

Holdflight utökar Market Planner med stöd för ledande kortvideoplattform och AI-genererat videoinnehåll

Holdflight breddar funktionaliteten i bolagets AI-baserade plattform Market Planner med stöd för kortformat videoinnehåll för sociala medier. Den nya funktionaliteten omfattar innehåll anpassat för ledande sociala medieplattformar, däribland TikTok och Meta, och breddar Market Planners stöd för kanalöverskridande marknadsföring.

Market Planner är Holdflights AI-baserade lösning för marknadsföring och innehållsproduktion. Plattformen utgår från företagets affärsmål, verksamhet och målgrupper för att ta fram kanalöverskridande marknadsföring och skapa innehåll anpassat för respektive kanal.

Genom den nya funktionaliteten kan Market Planner analysera målgrupper och marknadsförutsättningar samt ta fram förslag på innehåll, kampanjidéer och aktiviteter. Plattformen kan även skapa videomaterial direkt anpassat för kanalens format, vilket gör det möjligt för företag att gå från planering och idé till färdigt innehåll inom samma AI-drivna arbetsflöde.

Efterfrågan från internationella partners

Den nya integrationen har utvecklats mot bakgrund av en tydlig efterfrågan från Holdflights internationella partners. **Funktionaliteten är en del av Market Planners bredare stöd för sociala medier och kortformat videoinnehåll.** Funktionen integreras med Market Planners befintliga planeringsflöde och gör det möjligt att samordna den nya kanalen med övriga digitala marknadsföringskanaler i en gemensam marknadsplan.

Lanseringen är ytterligare ett steg i Holdflights utveckling av Market Planner från ett AI-baserat planeringsverktyg till en bredare plattform för företags löpande marknadsföringsarbete. Genom att kombinera strategisk planering, kanalval och innehållsproduktion i samma plattform är ambitionen att minska antalet manuella moment från affärsmål och idé till färdigt marknadsföring.

– Vår ambition är att kunden ska kunna ge Market Planner sina affärsmål och därefter få en konkret och kanalöverskridande marknadsplan, inklusive färdigt innehåll anpassat för respektive kanal. Vi har sett en tydlig efterfrågan på stöd för kortformat videoinnehåll från våra internationella partners. Den nya funktionen innebär att vi kan kombinera planering med AI-genererat videoinnehåll för ytterligare en av de stora sociala mediekanalerna, säger Magnus Kniving, VD för Holdflight.

Utvecklingen av Market Planner är en del av Holdflights strategi att bygga skalbara AI-baserade produkter som kan användas av företag på flera marknader och med begränsat behov av kundspecifika anpassningar. Genom att successivt addera nya kanaler, innehållsformat och funktioner stärker bolaget produktens användningsområde och förutsättningarna för ett bredare kommersiellt erbjudande.