

Eniro söktrender:

Självplock i topp när svenska folket sökte lokalt i juni

Här är de 20 hetaste sökorden när svenska folket sökte på Eniro.se i juni 2016.

Att midsommar kräva jordgubbar blir tydligt när man tittar på hur svenska folket sökte på Eniro i juni. En andra observation är att juli och semestertid är i antågande. Topplistan för juni skvallrar om förberedelser för diverse fritidsaktiviteter och fritidshuspysssel. Först på plats 19 kommer ”paraply”, vilket antyder att misstron mot vädrets makter ändå är relativt låg.

Varje månad har Eniro.se (på webben och i mobilen) i genomsnitt 7,5 miljoner unika besökare som gör 26 miljoner sökningar. Nedanstående tabell visar vilka sökord som har ökat mest jämfört med föregående månad när besökare från hela Sverige sökte lokalt på Eniro.se.

20-I-TOPP TRENDANDE SÖKORD, SVERIGE

Plats Sökord

- 1 Självplock
- 2 Jordgubbar
- 3 Jump
- 4 Resebyråer
- 5 Häckklippning
- 6 Veteranpoolen
- 7 Däckteam
- 8 Timmerhus
- 9 Båtturer
- 10 Grindar

Plats Sökord

- 11 Skogsstyrelsen
- 12 Gasolkylskåp
- 13 Äventyrsgolf
- 14 Badplats
- 15 Gästhamn
- 16 Fläktar
- 17 Nummer- adressupplysning
- 18 Studentskylt
- 19 Paraply
- 20 Gårdsauktioner

Tabellen visar de sökord som har ökat mest jämfört med föregående månad på Eniro.se (på webben och i mobilen inkl. mobilappar). Eniro söktrender publiceras varje månadskifte för samtliga 21 län i Sverige samt i en riksedition. Samtliga lokala utskick finns på <http://news.cision.com/se/eniro>.

För mer information, vänligen kontakta:

Mattias Wedar, chef User & Customer Experience, 070-555 22 16, mattias.wedar@eniro.com

Bernd Schmitz, kommunikationschef, 070-931 40 50, bernd.schmitz@eniro.com