

Pressmeddelande | Stockholm 2025-05-27

Acenta Group AB offentliggör delårsrapport för perioden oktober 2024 – mars 2025

Acenta Group AB ("Acenta Group" eller "Bolaget") avger härmed rapport för perioden 1 oktober 2024 till 31 mars 2025. Den fullständiga rapporten som bifogas i pressmeddelandet kan även laddas ner från Bolagets hemsida via följande länk: <https://investor.acenta.group/finansiella-rapporter/>

"Vi har lagt en stark period bakom oss där vi tagit flera viktiga steg för att ytterligare befästa Acenta Groups position som en ledande internationell aktör inom padelmarknaden. Perioden har präglats av hög aktivitetsnivå och tydlig efterfrågan på våra helhetslösningar – både på etablerade och nya marknader", säger Håkan Tollefsen, VD på Acenta Group.

2025-01-01 – 2025-03-31 – koncernen*

- Nettoomsättningen uppgick till 7 004 KSEK.
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till -17 732 KSEK.**
- EBITDA uppgick till -932 KSEK.
- Resultatet per aktie uppgick till -0,35 SEK före utspädning och -0,35 SEK efter utspädning.
- Genomsnittligt antal aktier före utspädning uppgick till 2 184 429 854 stycken.

"Acenta Group", "Bolaget" eller "Acenta" avses, om inget annat anges, Acenta Group AB med organisationsnummer 556884-9920, samt, när tillämpligt, den koncern i vilken Acenta Group AB är moderbolag.

**Acenta noterades i januari 2025 genom ett omvänt förvärv, varmed nuvarande koncern bildades vid denna tidpunkt. Med anledning därav finns ingen finansiell information innan den 1 januari 2025 att tillgå, samt inga relevanta jämförelseperioder att redovisa för koncernen. Moderbolaget tillämpar under 2024 och 2025 ett förlängt räkenskapsår som sträcker sig under perioden 1 oktober 2024 till den 31 december 2025.*

***Notera att periodens resultat dels, som en engångseffekt, har påverkats negativt om -16,6 MSEK av det omvända förvärvet, dels har påverkats ytterligare negativt av engångskostnader relaterade till genomförandet av det omvända förvärvet och noteringen.*

En period präglad av tillväxt, nya avtal och internationell expansion

Strategiskt avtal stärker positionen i Europa

Acenta har tecknat ett femårigt exklusivt leverantörsavtal med Interpadel Holding i Norge – ett viktigt strategiskt steg som ytterligare stärker bolagets position som den ledande aktören inom padelinfrastruktur i Europa. Genom samarbetet tar Acenta en ännu tydligare roll i utvecklingen av den nordiska marknaden och befäster sin närvaro i en växande europeisk padelindustri.

Expansion till nya marknader

Expanderat till nya marknader och förstärkt närvaron i Europa genom både försäljning och nya partnerskapsavtal.

Finansiell flexibilitet för fortsatt tillväxt

Stärkt rörelsekapitalet för att möta ökad efterfrågan och säkerställa kapacitet att leverera på en växande projektportfölj.

Strategiska avtal efter kvartalet

Efter kvartalets utgång tecknades två betydelsefulla avtal: ett exklusivt partnerskapsavtal med det irländska bolaget Padel Sports 100 Limited, med ett ordervärde om minst 3,6 MEUR – ett genombrott på en strategiskt viktig marknad – samt ett exklusivt försäljningsagentavtal med premium-märket Cuera. Båda avtalen är viktiga milstolpar i bolagets internationella expansionsresa.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Håkan Tollefsen, VD

E-post: ir@acenta.group

Telefon: +47 99050011

Denna information är sådan information som Acenta Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR). Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 maj 2025 kl. 20:10 CET.

Om Acenta Group AB – www.acenta.group



Acenta Group är en internationell plattform för padel – från banor och produkter till turneringar, e-handel och community. Bolaget driver sportens tillväxt genom att bygga ett ekosystem där spelare, varumärken, klubbar och partners samverkar. Med ett helhetsgrepp stärker Acenta padelns utveckling och gör sporten mer tillgänglig, engagerande och professionell för alla.

Verksamheten omfattar köp, sälj, installation och anpassning av padelbanor i kombination med löpande serviceavtal som säkerställer stabila intäkter. Genom det egna varumärket Peliga (www.peliga.com) och e-handelsplattformen Sport of Padel (www.sportofpadel.com) sker försäljning och distribution av produkter till både konsumenter, företag, klubbar och återförsäljare – med fokus på funktion, design och pålitlighet.

Acenta Group arrangerar dessutom den internationella tävlingsserien Acenta Padel Tour (www.acentapadeltour.com), som tillsammans med Team Acenta fungerar som en dynamisk plattform för synlighet, engagemang och lansering av produkter i padelns mest relevanta miljöer.

Acenta Group är noterat på Nasdaq First North Growth Market och aktien handlas under kortnamnet PADEL. Certified Adviser för Acenta Group är G&W Fondkommission.