

2018-08-27

NEXAR VINNER UPPHANDLING MED ORDERVÄRDE PÅ 1 MILJON SEK

Nexar Group AB (publ) – listat på NGM Nordic MTF - har via sitt spanska helägda dotterbolag Nexar Productions SL, vunnit en upphandling i Valencia avseende produktion av ett radioformat. Nexar skall under tre månader och med start 1 oktober producera ett av Nexar egenutvecklat radioformat för ett nystartat mediehus i Valencia.

Ordervärdet för de tre månaderna är 1 miljon SEK och Nexar hoppas få årskontrakt efter dessa tre månaders produktion. Radioformatet kommer att sändas vardagar på kvällstid i den nya radiokanalen. 10-talet nya medarbetare kommer att kontrakteras med korttidsavtal.

- *Samarbetet med det nya mediehuset i Valencia är strategiskt viktigt för Nexar då det ger oss en bra möjlighet till att få leverera fler tjänster och format på sikt. Vi har tidigare även pressmeddelat om ett pågående samarbete med mediehuset avseende TV-produktion och då i samarbete med Secuoya Group, säger Mats Johansson, VD Nexar Group AB (publ).*

Denna information är sådan information som Nexar Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 augusti 2018 kl 14:30.

För mer information, besök www.nexargroup.se, eller kontakta:

Mats Johansson, VD, telefon +46 707 14 74 54, e-post: mats.johansson@nexargroup.se

Stefan Mattsson, CFO, telefon +46 707 77 60 02, epost: stefan.mattsson@nexargroup.se

Om Nexar

Nexar är ett globalt underhållningsföretag där man via årligt återkommande talangtävlingar och "reality shower" på nätet finner nya talangfulla musikartister, som sedan kontrakteras och utvecklas. Bolaget har egenutvecklade kommersiella talangformat, samt har artistavtal med tre av de talanger som tidigare har deltagit i Aim2Fame. Verksamhet bedrivs i Sverige, i Spanien via helägt dotterbolag, samt i England via två dotterbolag.