 845 275			<b>0</b>
Emissionskostnader			-1 949 183		<b>-1 949 183</b>
Årets resultat				-11 963 676	<b>-11 963 676</b>
<b>BELOPP VID PERIODENS UTGÅNG 2019-06-30</b>	<b>2,845,275</b>	<b>91,871,827</b>	<b>-77,953,858</b>	<b>-77,953,858</b>	<b>-1 521 321</b>



## Tilläggsupplysningar

### Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 (K3) tillämpas vid upprättandet av finansiella rapporter.

Denna rapport har inte granskats av Bolagets revisor.

### Redovisningsvaluta

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor och beloppen anges i kr om inget annat anges.

### MAR

Denna informationen är sådan som GoldBlue AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande genom VD Andre Rodrigues försorg den 23 Augusti 2019.

## Kommande rapport tillfällen

22 nov 2019 - Delårsrapport juli-sept 2019

## Kontakt

**Jihua Liu**

IR & Press

[ir@goldblue.eu](mailto:ir@goldblue.eu)

**Allmänna Frågor**

[info@goldblue.eu](mailto:info@goldblue.eu)

Telefon: +46 8 559 25 266

Besöksadress: Birger Jarlsgatan 18A, Stockholm

Webb: [www.goldblue.eu](http://www.goldblue.eu)

Organisationsnummer: 559078-0465

